



RELEVAMIENTO VITIVINÍCOLA ARGENTINO INV

-PARTE III-

PARTE III: CONTEXTO COMERCIAL DE LA VITIVINICULTURA

Con el objetivo de llevar a cabo un diagnóstico de la vitivinicultura argentina, se estima que deben tomarse en consideración los aspectos relativos a la situación vitivinícola a nivel internacional, nacional y regional. Para cada uno de ellos, es propicio el abordaje de datos estadísticos e indicadores que reflejen la situación actual.

Especial énfasis debe darse a las particularidades regionales. La vitivinicultura argentina es un sector que presenta una gran heterogeneidad, con distintas problemáticas, intereses y necesidades de acuerdo con la zona en la que se desarrolla. Se manifiestan grandes brechas en términos de modelos productivos, superficie de viñedos y variedades, sistemas de conducción, innovación y tecnología, organización del trabajo y empleo, comercialización, rentabilidad, institucionalidad, entre otros.

Esto obliga a hacer un esfuerzo mayor al momento de identificar las fortalezas y debilidades de cada región y complejiza la planificación y ejecución de acciones estratégicas, pero es condición necesaria para que cada territorio pueda desplegar su potencialidad de forma integral y equitativa.

Planificar a nivel nacional, sin contemplar esta diversidad puede acarrear el riesgo de tener un plan estratégico que tenga buenos resultados para una región y parciales o nulos para otras. En tal sentido, esta visión de estructura también aporta al fortalecimiento institucional del sector, dado que amplía la representación de intereses dentro de un plan integral. A su vez, habilita estrategias diferenciadas, posibilitando desarrollar las subcadenas vitivinícolas que también dan sustento a la actividad.

La diferenciación entre regiones debería contemplar, al menos dos criterios: zona geográfica y modelo productivo predominante. En este sentido se destacan 10 regiones vitivinícolas bien diferenciadas en el país. Por otro lado, hay zonas que no están incluidas en estas 10 regiones que también merecen atención.

Cabe remarcar la fortaleza institucional que hoy existe en las zonas vitivinícolas, la cual debe ser garante en la implementación de acciones y monitoreo de cualquier plan aplicable a la actividad.

Desde el INV se han compilado los datos de diversas variables vitivinícolas en cada una de estas zonas diferenciadas, de modo de poder trazar estrategias y objetivos que engloban los datos de la zona como un todo.

Este análisis de datos se ha diagramado en 4 partes:

Parte I: contexto productivo

PARTE II: contexto industrial

Parte III: CONTEXTO COMERCIAL

Parte IV: conclusiones



PROPUESTA DE REGIONALIZACIÓN

Zona Este - Mendoza (San Martín, Junín, Rivadavia, La Paz y Santa Rosa)

Valle de Uco - Mendoza (Tupungato, Tunuyán, San Carlos)

Zona Sur - Mendoza (San Rafael y General Alvear)

Zona Centro - Mendoza (Maipú, Luján de Cuyo, Guaymallén, Godoy Cruz)

Zona Norte - Mendoza (Lavalle, Las Heras)

SAN JUAN

LA RIOJA

CATAMARCA

NOROESTE ARGENTINO (Salta, Tucumán y Jujuy)

PATAGONIA (Neuquén, Río Negro, Chubut, La Pampa)

OTRAS REGIONES (Córdoba, Buenos Aires, San Luis, Entre Ríos)



Contenido

ZONA ESTE MENDOZA	6
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	6
2. MERCADO INTERNO.....	7
3. MERCADO EXTERNO	8
- VINOS	8
- MOSTOS Y JUGOS DE UVA	12
ZONA VALLE DE UCO MENDOZA	14
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	14
2. MERCADO INTERNO.....	15
3. MERCADO EXTERNO	16
- VINOS.....	16
ZONA SUR MENDOZA	20
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	20
2. MERCADO INTERNO.....	21
3. MERCADO EXTERNO	22
- VINOS.....	23
ZONA CENTRO MENDOZA	26
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	26
2. MERCADO INTERNO.....	27
3. MERCADO EXTERNO	28
- VINOS.....	29
- MOSTOS.....	31
ZONA NORTE – MENDOZA	34
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	34
2. MERCADO INTERNO.....	35
3. MERCADO EXTERNO	36
- VINOS	36
- MOSTOS.....	39
SAN JUAN	42
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	42
- VINOS.....	42



- MOSTOS	43
- PASAS DE UVA.....	43
- UVA EN FRESCO	44
2. MERCADO INTERNO DE VINOS	44
3. MERCADO EXTERNO	45
- VINOS	46
- MOSTOS	50
- PASAS DE UVA.....	52
- UVA EN FRESCO	53
LA RIOJA.....	55
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	55
- VINOS	55
- PASAS DE UVA.....	56
2. MERCADO INTERNO DE VINOS	56
3. MERCADO EXTERNO	57
- VINOS	57
- MOSTOS	61
- PASAS DE UVA.....	62
CATAMARCA.....	64
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	64
2. MERCADO INTERNO.....	65
3. MERCADO EXTERNO	66
- VINOS	66
NOROESTE	68
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	68
2. MERCADO INTERNO.....	69
3. MERCADO EXTERNO	70
- VINOS	70
PATAGONIA	73
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	73
2. MERCADO INTERNO.....	74
3. MERCADO EXTERNO	75



- VINOS	76
OTRAS REGIONES – CÓRDOBA.....	79
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL	79
2. MERCADO INTERNO.....	79
3. MERCADO EXTERNO	80
OTRAS REGIONES – BUENOS AIRES	81
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINO	81
2. MERCADO INTERNO.....	81
3. MERCADO EXTERNO	82
OTRAS REGIONES – SAN LUIS.....	85
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINO	85
OTRAS REGIONES – ENTRE RÍOS	87
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINO	87



ZONA ESTE MENDOZA

(SAN MARTÍN, RIVADAVIA, JUNÍN, LA PAZ Y SANTA ROSA)

SECTOR COMERCIAL

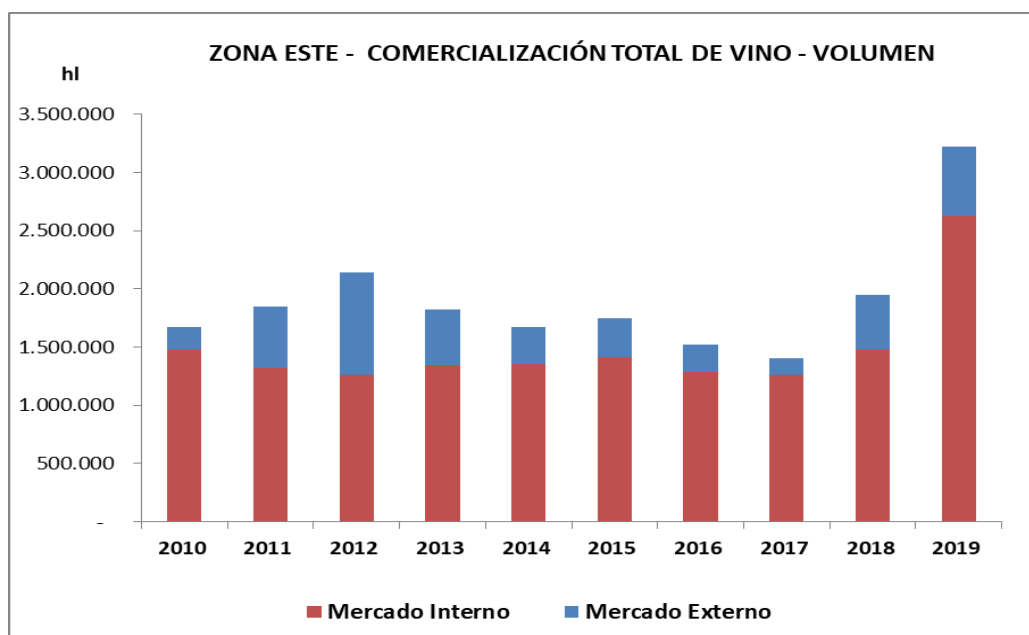
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

La zona Este es la segunda zona del país en comercialización de vinos por volumen, luego de la zona Centro de Mendoza. Participa con el 26,9% en el volumen total de vino comercializado, 29,7% del mercado interno, 19,1% del volumen exportado, y 5,9% del valor FOB de las exportaciones de vino (2019). Teniendo en cuenta el ingreso de divisas al país proveniente de exportaciones de todos los productos vitivinícolas (vino, mosto, pasas de uva, uva en fresco, jugo y mistela), esta zona se ubica en cuarto lugar, participando con el 9,3% del ingreso de dólares (95.883.000 dólares), no obstante, cabe aclarar que no se dispone de datos de exportaciones de pasas de uva y uva en fresco 2019 para esta zona.

En promedio (10 años) la venta de vino total es de 1.899.599 hl, no obstante, las ventas de los últimos 2 años han superado ese promedio. En 2019 se comercializó casi un 93% más de vino que en 2010, aumentado las ventas tanto a mercado interno (+77,4%) como al mercado externo (+213,6%).

Las ventas de vino destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 78% del total comercializado. En 2019 se comercializaron 3.222.396 hl de vino, de los cuales el 81,5% se despachó al mercado interno y 18,5% se exportó.

Zona Este - Comercialización de Vinos - hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	1.479.886	1.316.842	1.262.939	1.348.015	1.352.633	1.412.143	1.288.155	1.257.961	1.475.807	2.624.956	1.481.934	▲ 77,4
Mercado Externo	190.523	535.243	878.494	477.517	315.496	333.254	232.703	142.395	473.588	597.440	417.665	▲ 213,6
TOTAL	1.670.409	1.852.085	2.141.434	1.825.531	1.668.129	1.745.397	1.520.858	1.400.356	1.949.395	3.222.396	1.899.599	▲ 92,9
Part % Merc Int.	88,6	71,1	59,0	73,8	81,1	80,9	84,7	89,8	75,7	81,5	78,0	





2. MERCADO INTERNO

En 2019 se envió al Mercado Interno 2.624.956 hl de vino, principalmente vino sin mención varietal color. El total de despachos 2019 fue un 77,4% mayor al del año 2010.

El aumento de despachos de 2019 respecto al año anterior (+77,8%), se debe en gran medida al traslado de una planta de fraccionamiento de la zona Centro a la zona Este.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino sin mención varietal es el que más ha crecido en la última década, 90,9% más que en 2010, mientras que los varietales crecieron un 11,7% en el mismo período.

El vino color sin mención varietal es el producto que más se despacha al mercado interno. En el último año representó el 76% del total de los despachos.

ZONA ESTE - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	223.000	173.289	140.241	118.217	126.160	112.110	114.460	106.827	148.407	357.698	162.041	60,4
	color	1.010.569	932.784	916.377	988.138	970.248	992.843	956.880	932.910	1.116.333	1.996.668	1.081.375	97,6
Total Sin Mención Varietal		1.233.569	1.106.074	1.056.617	1.106.355	1.096.408	1.104.953	1.071.340	1.039.737	1.264.740	2.354.366	1.243.416	90,9
Varietal	blanco	20.994	16.319	17.628	17.363	21.670	19.068	15.092	13.890	14.206	18.586	17.482	-11,5
	color	218.429	193.965	183.279	218.217	228.987	281.491	194.105	196.357	189.857	248.927	215.361	14,0
Total Varietal		239.423	210.284	200.906	235.581	250.657	300.559	209.197	210.247	204.063	267.513	232.843	11,7
Espumosos	blanco	326	28	34	-	9	-	461	90	539	982	247	201,7
	color	14	-	-	-	-	-	14	73	-	165	27	1.120,5
Total Espumosos		339	28	34	-	9	-	475	164	539	1.147	273	238,3
Otros Vinos	blanco	6.501	6.331	6.550	6.873	7.298	7.689	6.943	6.992	5.993	1.665	6.284	-74,4
	color	54	129	21	183	250	228	200	822	471	265	263	391,7
Total Otros Vinos		6.555	6.460	6.571	7.056	7.549	7.917	7.143	7.814	6.465	1.931	6.546	-70,5
Total general		1.479.886	1.322.846	1.264.129	1.348.991	1.354.623	1.413.430	1.288.155	1.257.961	1.475.807	2.624.956	1.483.078	77,4
Part % varietal s/total		16,2	15,9	15,9	17,5	18,5	21,3	16,2	16,7	13,8	10,2	15,7	

Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos al mercado interno es la botella. No obstante, en el último año la participación del tetra-brik en el total de los despachos ha crecido considerablemente, aumentando un 275% respecto al año anterior. Esto se explica por la instalación de una planta de fraccionamiento en esta zona que fracciona el vino principalmente en este tipo de envase.

ZONA ESTE - MERCADO INTERNO POR ENVASE

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	892.063	858.136	886.154	1.022.532	1.040.775	1.089.738	976.981	946.368	1.009.611	1.291.149	44,7
Tetra	343.423	257.796	182.935	161.206	161.774	169.754	154.618	154.831	315.247	1.184.240	244,8
Damajuana	236.340	200.149	193.850	164.277	148.958	150.845	155.890	156.071	150.480	149.185	-36,9
Bag in Box	-	-	-	-	1.126	1.773	665	226	280	199	-
Otros**	48	761	-	-	-	33	-	465	189	184	282,3
Granel*	8.013	6.004	1.190	977	1.990	1.287	-	-	-	-	-
Total general	1.479.886	1.322.846	1.264.129	1.348.991	1.354.623	1.413.430	1.288.155	1.257.961	1.475.807	2.624.956	77,4
Part. % botella s/total	60,3	64,9	70,1	75,8	76,8	77,1	75,8	75,2	68,4	49,2	57,8

**Otros: Acero Inoxidable Consumo Directo, Bidón y Sacht-

* A partir del año 2016, se toman los despachos de las plantas de fraccionamiento, por lo cual no figura el vino granel que se enviaba a estos establecimientos.-

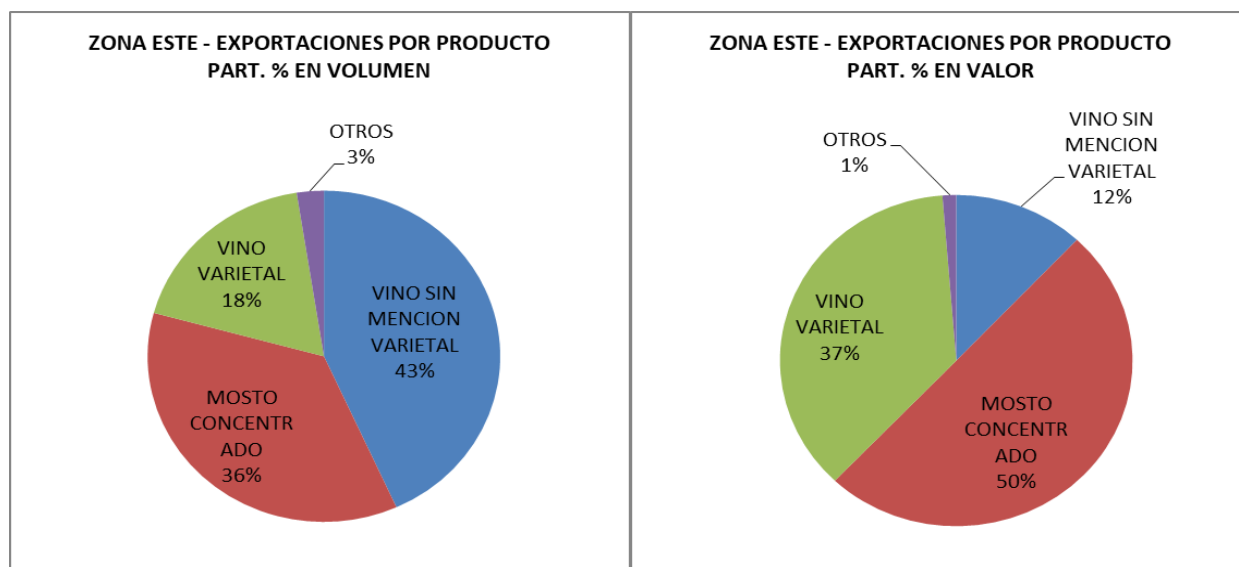
3. MERCADO EXTERNO

En 2019, la zona Este exportó productos vitivinícolas por un valor total de 95.883.000 dólares a 81 países destino, lo cual la ubica en el 4º lugar del ranking de zonas del país en cuanto a ingresos de divisas (9,3% del total país). En cuanto a volumen, es la segunda zona en exportaciones de vino, precedida por la zona Centro de Mendoza y segunda exportadora de mosto luego de San Juan.

El principal producto exportado en volumen fue vino sin mención varietal (43,3%), aunque el mosto concentrado y el vino varietal fueron los que generaron mayor ingreso de divisas. El 50% del valor FOB en 2019 corresponde a mosto concentrado, el 36,7% a vino varietal y el 12% a vino sin mención varietal. Las exportaciones están diversificadas en cuanto a producto, siendo la única zona del país con exportaciones de mistela y jugo de uva en 2019.

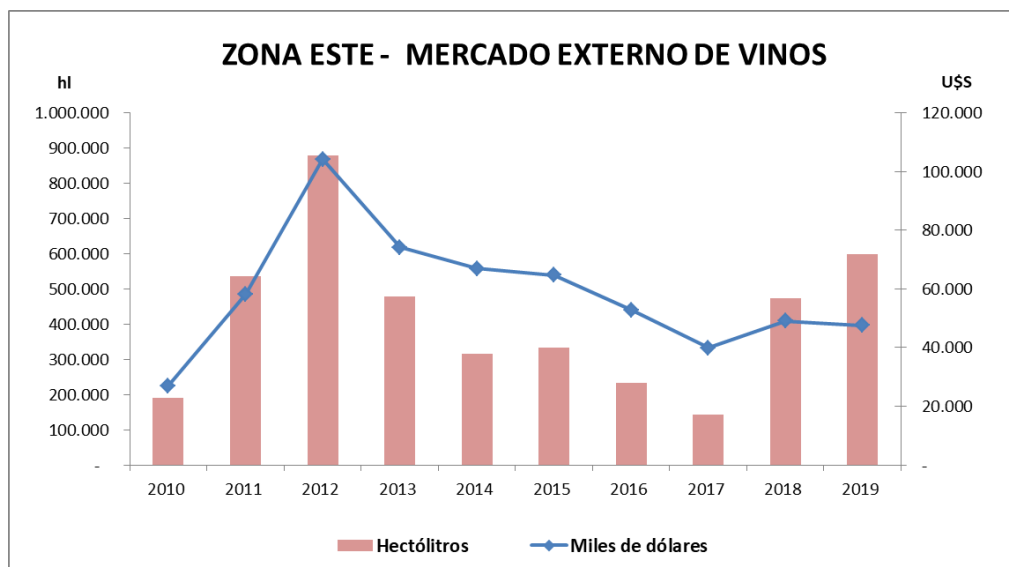
ZONA ESTE - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO SIN MENCION VARIETAL	417.500	43,3	11.508	12,0
MOSTO CONCENTRADO	347.104	36,0	48.028	50,1
VINO VARIETAL	176.633	18,3	35.141	36,7
MOSTO SULFITADO	19.876	2,1	312	0,3
VINO ESPUMOSO	3.279	0,3	844	0,9
JUGO DE UVA	732	0,08	38	0,04
VINO ESPECIAL	16	0,002	6	0,006
MISTELA	14	0,001	4	0,004
VINO GASIFICADO	13	0,001	3	0,003
TOTAL	965.166	100,0	95.883	100,0



- VINOS

Las exportaciones de vino en los últimos diez años han tenido altibajos, llegando a un piso de volumen en el año 2017, en el cual, los precios más altos evidentemente fueron en detrimento del volumen. En los últimos dos años se nota una recuperación importante en volumen, traccionada por los vinos a granel. El precio medio del vino exportado desde esta zona pasó de 2,8 U\$S/l en 2017 a 0,8 en 2019.



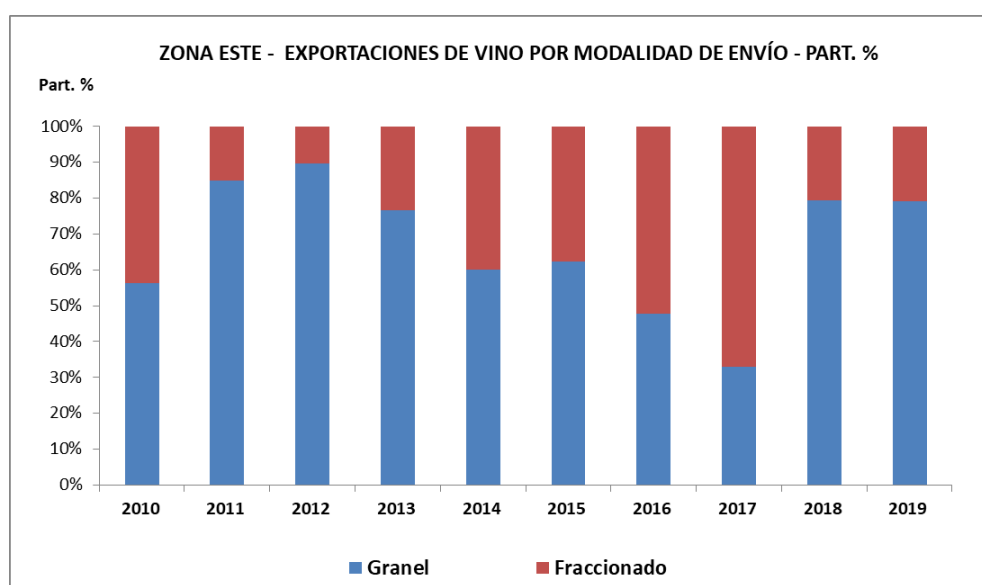
En el año 2017, el granel representaba el 33% del total, en 2019 alcanzó el 79%. No obstante, ese aumento de volumen no se refleja en aumento de divisas, ya que ese 79% representa el 30% del valor FOB total.

La sensibilidad del precio en las exportaciones de vinos es notoria al igual que la del tipo de cambio, facilitando o no la competencia a nivel internacional. El precio medio del vino granel en 2019 fue 0,3 U\$S/l y el del vino fraccionado fue 2,65 U\$S/l.

- Exportaciones de vino por modalidad de envío

La zona Este exporta principalmente vino a granel. En promedio (10 años) el 74,7% del vino exportado va a granel. En el año 2017 tuvo su piso con un 33% sobre el total, luego de lo cual aumentó nuevamente el volumen de granel exportado, superando en los últimos dos años el 79%.

El precio medio del vino a granel ha disminuido de 0,85 a 0,30 U\$S/l en el período 2010-2019, mientras que el del vino fraccionado aumentó de 2,15 a 2,66 U\$S/l en el mismo período.





Zona Este - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	107.271	454.428	788.119	365.882	189.340	208.019	111.122	47.080	375.574	472.330	311.917	340,3
Fraccionado	83.252	80.814	90.376	111.635	126.156	125.235	121.581	95.315	98.014	125.110	105.749	50,3
Total Zona Este	190.523	535.243	878.494	477.517	315.496	333.254	232.703	142.395	473.588	597.440	417.665	213,6
Part % Granel s/total	56,3	84,9	89,7	76,6	60,0	62,4	47,8	33,1	79,3	79,1	74,7	

Zona Este - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	9.091	37.668	71.807	30.182	13.708	13.161	9.116	6.609	15.919	14.234	22.150	56,6
Fraccionado	17.869	20.497	32.284	43.969	53.159	51.528	43.734	33.353	33.142	33.268	36.280	86,2
Total Zona Este	26.960	58.165	104.091	74.151	66.867	64.689	52.850	39.961	49.061	47.502	58.430	76,2
Part % Granel s/total	33,7	64,8	69,0	40,7	20,5	20,3	17,2	16,5	32,4	30,0	37,9	
precio medio granel U\$/l	0,85	0,83	0,91	0,82	0,72	0,63	0,82	1,40	0,42	0,30	0,71	-64,4
precio medio fracc. U\$/l	2,15	2,54	3,57	3,94	4,21	4,11	3,60	3,50	3,38	2,66	3,43	23,9
precio medio total U\$/l	1,42	1,09	1,18	1,55	2,12	1,94	2,27	2,81	1,04	0,80	1,40	-43,8

- Exportaciones de vino por tipo de vino

Las exportaciones de vino sin mención varietal representaron en el último año el 69,9% del total de volumen exportado y el 24,2% del ingreso de divisas. Los vinos varietales participaron con el 29,5% en el volumen y con el 73,9% del valor FOB.

ZONA ESTE - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$)	Precio medio (U\$/l)
SIN MENCION VARIETAL	GRANEL	378.240	8.783	0,23
	FRACCIONADO	39.260	2.725	0,69
Total SIN MENCION VARIETAL		417.500	11.508	0,28
VARIETAL	GRANEL	94.090	5.451	0,58
	FRACCIONADO	82.543	29.690	3,60
Total VARIETAL		176.633	35.141	1,99
ESPUMOSO	FRACCIONADO	3.279	844	2,57
Total ESPUMOSO		3.279	844	2,57
ESPECIAL	FRACCIONADO	16	6	3,69
Total ESPECIAL		16	6	3,69
GASIFICADO	FRACCIONADO	13	3	2,40
Total GASIFICADO		13	3	2,40
Total general		597.440	47.502	0,80
Part. % sin mención varietal s/ total		69,9	24,2	

- Países destinos

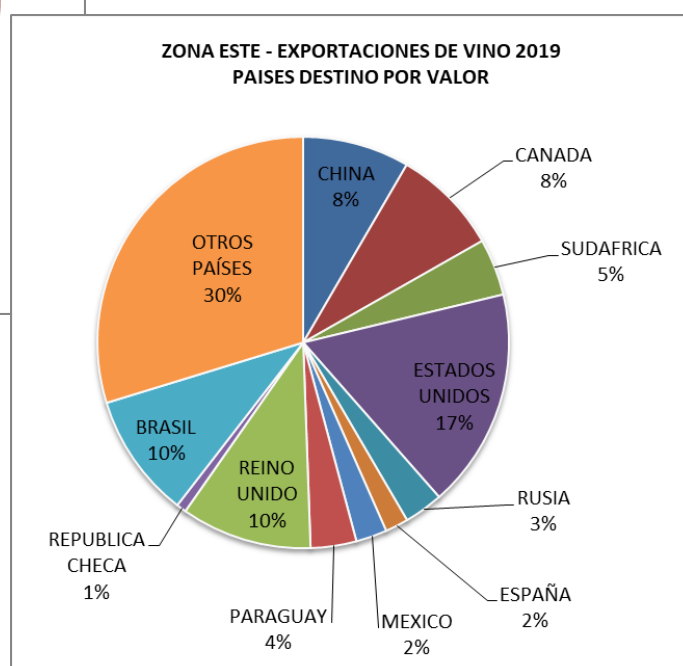
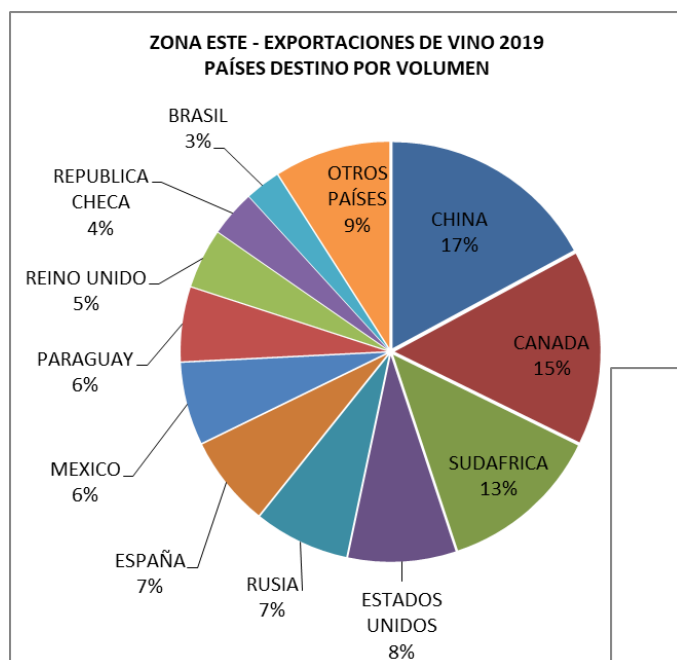
En 2019, la zona Este exportó vino a 78 países. China encabeza el ranking de destinos en volumen con una participación del 17%, seguido por Canadá con el 15% y Sudáfrica con el 12,7%. Estos 3 países concentran casi el 45% del volumen de vino exportado, pero el 21,2% del ingreso de divisas.

En cuanto a la importancia del destino por valor FOB, Estados Unidos, Reino Unido y Brasil concentran el 37,3% del ingreso de divisas, con el 15,8% del volumen. De los 15 destinos más importantes, el mayor precio medio obtenido fue en Países Bajos: 3,23 U\$/l.

Las exportaciones de vino se encuentran diversificadas en cuanto de destinos, se observa que el 40% del ingreso de divisas corresponde a 69 países, en los cuales la participación del vino fraccionado es mayor.

ZONA ESTE - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
CHINA	102.249	17,1	3.985	8,4	0,39
CANADA	90.446	15,1	3.984	8,4	0,44
SUDAFRICA	75.597	12,7	2.123	4,5	0,28
ESTADOS UNIDOS	50.247	8,4	8.204	17,3	1,63
RUSIA	44.337	7,4	1.456	3,1	0,33
ESPAÑA	42.122	7,1	862	1,8	0,20
MEXICO	38.383	6,4	1.159	2,4	0,30
PARAGUAY	34.598	5,8	1.707	3,6	0,49
REINO UNIDO	27.687	4,6	4.885	10,3	1,76
REPUBLICA CHECA	21.369	3,6	367	0,8	0,17
BRASIL	16.307	2,7	4.647	9,8	2,85
PAISES BAJOS	11.683	2,0	3.772	7,9	3,23
SUECIA	6.984	1,2	752	1,6	1,08
SUIZA	3.825	0,6	440	0,9	1,15
FINLANDIA	2.510	0,4	567	1,2	2,26
OTROS PAÍSES	29.095	4,9	8.593	18,1	2,95
Total general	597.440	100,0	47.502	100,0	0,80





- MOSTOS Y JUGOS DE UVA

Es la segunda zona del país en exportación de mosto concentrado, luego de San Juan. En 2019 se exportaron 46.906 toneladas de mosto concentrado (33,6% del total país), 19.876 hl de mosto sulfitado y 732 hl de jugo de uva. Estos productos se destinaron 26 países.

El 94,4% del volumen y 99,3% del valor FOB de los mostos y jugos exportados en 2019 corresponde a mosto concentrado. También se exporta mosto sulfitado y jugo de uva. La participación de cada producto y lo que representa en volumen y valor, se muestra en la siguiente tabla.

ZONA ESTE - EXPORTACIONES DE MOSTOS Y JUGOS - 2019

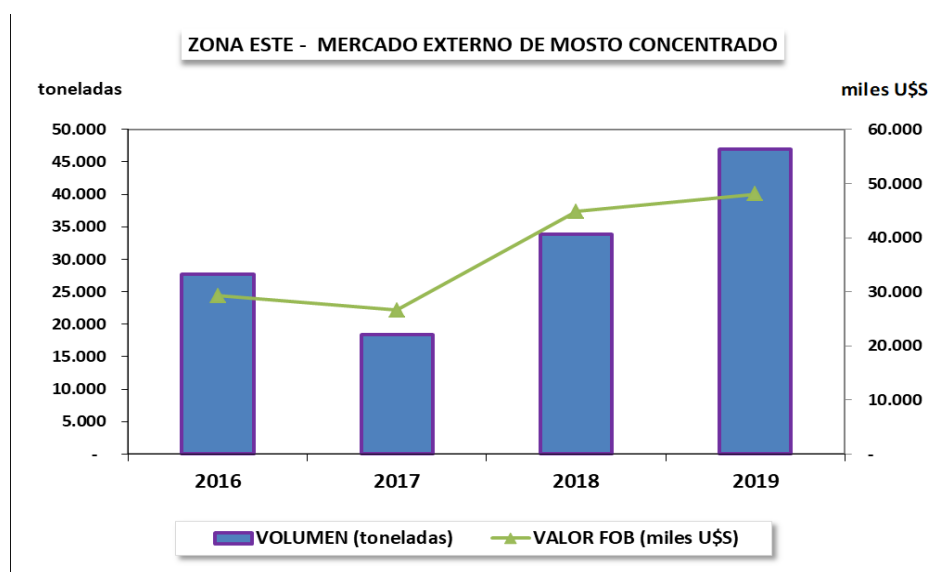
PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)
MOSTO CONCENTRADO BLANCO	336.906	46.855
MOSTO SULFITADO ROSADO	19.876	312
MOSTO CONCENTRADO ROSADO	9.538	1.040
MOSTO CONCENTRADO TINTO	660	133
JUGO DE UVA BLANCO	390	19
JUGO DE UVA TINTO	342	19
Total Zona Este	367.712	48.377
Total mosto concentrado	347.104	48.028
Part. % mosto concentrado s/ total	94,4	99,3

- Mosto concentrado

Las exportaciones de mosto concentrado han aumentado un 69,3% en volumen y 63,9% en valor FOB respecto al año 2016, no obstante, en los últimos años, el precio medio va en disminución.

ZONA ESTE - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO

AÑO	VOLUMEN (toneladas)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/t)
2016	27.699	29.308	1.058
2017	18.380	26.609	1.448
2018	33.863	44.853	1.325
2019	46.906	48.028	1.024
Var. % 2019-2016	69,3	63,9	-3,2



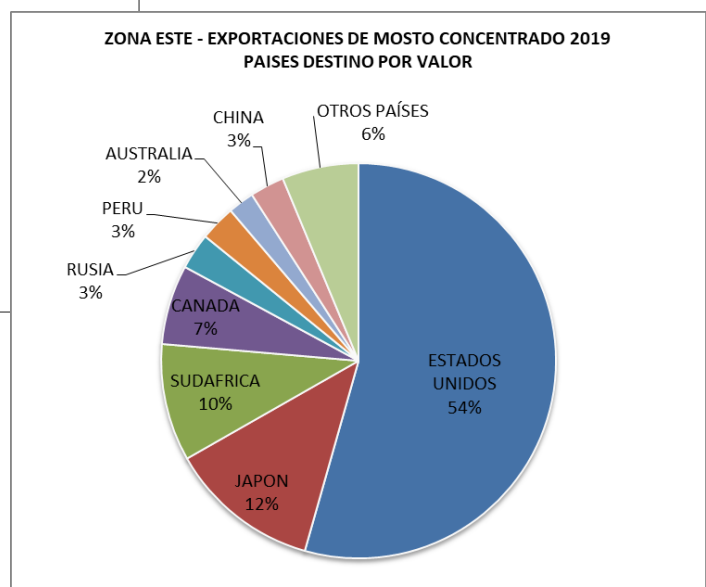
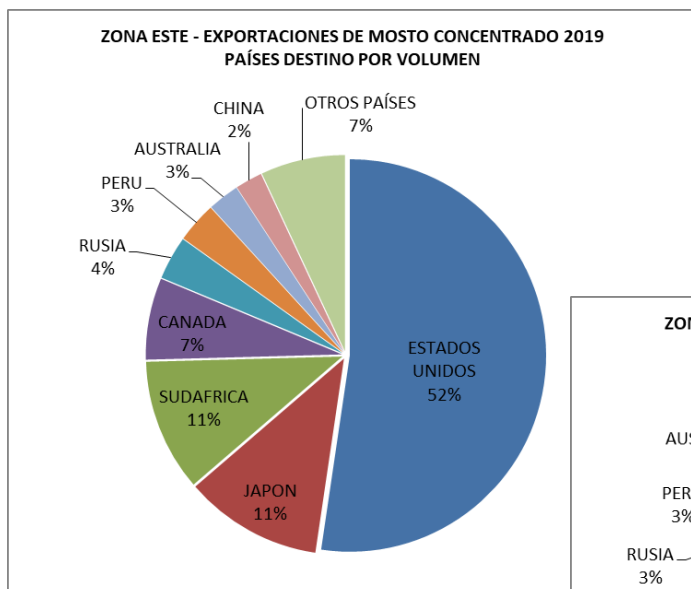
- Países destino del mosto concentrado

El 52,3% de las exportaciones de mosto concentrado en 2019 se destinaron a Estados Unidos, seguido por Japón con el 11,3% y Sudáfrica con el 10,9%. Estos tres destinos concentran el 75% del total.

Los mayores precios obtenidos por tonelada exportada para el grupo de 15 países más importantes, se dan en Puerto Rico, China y Japón.

ZONA ESTE - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (toneladas)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/t)
ESTADOS UNIDOS	24.549	52,3	26.126	54,4	1.064
JAPON	5.323	11,3	5.941	12,4	1.116
SUDAFRICA	5.109	10,9	4.610	9,6	902
CANADA	3.151	6,7	3.130	6,5	993
RUSIA	1.679	3,6	1.423	3,0	847
PERU	1.568	3,3	1.403	2,9	895
AUSTRALIA	1.214	2,6	1.030	2,1	849
CHINA	1.048	2,2	1.352	2,8	1.290
MEXICO	946	2,0	754	1,6	797
CHILE	712	1,5	642	1,3	902
COLOMBIA	634	1,4	632	1,3	997
JAMAICA	169	0,4	150	0,3	889
PUERTO RICO	130	0,3	185	0,4	1.425
TURQUIA	122	0,3	101	0,2	822
ESPAÑA	121	0,3	84	0,2	697
OTROS PAÍSES	432	0,9	467	1,0	1.081
Total Zona Este	46.906	100,0	48.028	100,0	1.024





ZONA VALLE DE UCO MENDOZA
(TUNUYÁN, TUPUNGATO, SAN CARLOS)

SECTOR COMERCIAL

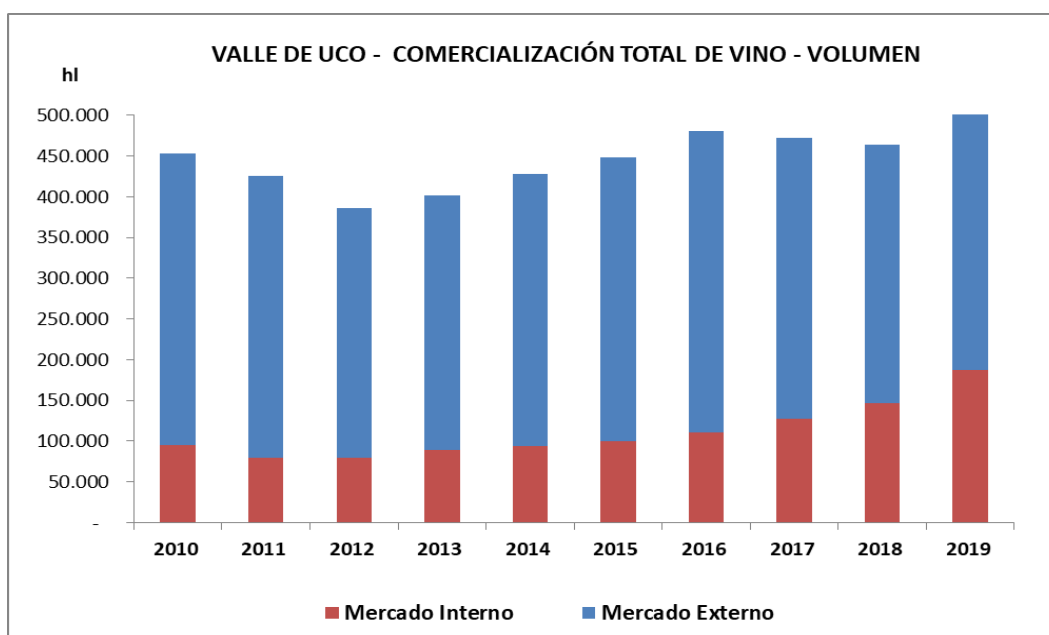
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

El Valle de Uco es la cuarta zona del país en comercialización total de vinos, no obstante su participación en las exportaciones la ubica en el tercer lugar en el ranking por volumen y segundo lugar por valor FOB. Participa con el 4,5% del volumen total de vino comercializado por el país, 2,1% del volumen mercado interno, 11,2% del volumen exportado, y 19,2% del ingreso de divisas por exportaciones de vino (2019). Teniendo en cuenta el total de divisas ingresadas al país por exportaciones de productos vitivinícolas, el Valle de Uco se ubica en tercer lugar con el 14,9% del total (154.189.000 dólares, 2019).

En promedio (10 años) la venta de vino total del Valle de Uco es de 449.582 hl, no obstante, las ventas de los últimos 4 años han superado ese promedio. En 2019 se comercializó un 18,7% más de vino que en 2010, aumentado las ventas principalmente al mercado interno (+96,8%).

El último año se comercializaron 537.493 hl de vino (4,5% del total país), de los cuales el 34,8% se despachó al mercado interno y 65,2% se exportó. Comercializa menos vino del que elabora, ya que parte de su elaboración se traslada a la zona Centro de Mendoza para su comercialización.

Valle de Uco - Comercialización total de Vinos - hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	94.968	80.022	79.803	89.293	94.171	99.349	110.449	128.034	147.032	186.932	111.005	▲ 96,8
Mercado Externo	357.811	345.703	305.858	312.027	333.356	348.893	370.602	343.811	317.139	350.561	338.576	▼ -2,0
TOTAL	452.780	425.725	385.661	401.320	427.527	448.242	481.051	471.846	464.171	537.493	449.582	▲ 18,7
Part % Merc Int.	21,0	18,8	20,7	22,2	22,0	22,2	23,0	27,1	31,7	34,8	24,7	





2. MERCADO INTERNO

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 24,7% del total de vino comercializado por el Valle de Uco. En los últimos 3 años, esa participación ha sido mayor al promedio. Hay un crecimiento sostenido de los despachos de vino desde el año 2012.

En 2019 se enviaron al Mercado Interno 186.932 hl de vino, principalmente vino varietal color. El total de despachos 2019 fue un 96,8% mayor al del año 2010.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino varietal es el producto que más se despacha al mercado interno (80,2% del total en 2019). Sus ventas aumentaron un 106,8% respecto al año 2010, mientras que el vino sin mención varietal aumentó solo un 1,4%. En el último año, el 71,6% del total de los despachos fue vino varietal color.

Los vinos espumosos participan en promedio con el 7,3% del total de las ventas al mercado interno, y son los que mayor crecimiento relativo presentan en la última década (+2445,6%).

VALLE DE UCO - MENDOZA (Tupungato, Tunuyán y San Carlos)

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	4.886	2.782	3.077	1.017	1.751	2.093	2.322	1.078	3.538	1.578	2.412	-67,7
	color	17.039	17.280	23.530	14.837	27.092	23.639	28.495	20.098	17.489	20.646	21.015	21,2
Total Sin Mención Varietal		21.925	20.062	26.607	15.854	28.844	25.732	30.817	21.176	21.027	22.224	23.427	1,4
Varietal	blanco	10.404	8.614	10.002	3.008	7.849	10.519	10.015	10.759	16.667	15.992	10.383	53,7
	color	62.050	14.731	40.688	15.023	50.235	52.486	58.753	83.186	96.577	133.857	60.759	115,7
Total Varietal		72.454	23.345	50.691	18.031	58.084	63.004	68.768	93.944	113.244	149.848	71.141	106,8
Espumosos	blanco	572	307	2.207	2.001	6.065	9.313	9.081	10.919	10.824	12.500	6.379	2.084,6
	color	11	1	288	481	1.133	1.269	1.768	1.945	1.927	2.356	1.118	20.550,2
Total Espumosos		584	308	2.495	2.482	7.198	10.583	10.849	12.864	12.751	14.856	7.497	2.445,6
Otros Vinos	blanco	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	1	-
	color	5	2	10	24	46	30	14	50	10	4	20	-30,9
Total Otros Vinos		5	2	10	35	46	30	14	50	10	4	21	-30,9
Total general		94.968	43.717	79.803	36.403	94.171	99.349	110.449	128.034	147.032	186.932	102.086	96,8
Part % varietal s/total		76,3	53,4	63,5	49,5	61,7	63,4	62,3	73,4	77,0	80,2	69,7	

Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos al mercado interno es la botella y va en aumento en los últimos años. En 2019, el 96,1% de los despachos fueron en botella y el 3,9% en damajuana.

La botella ha aumentado su participación 121% en los últimos 10 años, mientras que el envase damajuana disminuyó 46,9% en el mismo período. El tercer envase usado para el mercado interno es el bag in box, aunque su participación no es muy importante.

VALLE DE UCO - MERCADO INTERNO POR ENVASE

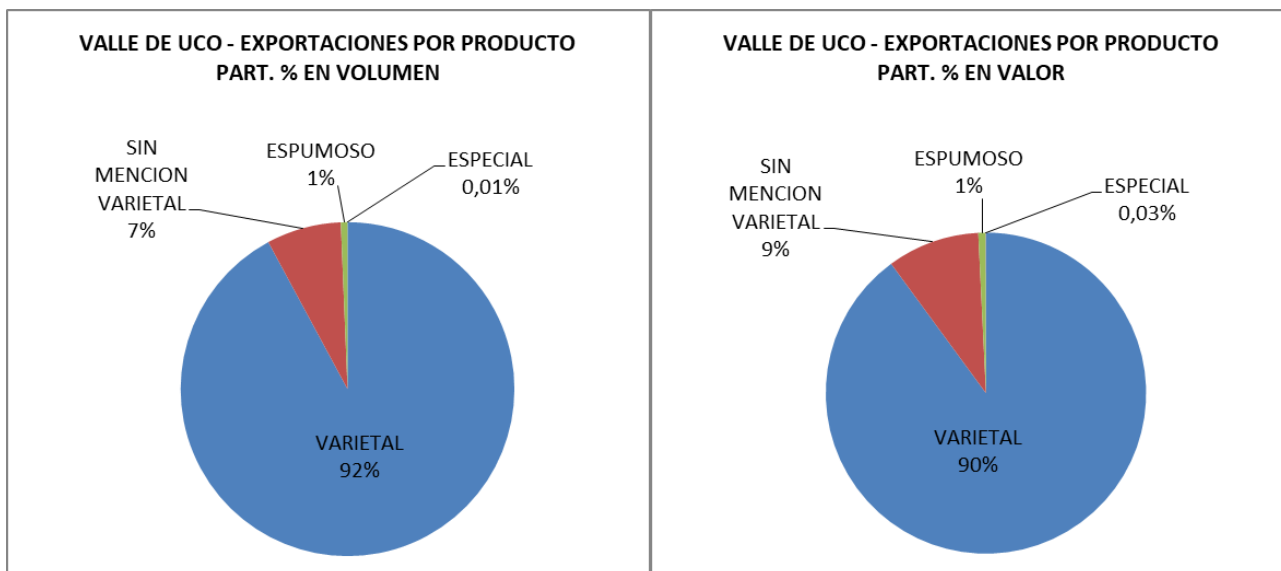
ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	81.239	67.667	67.649	77.429	83.260	88.479	100.235	119.651	139.449	179.559	121,0
Damajuana	13.730	12.355	12.154	11.864	10.911	10.841	10.104	8.332	7.493	7.287	-46,9
Bag in Box	-	-	-	-	-	30	110	51	90	86	-
Total general	94.968	80.022	79.803	89.293	94.171	99.349	110.449	128.034	147.032	186.932	96,8
Part. % botella s/total	85,5	84,6	84,8	86,7	88,4	89,1	90,8	93,5	94,8	96,1	

3. MERCADO EXTERNO

En 2019, el Valle de Uco exportó vino a 88 países destino por un valor total de 154.189.000 dólares, lo cual la ubica en la tercera zona vitivinícola en importancia por la cantidad de divisas ingresadas por exportaciones de productos vitivinícolas (14,9% del total país), luego de la zona Centro y San Juan. El principal producto exportado en volumen y valor fue vino varietal (92,1% del volumen y 89,9% del valor FOB). El 100% de las exportaciones corresponde a vino, no exporta mosto, a pesar de que tiene producción.

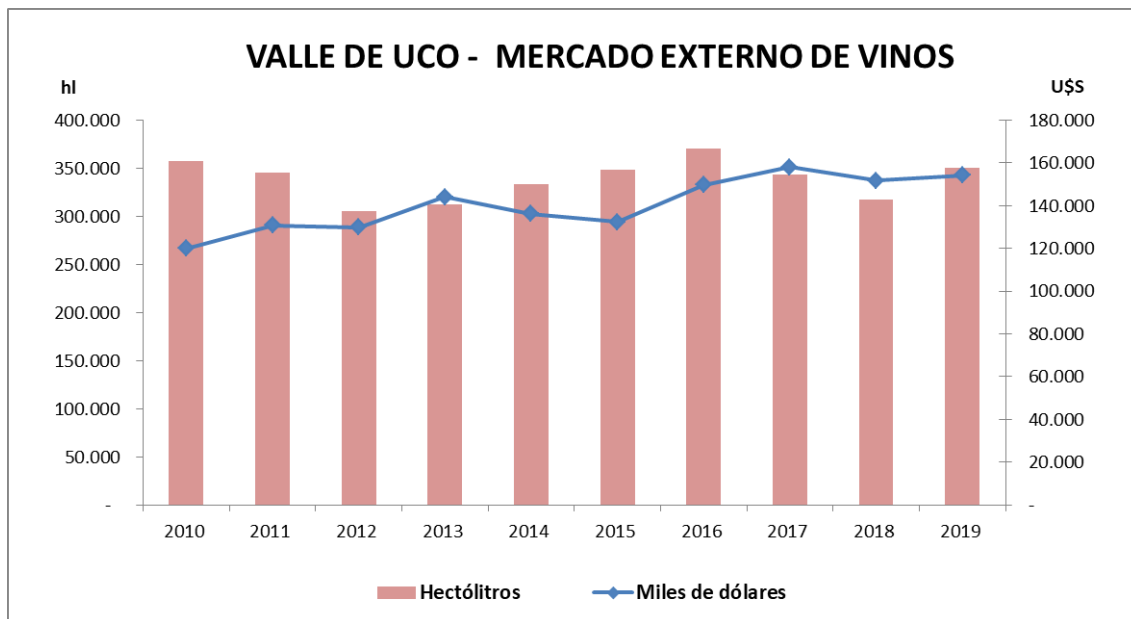
VALLE DE UCO - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO VARIETAL	322.961	92,1	138.642	89,9
VINO SIN MENCION VARIETAL	25.343	7,2	14.369	9,3
VINO ESPUMOSO	2.216	0,6	1.138	0,7
VINO ESPECIAL	42	0,01	40	0,03
TOTAL	350.561	100,0	154.189	100,0



- VINOS

Las exportaciones de vino en los últimos diez años se han mantenido más o menos constantes. En el último año se nota una recuperación en volumen respecto a 2018, el cual fue uno de los años de menor volumen exportado de la década, pero al mayor precio medio por litro obtenido desde 2010.



El volumen de vino exportado en 2019 desde el Valle de Uco disminuyó un 2% respecto a lo exportado en 2010, pero el ingreso de divisas aumentó un 28,6%. Es decir que se exportó a un precio medio mayor. El precio medio por litro de vino aumentó un 31,3% en 10 años, pasando de 3,35 a 4,40 U\$S/l.

Valle de Uco - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	71.096	57.424	42.698	26.746	53.060	58.464	59.376	34.754	35.703	59.784	49.910	-15,9
Fraccionado	286.716	288.279	263.160	285.281	280.296	290.430	311.226	309.058	281.436	290.778	288.666	1,4
Total Valle de Uco	357.811	345.703	305.858	312.027	333.356	348.893	370.602	343.811	317.139	350.561	338.576	-2,0
Part % Granel s/total	19,9	16,6	14,0	8,6	15,9	16,8	16,0	10,1	11,3	17,1	14,7	

Valle de Uco - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Granel	8.709	8.307	6.082	3.880	6.168	6.442	8.003	5.586	4.777	4.933	6.289	-43,4
Fraccionado	111.152	122.533	123.829	140.097	130.057	126.006	141.616	152.503	146.908	149.256	134.396	34,3
Total Valle de Uco	119.861	130.840	129.911	143.977	136.225	132.448	149.619	158.088	151.685	154.189	140.684	28,6
Part % Granel s/total	7,3	6,3	4,7	2,7	4,5	4,9	5,3	3,5	3,1	3,2	4,5	
precio medio granel U\$S/l	1,23	1,45	1,42	1,45	1,16	1,10	1,35	1,61	1,34	0,83	1,26	-32,6
precio medio fracc. U\$S/l	3,88	4,25	4,71	4,91	4,64	4,34	4,55	4,93	5,22	5,13	4,66	32,4
precio medio total U\$S/l	3,35	3,78	4,25	4,61	4,09	3,80	4,04	4,60	4,78	4,40	4,16	31,3

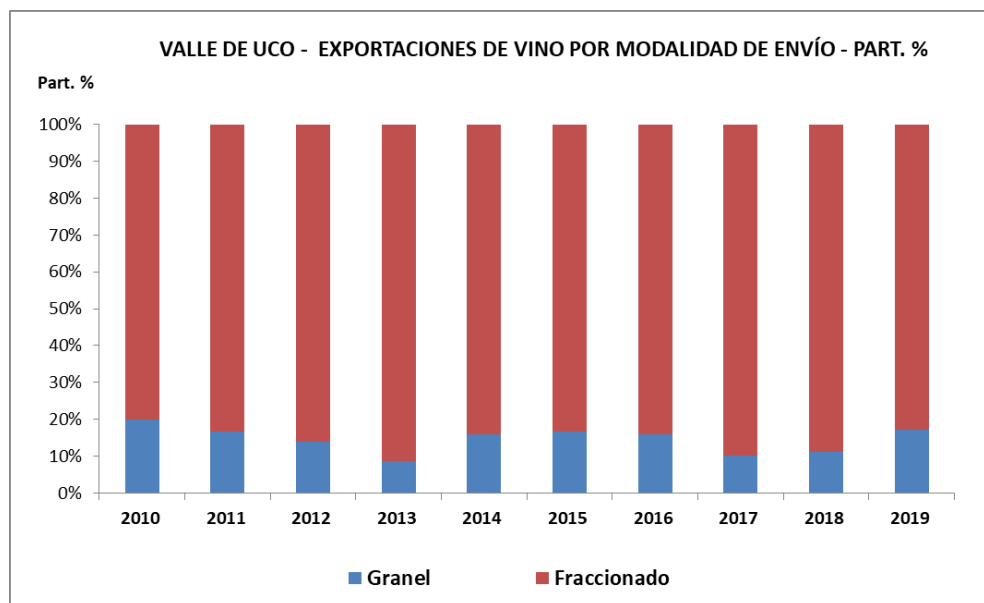
- Exportaciones de vino por modalidad de envío

El Valle de Uco exporta principalmente vino fraccionado. En promedio, el 85,3% del volumen y el 95,5% del ingreso de divisas por las exportaciones de vino de esta zona son de vino fraccionado. En el último año el granel representó el 17,1% del volumen y el 3,2% del valor FOB.



Las exportaciones a granel de 2019 disminuyeron un 15,9% respecto a 2010, mientras que las de vino fraccionado aumentaron un 1,4% en el mismo período.

El precio medio del vino granel en 2019 fue 0,83 U\$/l y el del vino fraccionado fue 5,13 U\$/l. El precio del vino a granel ha disminuido un 32,6% desde el año 2010, mientras que el de vino fraccionado aumentó un 32,4%.



- Exportaciones de vino por tipo de vino

Las exportaciones de vino varietal representaron en el último año el 92,1% del total de volumen exportado y casi el 90% del ingreso de divisas. El 15,3% del total de vino varietal exportado por el país proviene del Valle de Uco. El Valle de Uco y la zona Centro concentran el 80,6% de las exportaciones de vino varietal.

VALLE DE UCO - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD DE ENVÍO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$)	Precio medio (U\$/l)
VARIETAL	GRANEL	50.264	4.192	0,83
	FRACCIONADO	272.697	134.450	4,93
Total VARIETAL		322.961	138.642	4,29
SIN MENCION VARIETAL	GRANEL	9.520	741	0,78
	FRACCIONADO	15.823	13.628	8,61
Total SIN MENCION VARIETAL		25.343	14.369	5,67
ESPUMOSO	FRACCIONADO	2.216	1.138	5,13
Total ESPUMOSO		2.216	1.138	5,13
ESPECIAL	FRACCIONADO	42	40	9,61
Total ESPECIAL		42	40	9,61
Total general		350.561	154.189	4,40
Part. % varietal s/ total		92,1	89,9	

- Países destinos

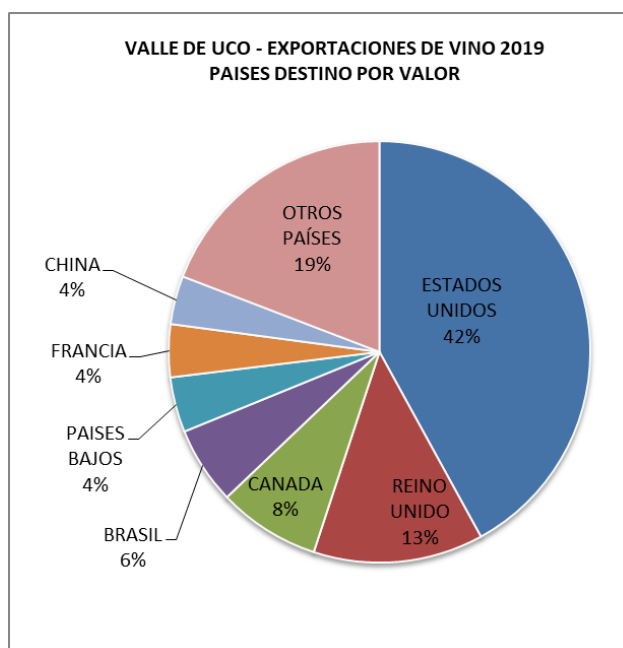
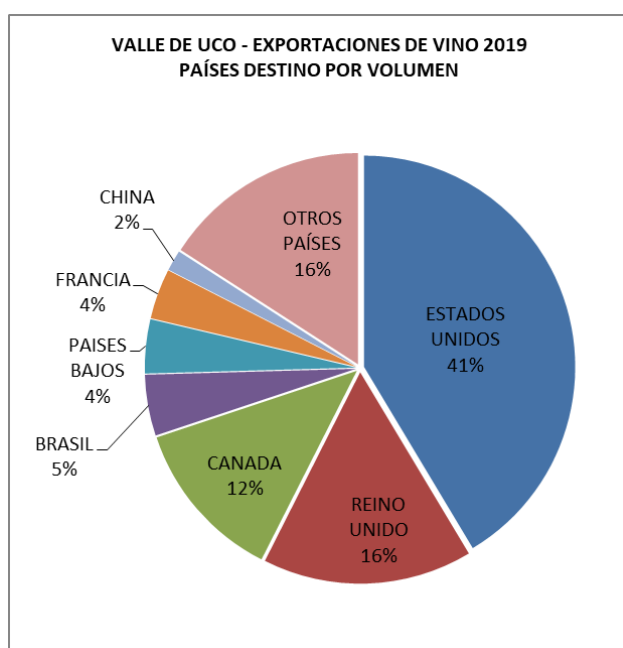
En 2019, el Valle de Uco exportó vino a 88 países. Estados Unidos encabeza el ranking de destinos con una participación del 41,4%, junto con Reino Unido y Canadá concentran casi el 70% del volumen total exportado y el 62,8% del valor FOB.

El mayor precio medio obtenido en estos 3 países es de 4,46 U\$\$/l y corresponde a Estados Unidos. Del total de exportaciones 2019 a Estados Unidos, el 94% fue vino fraccionado, en el caso de Reino Unido, el 89,3% del total fue fraccionado y a Canadá fue fraccionado de 49,5% de los envíos.

De los 15 destinos más importantes, el mayor precio medio obtenido fue en China: 10,33 U\$\$/l.

VALLE DE UCO - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
ESTADOS UNIDOS	145.102	41,4	64.777	42,0	4,46
REINO UNIDO	56.327	16,1	20.112	13,0	3,57
CANADA	43.572	12,4	12.079	7,8	2,77
BRASIL	16.357	4,7	9.165	5,9	5,60
PAISES BAJOS	14.473	4,1	6.527	4,2	4,51
FRANCIA	13.473	3,8	6.249	4,1	4,64
CHINA	5.546	1,6	5.726	3,7	10,33
DINAMARCA	5.358	1,5	1.542	1,0	2,88
ALEMANIA	5.347	1,5	2.140	1,4	4,00
PERU	5.297	1,5	2.080	1,3	3,93
COLOMBIA	3.166	0,9	1.666	1,1	5,26
AUSTRALIA	2.712	0,8	1.262	0,8	4,65
MEXICO	2.583	0,7	1.446	0,9	5,60
BELGICA	2.549	0,7	1.123	0,7	4,41
ESPAÑA	2.142	0,6	823	0,5	3,84
OTROS PAÍSES	26.557	7,6	17.473	11,3	6,58
Total general	350.561	100,0	154.189	100,0	4,40





ZONA SUR MENDOZA
(SAN RAFAEL Y GENERAL ALVEAR)

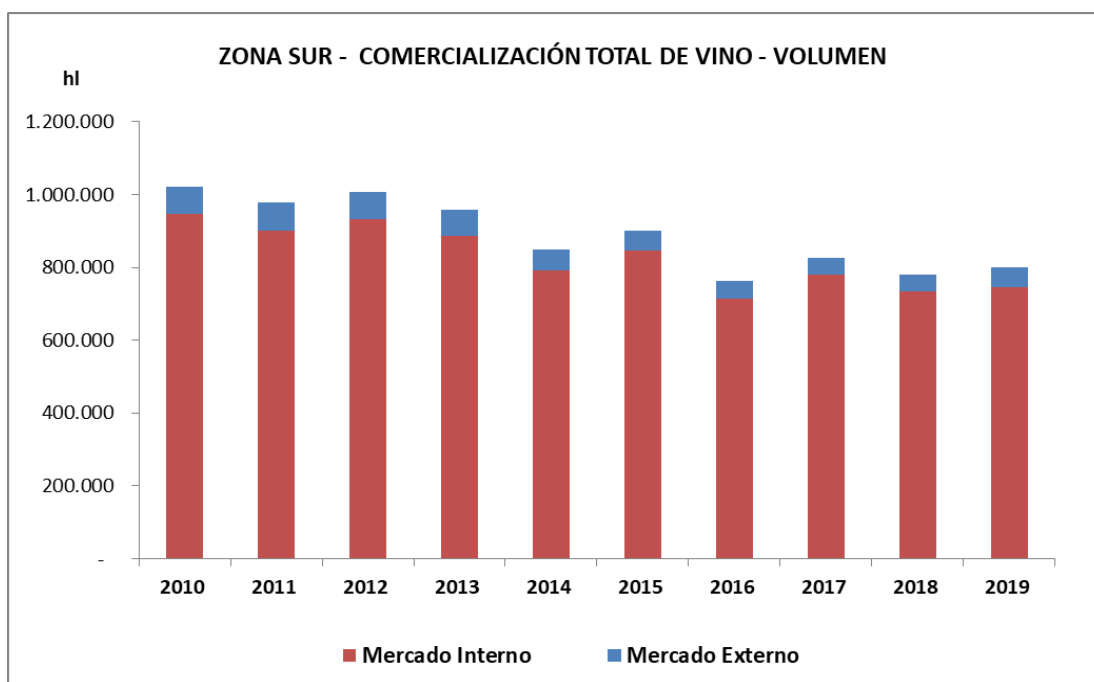
SECTOR COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

La zona Sur de Mendoza comercializa en promedio (10 años) 888.267 hl de vinos por año, de los cuales el 93,1% se destina al mercado interno. Se observa una disminución de ventas del 21,6% en la última década. No obstante, en 2019 se comercializó un 2,9% más vino que en 2018, aumentando las ventas tanto a mercado interno (+1,5%) como al externo (+25,8%). Comercializa más vino del que elabora, ya que recibe caldos de otras zonas. No exporta mosto a pesar de tener producción.

La zona Sur se ubica en cuarto lugar en cuanto a comercialización de vino en el país, participa con el 6,7% en el volumen total, con el 8,4% del mercado interno, 1,8% del volumen de vino exportado y 1,8% del valor FOB (2019). En cuanto al ingreso de divisas totales por exportaciones de productos vitivinícolas, se encuentra en octavo lugar y participa con el 1,4% del ingreso de dólares (14.243.000 dólares, 2019). Cabe aclarar que no se dispone de datos de exportaciones de pasas de uva y uva en fresco 2019 para esta zona.

Zona Sur - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	946.422	899.765	932.256	885.390	790.841	844.999	714.108	778.892	734.352	745.220	827.224	▼ -21,3
Mercado Externo	76.345	77.991	74.702	72.773	58.099	54.828	48.233	45.968	44.943	56.544	61.043	▼ -25,9
TOTAL	1.022.767	977.755	1.006.958	958.163	848.939	899.827	762.341	824.859	779.294	801.764	888.267	▼ -21,6
Part % Merc Int.	92,5	92,0	92,6	92,4	93,2	93,9	93,7	94,4	94,2	92,9	93,1	





2. MERCADO INTERNO

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 93,1% del total de vino comercializado por la zona Sur, en el último año se observa un aumento en las exportaciones, las cuales concentraron casi el 7% del total de ventas.

En 2019 se enviaron al Mercado Interno 745.220 hl de vino, principalmente vino sin mención varietal color. El total de despachos 2019 fue un 21,3% menor al del año 2010 con una rebaja importante en la venta de vinos sin mención varietal pero un repunte en los varietales y espumosos.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino sin mención varietal es el producto que más se despacha al mercado interno (78% promedio 10 años), a pesar de que la zona tiene uvas tintas de alta calidad enológica (Malbec, Bonarda, Syrah, Cabernet Sauvignon). Los varietales participan con el 13,3% y los espumosos con el 7,4%.

En 2019 se comercializó un 30,5% más de vinos varietales que en 2010, mientras que las ventas de vino sin mención varietal disminuyeron un 29,7%. Es interesante destacar el aumento del 86,5% en las ventas de vino espumoso ocurrido en el mismo período.

En cuanto al color de los vinos destinados al mercado interno, se observa que los únicos que aumentaron sus ventas son los vinos varietales color, aunque sin llegar a los volúmenes despachados entre 2012 y 2015. Los vinos blancos y genéricos color han disminuido. Para el segmento de espumosos, aumentaron tanto los blancos como los de color.

ZONA SUR - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	244.705	215.177	185.032	136.018	120.736	139.365	106.229	135.863	104.511	117.571	150.521	-52,0
	color	585.867	548.852	539.453	517.472	455.343	486.535	421.254	465.887	462.278	465.931	494.887	-20,5
Total Sin Mención Varietal		830.572	764.028	724.486	653.491	576.079	625.901	527.483	601.750	566.790	583.502	645.408	-29,7
Varietal	blanco	14.002	15.275	23.876	16.506	8.862	12.571	11.374	11.211	12.915	11.230	13.782	-19,8
	color	70.190	66.074	112.511	127.860	115.444	118.537	89.673	77.668	82.154	98.648	95.876	40,5
Total Varietal		84.191	81.349	136.387	144.366	124.306	131.108	101.047	88.878	95.069	109.879	109.658	30,5
Espumosos	blanco	26.102	30.962	35.581	59.102	61.654	82.785	80.853	83.930	69.711	49.098	57.978	88,1
	color	1.671	858	2.726	3.860	4.063	4.218	4.724	4.333	2.783	2.691	3.193	61,0
Total Espumosos		27.773	31.820	38.307	62.962	65.717	87.002	85.577	88.263	72.494	51.788	61.170	86,5
Otros Vinos	blanco	3.884	21.697	32.029	23.950	23.398	968	-	-	-	5	10.593	-99,9
	color	1	869	1.046	621	1.340	20	-	-	-	47	394	3.359,3
Total Otros Vinos		3.885	22.567	33.075	24.571	24.738	988	-	-	-	51	10.988	-98,7
Total general		946.422	899.765	932.256	885.390	790.841	844.999	714.108	778.892	734.352	745.220	827.224	-21,3
Part % varietal s/total		8,9	9,0	14,6	16,3	15,7	15,5	14,2	11,4	12,9	14,7	13,3	

Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos al mercado interno es la botella y va en aumento en los últimos años, +14,6% desde 2010, siendo el único envase que crece sostenidamente desde hace 10 años.



En 2019, el 76,4% de los despachos fueron botella, 16% en tetra, 7,5% en damajuana y 0,06% en bag in box.

ZONA SUR - MERCADO INTERNO POR ENVASE

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	496.670	517.239	535.401	560.215	495.136	566.067	498.872	556.062	540.865	569.122	14,6
Tetra	358.307	301.824	321.069	249.123	220.497	209.981	144.202	153.950	134.983	119.741	-66,6
Damajuana	91.423	80.701	75.785	76.052	75.208	68.327	70.436	66.772	58.134	55.930	-38,8
Bag in Box	-	-	-	-	-	624	598	2.108	370	427	-
Otros**	23	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-100,0
Total general	946.422	899.765	932.256	885.390	790.841	844.999	714.108	778.892	734.352	745.220	-21,3
Part. % botella s/total	52,5	57,5	57,4	63,3	62,6	67,0	69,9	71,4	73,7	76,4	

**Otros: Bidón y Lata.-

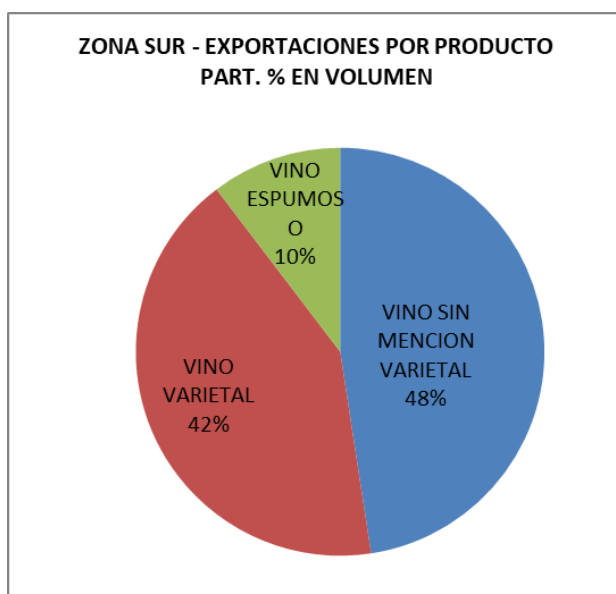
3. MERCADO EXTERNO

En 2019, la zona Sur exportó productos vitivinícolas a 58 países destino por un valor total de 14.243.000 dólares, participa con el 1,4% del ingreso de divisas del país debido a exportaciones de productos vitivinícolas. El principal producto exportado en volumen fue vino sin mención varietal, aunque en valor FOB la mayor participación corresponde al vino varietal.

El 42,1% del volumen y 57,1% del ingreso de divisas corresponde a los vinos varietales. Es interesante la participación de los vinos espumosos, cuyas exportaciones participan con el 10,3% en el volumen total y con el 16% del valor FOB. No es una zona exportadora de mosto, a pesar de que tiene producción.

ZONA SUR - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO SIN MENCION VARIETAL	26.903	47,6	3.829	26,9
VINO VARIETAL	23.792	42,1	8.130	57,1
VINO ESPUMOSO	5.849	10,3	2.284	16,0
TOTAL	56.544	100,0	14.243	100,0



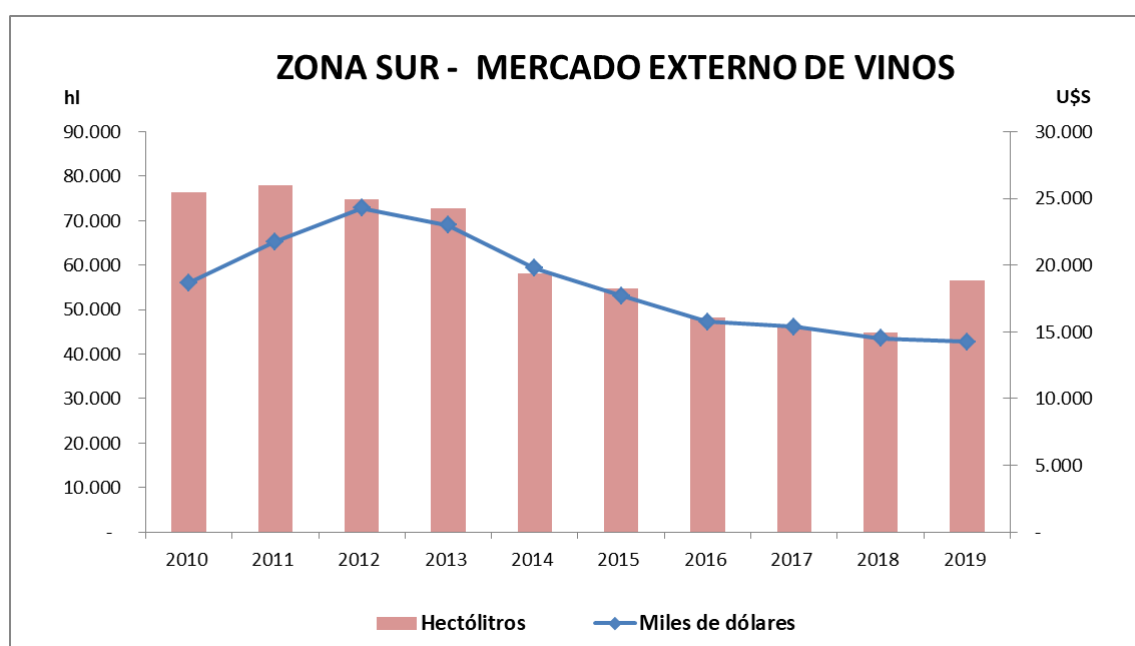


- VINOS

Las exportaciones de vino han ido en disminución desde el año 2011, no obstante, se observa una recuperación en el último año, en el cual se exportó un 25,8% más que en 2018, principalmente debido al aumento de los envíos a granel. Con respecto al año 2010, las exportaciones de vino fraccionado han disminuido un 37,1% y el granel ha aumentado un 132,1%.

El vino a granel representa en promedio (10 años) el 4,6% del volumen total exportado, en 2019 esa participación fue del 20,7%. En valor, ese 20,7% del volumen de granel corresponde a 2,7% del valor FOB.

El precio medio del vino total es un 3% mayor al del año 2010, situándose en los 2,52 U\$S/l. El precio medio del vino fraccionado aumentó un 21,6% y el granel disminuyó un 70,1% respecto a 2010.



Zona Sur - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	5.040	2.400	1.680	4.460	380	-	-	480	2.160	11.700	2.830	132,1
Fraccionado	71.305	75.591	73.022	68.313	57.719	54.828	48.233	45.488	42.783	44.844	58.213	-37,1
Total Zona Sur	76.345	77.991	74.702	72.773	58.099	54.828	48.233	45.968	44.943	56.544	61.043	-25,9
Part % Granel s/total	6,6	3,1	2,2	6,1	0,7	0,0	0,0	1,0	4,8	20,7	4,6	

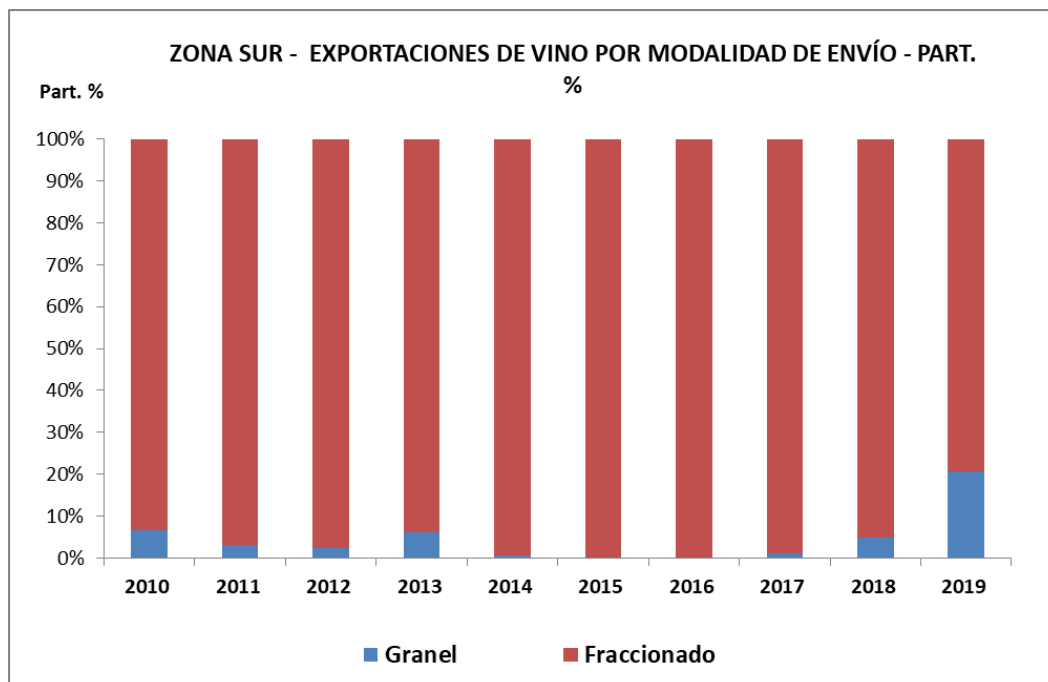
Zona Sur - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	548	329	229	303	40	-	-	14	60	380	190	-30,6
Fraccionado	18.129	21.422	24.058	22.710	19.729	17.723	15.758	15.371	14.454	13.863	18.322	-23,5
Total Zona Sur	18.677	21.750	24.287	23.012	19.769	17.723	15.758	15.385	14.514	14.243	18.512	-23,7
Part % Granel s/total	2,9	1,5	0,9	1,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,4	2,7	1,0	
precio medio granel U\$S/l	1,09	1,37	1,36	0,68	1,05	-	-	0,30	0,28	0,32	0,67	-70,1
precio medio fracc. U\$S/l	2,54	2,83	3,29	3,32	3,42	3,23	3,27	3,38	3,38	3,09	3,15	21,6
precio medio total U\$S/l	2,45	2,79	3,25	3,16	3,40	3,23	3,27	3,35	3,23	2,52	3,03	3,0



- Exportaciones de vino por modalidad de envío

La zona Sur exporta principalmente vino fraccionado. Las exportaciones a granel han aparecido en 2019 participando con el 20,7% en el total, aunque a un precio medio menor al del año 2010.

El precio medio del vino granel que en 2010 fue de 1,09 U\$S/l, en el año 2019 se situó en los 0,32 U\$S/l. Mientras que el vino fraccionado se exportó a un precio 21,6% mayor al de hace una década, pasando de 2,54 a 3,09 U\$S/l.



- Exportaciones de vino por tipo de vino

Las exportaciones de vino varietal representaron en el último año el 52,4% del total de volumen exportado y el 73,1% del ingreso de divisas. Las exportaciones 2019 de vino espumoso fueron del 10,3% en volumen total y 16% del valor FOB.

ZONA SUR - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
SIN MENCION VARIETAL	GRANEL	11.520	375	0,33
	FRACCIONADO	15.383	3.454	2,25
Total SIN MENCION VARIETAL		26.903	3.829	1,42
VARIETAL	GRANEL	180	5	0,30
	FRACCIONADO	23.612	8.125	3,44
Total VARIETAL		23.792	8.130	3,42
ESPUMOSO	FRACCIONADO	5.849	2.284	3,91
Total ESPUMOSO		5.849	2.284	3,91
Total general		56.544	14.243	2,52
Part. % sin mención varietal s/ total		47,6	26,9	

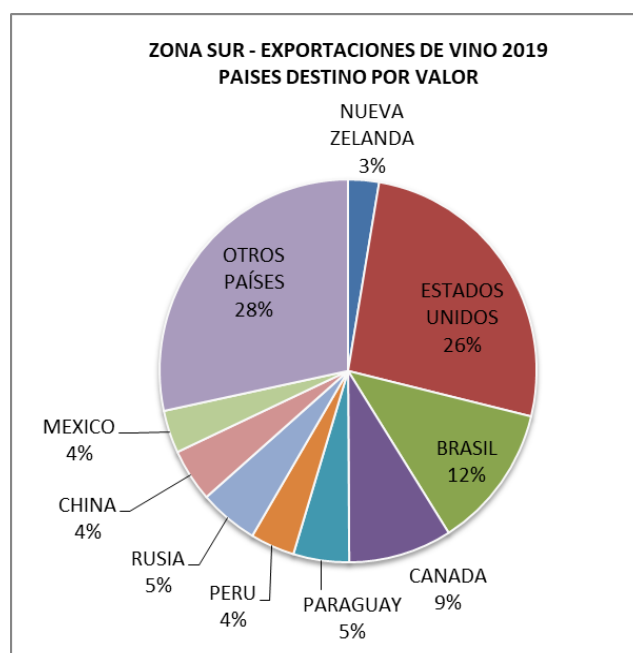
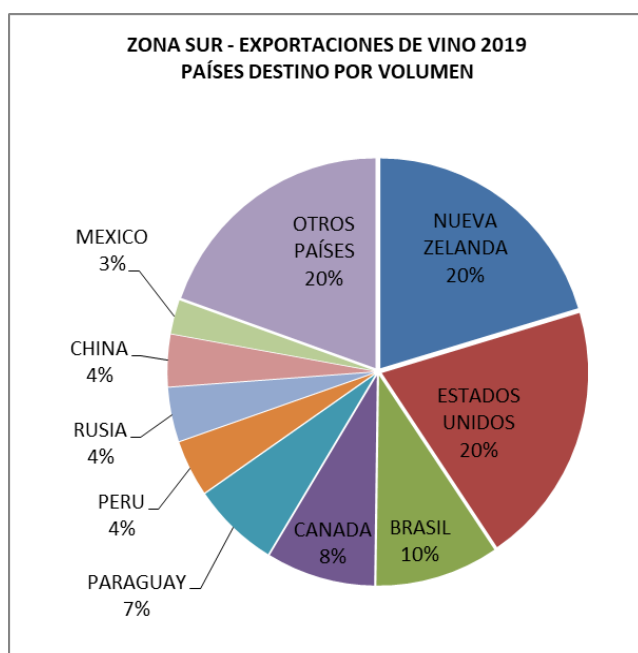
- Países destinos

En 2019, la zona Sur exportó vino a 58 países. Nueva Zelanda aparece en 2019 como destino de vino a granel y encabeza el ranking de destinos por volumen, Estados Unidos lo hace en valor FOB. Ambos destinos totalizan el 40,6% del volumen exportado y el 28,8% del ingreso de divisas. En tercer y cuarto lugar se encuentran Brasil y Canadá.

Las exportaciones de vino a granel a Nueva Zelanda obtuvieron un precio medio de 0,33 U\$\$/l, siendo el menor precio del ranking de los primeros 15 países destino. Estados Unidos, Brasil y Canadá recibieron el vino fraccionado y pagaron un precio medio de 3,27 U\$\$/l; 3,19 U\$\$/l y 2,64 U\$\$/l respectivamente.

ZONA SUR - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$)	Part. % valor	Precio medio (U\$\$/l)
NUEVA ZELANDA	11.523	20,4	376	2,6	0,33
ESTADOS UNIDOS	11.413	20,2	3.727	26,2	3,27
BRASIL	5.453	9,6	1.740	12,2	3,19
CANADA	4.789	8,5	1.265	8,9	2,64
PARAGUAY	3.795	6,7	684	4,8	1,80
PERU	2.433	4,3	542	3,8	2,23
RUSIA	2.346	4,1	722	5,1	3,08
CHINA	2.255	4,0	638	4,5	2,83
MEXICO	1.474	2,6	513	3,6	3,48
URUGUAY	1.465	2,6	390	2,7	2,66
ECUADOR	1.360	2,4	442	3,1	3,25
REINO UNIDO	1.010	1,8	401	2,8	3,97
CHILE	932	1,6	322	2,3	3,45
FRANCIA	865	1,5	340	2,4	3,93
JAPON	762	1,3	261	1,8	3,42
OTROS PAÍSES	4.669	8,3	1.881	13,2	4,03
Total general	56.544	100,0	14.243	100,0	2,52





ZONA CENTRO MENDOZA

(LUJÁN DE CUYO, MAIPÚ, GUAYMALLÉN, GODOY CRUZ)

SECTOR COMERCIAL

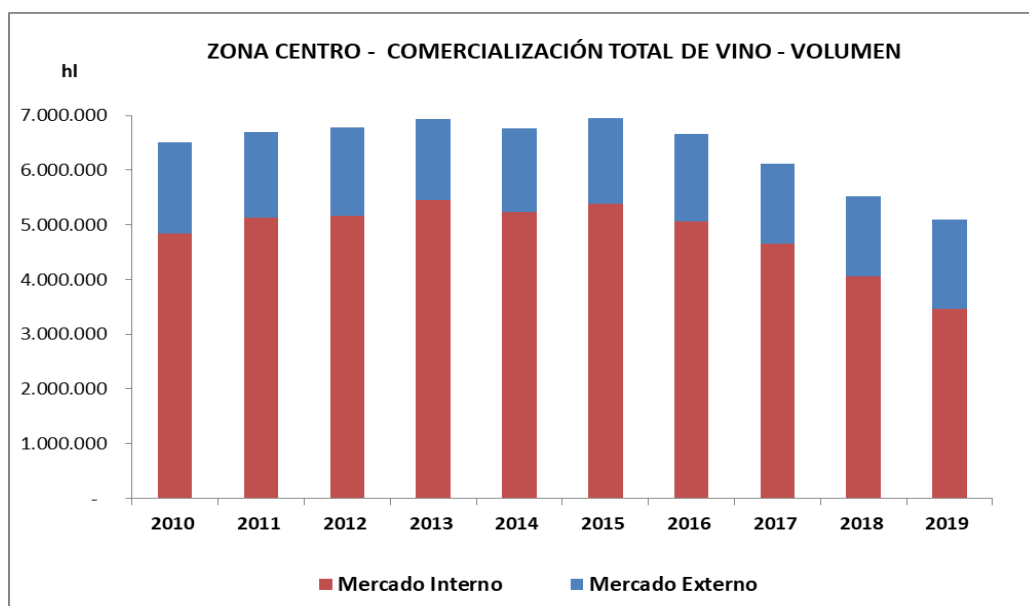
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

Es la primera zona del país en comercialización de vinos, tanto en el mercado interno como en el externo. Concentra el 42,5% del volumen total comercializado por el país, 39% del mercado interno, 52,5% del volumen de vino exportado y 64,5% del valor FOB de las exportaciones de vino. Teniendo en cuenta el ingreso de divisas al país proveniente de las exportaciones de todos los productos vitivinícolas (vino, mosto, pasa y uva en fresco), esta zona sigue siendo la más importante, ya que el 52,8% del total de dólares ingresados al país le corresponden (545.556.000 dólares, 2019).

El promedio (10 años) de ventas de vino total es de 6.405.100 hl, no obstante, las ventas de los últimos 3 años se encuentran por debajo de ese promedio. En 2019 se comercializó un 21,7% menos de vino que en 2010, disminuyendo las ventas principalmente al mercado interno (-28,6%). Las exportaciones han aumentado en el último año, situando al año 2019 como el segundo año de mayor volumen exportado desde el año 2010 en el que se exportó un 2% más.

En 2019 se vendieron 5.093.819 hl de vino, de los cuales el 67,8% fue al mercado interno y el resto se exportó. Las ventas al Mercado Interno representan en promedio el 75,6% del total comercializado.

Zona Centro - Comercialización de Vinos - hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	4.836.382	5.125.455	5.159.038	5.450.392	5.231.231	5.394.281	5.065.630	4.650.820	4.050.722	3.454.492	4.841.844	▼ -28,6
Mercado Externo	1.672.721	1.567.268	1.617.621	1.487.413	1.531.231	1.564.264	1.605.839	1.467.341	1.479.535	1.639.327	1.563.256	▼ -2,0
TOTAL	6.509.102	6.692.723	6.776.659	6.937.805	6.762.462	6.958.546	6.671.469	6.118.161	5.530.257	5.093.819	6.405.100	▼ -21,7
Part % Merc Int.	74,3	76,6	76,1	78,6	77,4	77,5	75,9	76,0	73,2	67,8	75,6	





La zona Centro comercializa más vino y más mosto del que elabora. Recibe vino elaborado en otras zonas del país, principalmente de la zona Norte, Valle de Uco y Este; y recibe mosto elaborado en la zona Norte y en el Este.

2. MERCADO INTERNO

En 2019 se envió al Mercado Interno 3.454.492 hl de vino, principalmente vino sin mención varietal color. El total de despachos 2019 fue un 28,6% menor al del año 2010. Las ventas al mercado interno vienen en disminución desde el año 2015, no obstante, en el último año hay una recuperación en los vinos varietales.

La disminución del volumen de despachos 2019 respecto al año anterior, se debe en gran medida al traslado de una planta de fraccionamiento de la zona Centro a la zona Este.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino varietal representa en promedio (10 años) el 24% del total despachado al mercado interno, no obstante esa participación ha sido mayor en los últimos 4 años, llegando en 2019 al 38,2% del total de ventas a este destino. Este último año se vendió un 11,4% más de vinos varietales que en 2010. Aumentaron tanto los varietales blancos como los tintos.

Los vinos genéricos, tanto blancos como tintos van disminuyendo año a año, llegando en 2019 al piso de volumen vendido de toda la década. Los vinos espumosos han disminuido la venta un 4,1% con respecto al año 2010, aunque se observa un aumento de los vinos espumosos color.

ZONA CENTRO MENDOZA (Maipú, Luján de Cuyo, Guaymallén y Godoy Cruz)

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	814.478	820.132	750.485	774.447	799.453	848.834	854.931	888.566	696.955	503.516	775.179	-38,2
	color	2.462.732	2.721.949	2.933.290	3.173.113	2.976.743	2.938.953	2.613.080	2.302.253	1.992.452	1.388.320	2.550.288	-43,6
Total Sin Mención Varietal		3.277.209	3.542.081	3.683.775	3.947.560	3.776.196	3.787.787	3.468.010	3.190.818	2.689.407	1.891.835	3.325.468	-42,3
Varietal	blanco	178.773	166.327	149.984	116.863	156.963	176.754	184.367	153.754	195.408	227.750	170.694	27,4
	color	1.005.182	1.030.324	917.348	976.520	920.601	1.041.290	1.041.388	988.360	905.469	1.090.913	991.740	8,5
Total Varietal		1.183.956	1.196.651	1.067.332	1.093.383	1.077.564	1.218.044	1.225.755	1.142.114	1.100.877	1.318.663	1.162.434	11,4
Espumosos	blanco	221.406	256.868	308.844	312.396	311.655	319.594	311.012	255.229	201.836	199.432	269.827	-9,9
	color	9.813	11.725	14.433	12.868	16.421	16.945	17.697	17.520	16.812	16.616	15.085	69,3
	s/d	-	-	-	-	12.291	14.910	14.074	10.799	9.054	5.648	6.678	-
Total Espumosos		231.219	268.593	323.277	325.263	340.367	351.450	342.783	283.548	227.702	221.697	291.590	-4,1
Otros Vinos	blanco	86.128	68.461	45.512	43.797	21.608	22.861	18.910	17.158	15.139	5.663	34.524	-93,4
	color	35.062	30.961	22.957	23.926	15.496	14.140	10.172	17.181	17.597	16.634	20.413	-52,6
	s/d	22.807	18.707	16.186	16.463	-	-	-	-	-	-	7.416	-100,0
Total Otros Vinos		143.998	118.129	84.655	84.186	37.104	37.001	29.082	34.339	32.736	22.297	62.353	-84,5
Total general		4.836.382	5.125.455	5.159.038	5.450.392	5.231.231	5.394.281	5.065.630	4.650.820	4.050.722	3.454.492	4.841.844	-28,6
Part % varietal s/total		24,5	23,3	20,7	20,1	20,6	22,6	24,2	24,6	27,2	38,2	24,0	

Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos al mercado interno es la botella. Si bien el uso de este envase en promedio representaba el 61% hasta el año 2018, se observa en el último año que su participación llegó al 75,5%, mientras que disminuyó el fraccionamiento en envase tetra. Esto se explica en



gran medida por el hecho de que una importante empresa fraccionadora de tetra, se trasladó desde la zona Centro a la zona Este.

ZONA CENTRO - MERCADO INTERNO POR ENVASE

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	2.998.690	3.120.400	3.095.997	3.408.041	3.124.680	3.210.260	3.019.406	2.827.631	2.546.114	2.608.959	-13,0
Tetra	1.768.844	1.944.294	2.007.241	1.984.601	2.044.304	2.091.703	1.964.273	1.770.998	1.457.369	804.639	-54,5
Damajuana	64.286	56.442	51.974	52.965	57.010	59.785	60.521	45.497	43.065	34.643	-46,1
Bag in Box	49	120	220	261	736	28.635	17.442	3.758	1.774	3.706	7.463,3
Otros**	4.297	4.127	3.375	4.310	4.501	3.597	3.988	2.936	2.401	2.546	-40,8
Granel*	215	72	231	215	-	302	-	-	-	-	-100,0
Total general	4.836.382	5.125.455	5.159.038	5.450.392	5.231.231	5.394.281	5.065.630	4.650.820	4.050.722	3.454.492	-28,6
Part. % botella s/total	62,0	60,9	60,0	62,5	59,7	59,5	59,6	60,8	62,9	75,5	

**Otros: Bidón, Binis, Lata y Tambor.-

* A partir del año 2016, se toman los despachos de las plantas de fraccionamiento, por lo cual no figura el vino granel que se enviaba a estos establecimientos.-

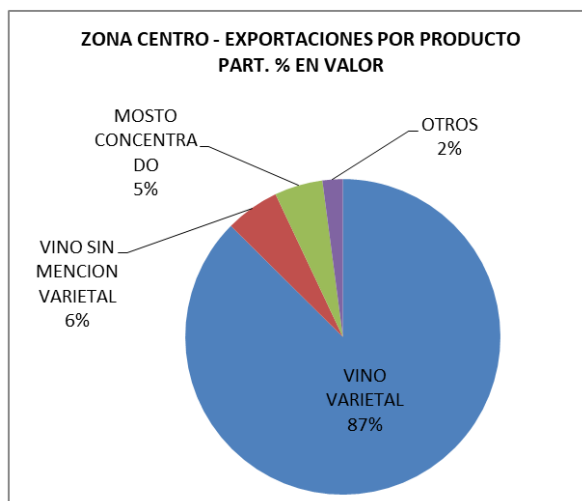
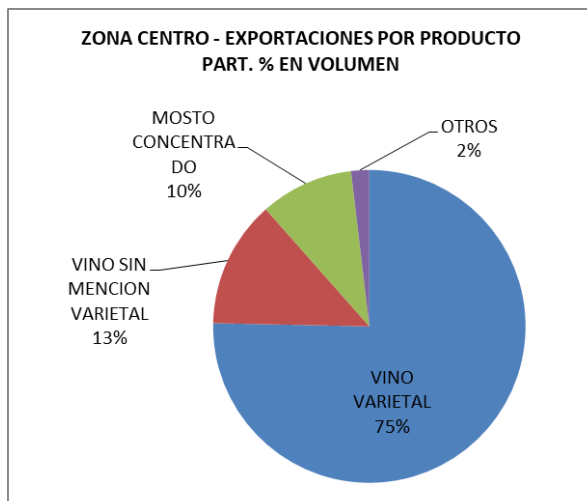
3. MERCADO EXTERNO

En 2019, la zona Centro exportó productos vitivinícolas por un valor total de 545.556.000 dólares a 126 países destino, lo cual la ubica en el 1º lugar del ranking de zonas del país en cuanto a ingresos de divisas (52,8% del total país). En cuanto a volumen, es la primera zona en exportaciones de vino (52,5% del país), y la tercera exportadora de mosto concentrado (17,1% del país), luego de San Juan y la zona Este.

El principal producto exportado en volumen y valor FOB fue vino varietal (75,3% del volumen y 87,4% del ingreso de divisas). Le siguen en importancia el vino sin mención varietal y el mosto concentrado.

ZONA CENTRO - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO VARIETAL	1.377.884	75,3	476.912	87,4
VINO SIN MENCION VARIETAL	240.406	13,1	30.288	5,6
MOSTO CONCENTRADO	172.795	9,4	26.178	4,8
VINO ESPUMOSO	20.736	1,1	10.810	2,0
MOSTO SULFITADO	13.257	0,7	312	0,1
MOSTO CONC. ALCOHOLIZADO	3.899	0,2	845	0,15
VINO ESPECIAL	248	0,01	195	0,04
VINO GASIFICADO	52	0,003	16	0,003
TOTAL	1.829.278	100,0	545.556	100,0

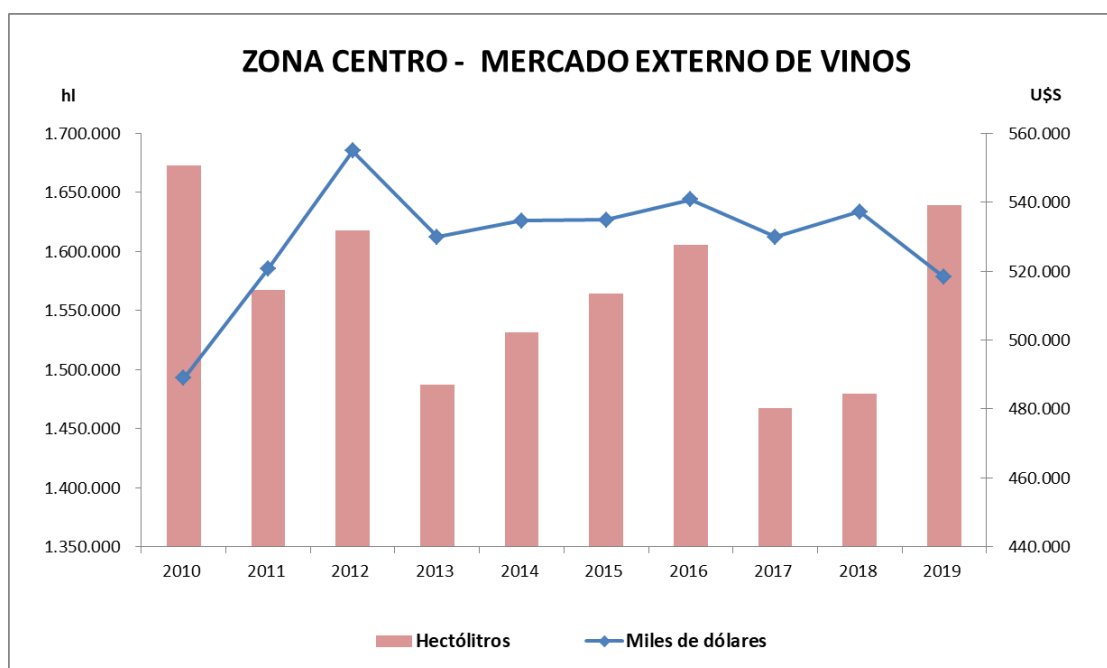




- VINOS

Las exportaciones de vino en la última década han tenido altibajos, llegando a un piso de volumen en el año 2017. En 2019 se nota una recuperación importante en volumen, con un aumento del 10,8% respecto al año anterior, tanto en vinos fraccionados como en los enviados a granel. No obstante este aumento en el volumen, el ingreso de divisas es un 3,5% menor al del año anterior.

El precio medio del vino exportado aumentó un 8,2% respecto al año 2010, tanto en el fraccionado como en el granel, pasando de 2,92 U\$S/l al principio de la década a 3,16 U\$S/l en 2019.



Zona Centro - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectómetros cúbicos												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	92.824	149.492	222.573	206.496	248.589	269.814	223.351	184.717	202.622	338.035	213.851	264,2
Fraccionado	1.579.897	1.417.776	1.395.048	1.280.918	1.282.641	1.294.451	1.382.488	1.282.625	1.276.913	1.301.292	1.349.405	-17,6
Total Zona Centro	1.672.721	1.567.268	1.617.621	1.487.413	1.531.231	1.564.264	1.605.839	1.467.341	1.479.535	1.639.327	1.563.256	-2,0
Part % Granel s/total	5,5	9,5	13,8	13,9	16,2	17,2	13,9	12,6	13,7	20,6	13,7	

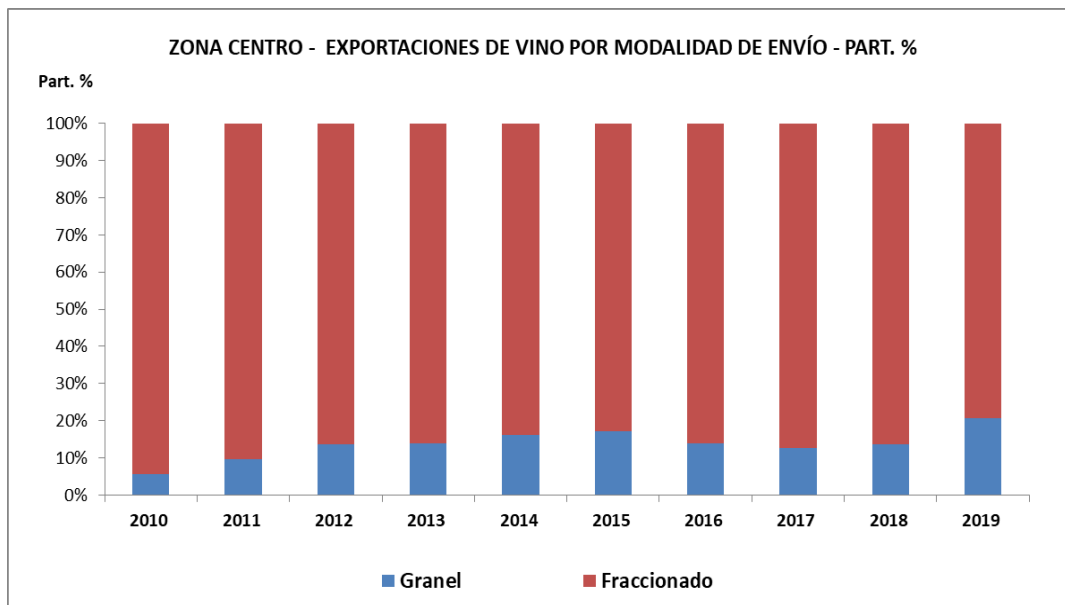
Zona Centro - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Granel	8.171	18.160	25.889	25.879	31.129	34.362	30.608	28.493	32.972	34.976	27.064	328,0
Fraccionado	480.734	502.467	529.077	504.034	503.497	500.537	510.226	501.418	504.248	483.245	501.948	0,5
Total Zona Centro	488.905	520.627	554.967	529.912	534.626	534.898	540.833	529.911	537.220	518.221	529.012	6,0
Part % Granel s/total	1,7	3,5	4,7	4,9	5,8	6,4	5,7	5,4	6,1	6,7	5,1	
precio medio granel U\$S/l	0,88	1,21	1,16	1,25	1,25	1,27	1,37	1,54	1,63	1,03	1,27	17,5
precio medio fracc. U\$S/l	3,04	3,54	3,79	3,93	3,93	3,87	3,69	3,91	3,95	3,71	3,72	22,0
precio medio total U\$S/l	2,92	3,32	3,43	3,56	3,49	3,42	3,37	3,61	3,63	3,16	3,38	8,2



- Exportaciones de vino por modalidad de envío

La zona Centro exporta principalmente vino fraccionado, las cuales representan en promedio (10 años) el 86,3% del total exportado. No obstante, durante 2019, crecieron los envíos de vino a granel, llegando al 20,6% del volumen total. Ese 20,6% del volumen de vino a granel representó el 6,7% del ingreso de divisas.

El precio medio del vino fraccionado aumentó un 17,5% y el del granel un 22% respecto al año 2010.



- Exportaciones de vino por tipo de vino

El 65,3% del volumen total de vinos varietales exportados por el país provienen de la zona Centro. Las exportaciones de vino varietal representaron en el último año el 85,3% del total de volumen exportado de esta zona Centro y el 94,2% del ingreso de divisas. Los vinos sin mención varietal participaron con el 5,8% del volumen de ventas al exterior y los espumosos con el 2%.

ZONA CENTRO - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
VARIETAL	GRANEL	243.238	31.804	1,31
	FRACCIONADO	1.134.646	445.107	3,92
Total VARIETAL		1.377.884	476.912	3,46
SIN MENCION VARIETAL	GRANEL	94.797	3.171	0,33
	FRACCIONADO	145.610	27.117	1,86
Total SIN MENCION VARIETAL		240.406	30.288	1,26
ESPUMOSO	FRACCIONADO	20.736	10.810	5,21
Total ESPUMOSO		20.736	10.810	5,21
ESPECIAL	FRACCIONADO	248	195	7,86
Total ESPECIAL		248	195	7,86
GASIFICADO	FRACCIONADO	52	16	2,96
Total GASIFICADO		52	16	2,96
Total general		1.639.327	518.221	3,16
Part. % varietal s/ total		84,1	92,0	

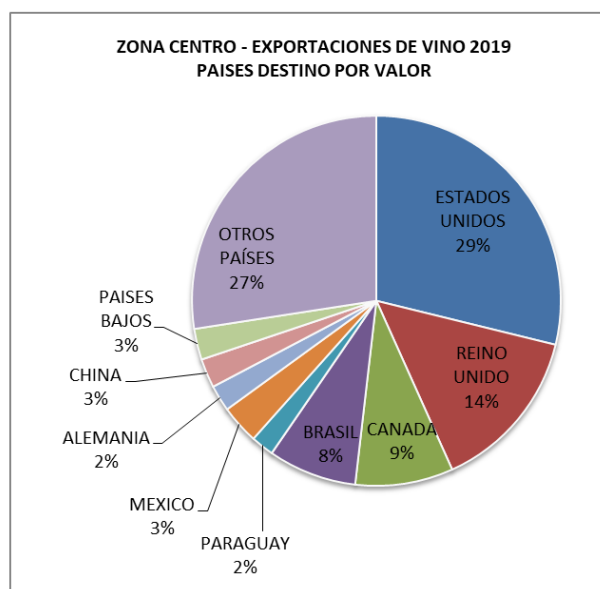
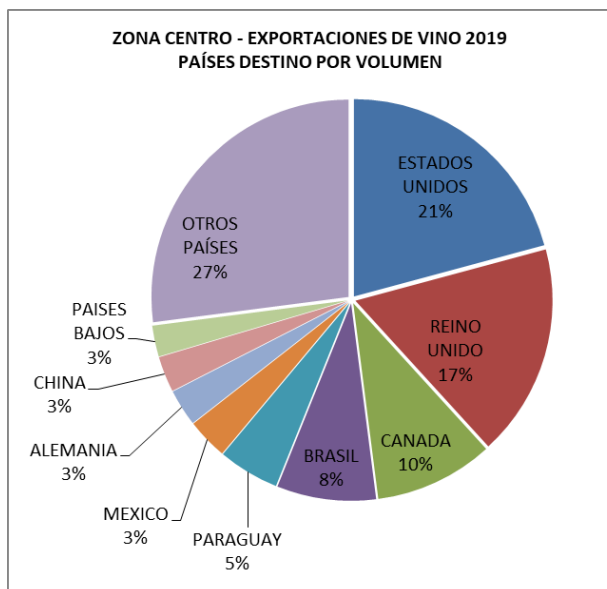
- Países destinos

En 2019, la zona Centro exportó vino a 126 países. Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Brasil encabezan los destinos tanto en volumen como en valor FOB. Estos cuatro países concentran el 56,1% del volumen y el 59,6% del ingreso de divisas por exportaciones de vino.

Estados Unidos fue el país que mayor precio pagó por litro de vino en 2019: 4,38 U\$S/l, superior incluso al precio medio de toda la zona que se situó en 3,16 U\$S/l.

ZONA CENTRO - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
ESTADOS UNIDOS	341.209	20,8	149.381	28,8	4,38
REINO UNIDO	285.389	17,4	74.887	14,5	2,62
CANADA	159.780	9,7	44.352	8,6	2,78
BRASIL	133.129	8,1	40.192	7,8	3,02
PARAGUAY	82.162	5,0	10.431	2,0	1,27
MEXICO	55.018	3,4	17.629	3,4	3,20
ALEMANIA	49.423	3,0	11.907	2,3	2,41
CHINA	48.004	2,9	13.188	2,5	2,75
PAISES BAJOS	41.803	2,6	14.059	2,7	3,36
RUSIA	32.856	2,0	8.104	1,6	2,47
COLOMBIA	26.332	1,6	8.552	1,7	3,25
SUDAFRICA	24.857	1,5	761	0,1	0,31
PERU	24.331	1,5	9.769	1,9	4,02
IRLANDA	22.521	1,4	6.800	1,3	3,02
FRANCIA	21.519	1,3	8.112,3	1,6	3,77
OTROS PAÍSES	290.995	17,8	100.095	19,3	3,44
Total general	1.639.327	100,0	518.221	100,0	3,16



- MOSTOS

La zona Centro es la tercera zona del país en exportación de mosto concentrado, luego de San Juan y la zona Este. En 2019 se exportaron 23.877 toneladas de mosto concentrado (17,1% del total país) y 13.257 hl



de mosto sulfitado. Estos productos se exportaron a 20 países destino y generaron un ingreso de divisas de 27.335.000 dólares.

El 93% del volumen y 99% del valor de los mostos exportados en 2019 corresponde a mosto concentrado. La participación de cada producto y lo que representa en volumen y valor, se muestra en la siguiente tabla.

ZONA CENTRO - EXPORTACIONES DE MOSTOS Y JUGOS - 2019

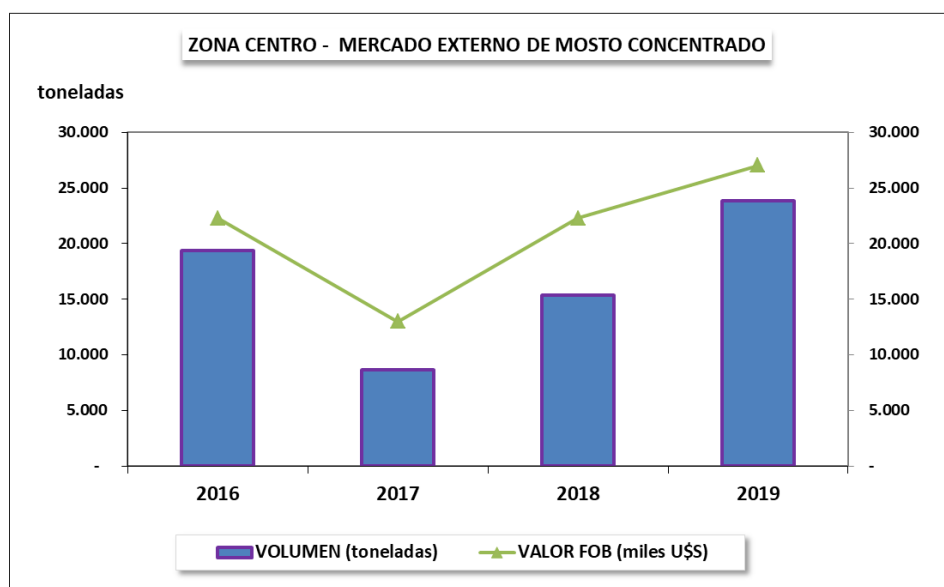
PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)
MOSTO CONCENTRADO BLANCO	149.967	22.538
MOSTO CONCENTRADO RECTIFICADO BLANCO	18.690	2.988
MOSTO SULFITADO TINTO	9.450	202
MOSTO CONCENTRADO ALCOHOLIZADO BLANCO	3.899	845
MOSTO SULFITADO BLANCO	3.150	50
MOSTO CONCENTRADO ROSADO	2.677	409
MOSTO CONCENTRADO TINTO	1.461	243
MOSTO SULFITADO DESULFITADO TINTO	657	60
Total Zona Centro	189.951	27.335
Total mosto concentrado	176.693	27.023
Part. % mosto concentrado s/ total	93,0	98,9

- Mosto concentrado

Las exportaciones de mosto concentrado han aumentado un 23% en volumen y 21,1% en valor FOB respecto al año 2016, no obstante, en el último año, el precio medio ha disminuido un 22% respecto al año anterior. El 65% del mosto concentrado exportado en 2019 proviene de establecimientos localizados en Guaymallén y el 35% de Maipú.

ZONA CENTRO - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO

AÑO	VOLUMEN (toneladas)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/t)
2016	19.408	22.307	1.149
2017	8.678	13.012	1.499
2018	15.367	22.302	1.451
2019	23.877	27.023	1.132
Var. % 2019-2016	23,0	21,1	-1,5

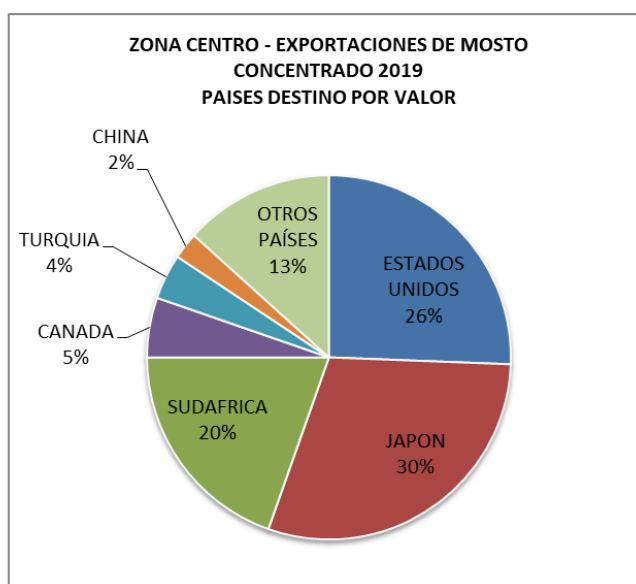
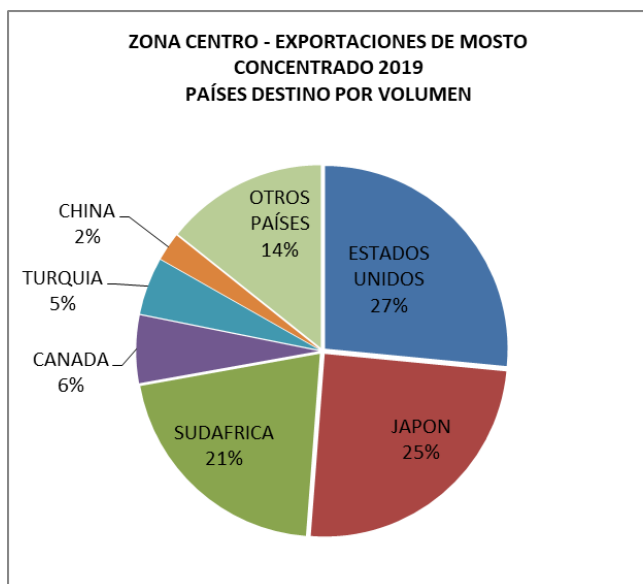


- Países destino del mosto concentrado

Se exportó mosto concentrado a 20 países. El 72,2% del volumen exportado en 2019 se destinó a Estados Unidos, Japón y Sudáfrica. El mayor precio obtenido por tonelada exportada fue pagado por Japón.

ZONA CENTRO - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO 2019 - PAÍSES DESTINO

PAIS DESTINO	VOLUMEN (toneladas)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/t)
ESTADOS UNIDOS	6.334	26,5	6.919	25,6	1.092
JAPON	5.896	24,7	8.055	29,8	1.366
SUDAFRICA	5.005	21,0	5.289	19,6	1.057
CANADA	1.427	6,0	1.437	5,3	1.006
TURQUIA	1.207	5,1	1.087	4,0	901
CHINA	593	2,5	640	2,4	1.080
ESPAÑA	508	2,1	369	1,4	727
BIELORRUSIA	489	2,0	488	1,8	999
ARABIA SAUDITA	483	2,0	532	2,0	1.099
PERU	386	1,6	439	1,6	1.137
RUSIA	308	1,3	371	1,4	1.206
QATAR	290	1,2	317	1,2	1.093
GRECIA	290	1,2	337	1,2	1.163
COLOMBIA	218	0,9	212	0,8	975
CHILE	128	0,5	170	0,6	1.331
OTROS PAÍSES	316	1,3	362	1,3	1.143
Total Zona Centro	23.877	100,0	27.023	100,0	1.132





ZONA NORTE – MENDOZA

(LAVALLE, LAS HERAS)

SECTOR COMERCIAL

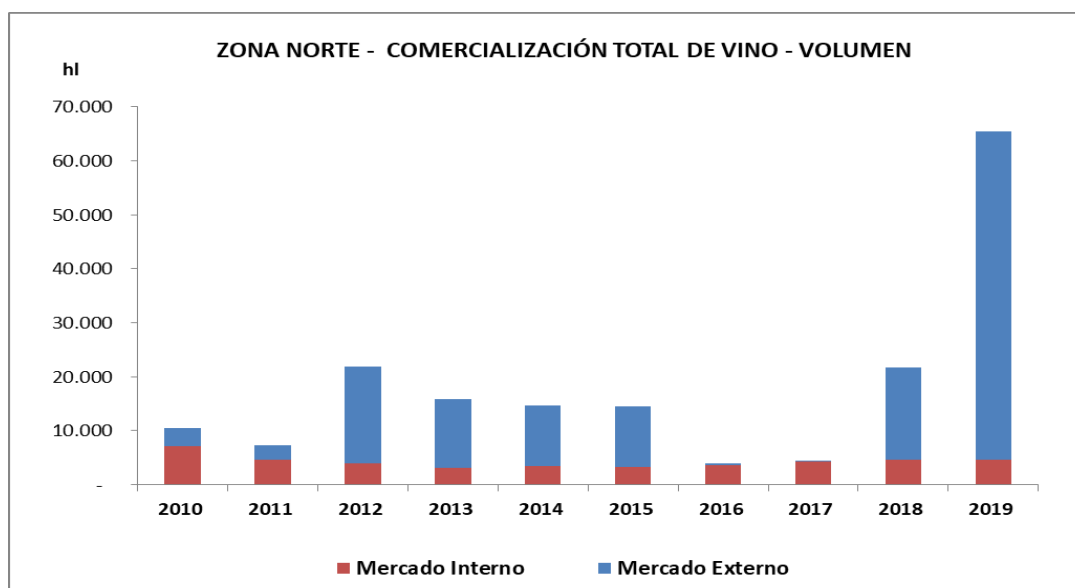
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

La zona Norte se ubica en octavo lugar en el país en comercialización de vino por volumen. Participa con el 0,5% del total de vino comercializado, con el 0,1% del mercado interno de vinos, con el 1,9% del volumen de vino exportado, 0,3% del valor FOB por exportaciones de vino. En cuanto al mosto, concentra el 7,8% del volumen exportado de mosto concentrado. Se ubica en séptimo lugar por ingreso total de divisas proveniente de exportaciones de productos vitivinícolas (vino, mosto, pasa y uva en fresco), participando con el 1,4% (14.918.000 dólares, 2019). Cabe aclarar que no se dispone de datos de exportaciones de pasas de uva y uva en fresco 2019 para esta zona.

La zona Norte de Mendoza elabora el 6,8% del total de vino del país, pero en la comercialización participa con el 0,5% (2019), es decir que no comercializa todo el vino que elabora, sino que lo traslada hacia otras zonas de la provincia para su comercialización, principalmente a la zona Centro.

El promedio (10 años) de ventas de vino total es de 18.012 hl, no obstante, las ventas de los últimos 2 años se encuentran por encima de ese promedio. En 2019 se comercializó un 525,8% más de vino que en 2010, principalmente debido al aumento de las exportaciones (+1700%).

Zona Norte - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	7.075	4.573	4.006	3.146	3.384	3.292	3.645	4.300	4.525	4.597	4.254	▼ -35,0
Mercado Externo	3.379	2.670	17.913	12.690	11.352	11.165	258	104	17.220	60.826	13.758	▲ 1700,1
TOTAL	10.454	7.243	21.919	15.836	14.735	14.457	3.902	4.403	21.745	65.423	18.012	▲ 525,8
Part % Merc Int.	67,7	63,1	18,3	19,9	23,0	22,8	93,4	97,6	20,8	7,0	23,6	





2. MERCADO INTERNO

Las ventas al mercado interno en el último año han disminuido un 35% respecto al 2010. Representan en promedio el 23,6% del total de vino comercializado.

En promedio (10 años) se destina a mercado interno 4.254 hl de vino.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino varietal representa en promedio (10 años) el 21,2% del total despachado al mercado interno, no obstante en el último año esa participación ha sido mayor, llegando al 43,4% del volumen total. Los vinos genéricos blancos y los varietales color han aumentado en los últimos años.

ZONA NORTE - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	867	1.650	921	952	741	620	955	1.324	1.059	1.618	1.071	86,7
	color	2.731	1.921	1.849	2.057	2.634	2.512	2.269	2.620	2.780	982	2.235	-64,1
Total Sin Mención Varietal		3.598	3.571	2.770	3.008	3.374	3.132	3.224	3.944	3.839	2.600	3.306	-27,7
Varietal	blanco	1.424	215	353	115	3	23	10	111	3	290	255	-79,7
	color	1.685	778	801	24	6	137	411	245	683	1.707	648	1,3
Total Varietal		3.109	993	1.154	138	9	160	421	356	686	1.997	902	-35,8
Espumosos	blanco	309	8	82	-	-	-	-	-	-	-	40	-100,0
Total Espumosos		309	8	82	-	-	-	-	-	-	-	40	-100,0
Otros Vinos	blanco	52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-100,0
	color	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-100,0
Total Otros Vinos		59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-100,0
Total general		7.075	4.573	4.006	3.146	3.384	3.292	3.645	4.300	4.525	4.597	4.254	-35,0
Part % varietal s/total		43,9	21,7	28,8	4,4	0,3	4,9	11,5	8,3	15,2	43,4	21,2	

Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos al mercado interno en los últimos tres años es la botella.

Se observa un cambio en el tipo de envase utilizado para los despachos de vino. Mientras que al comienzo de la década se envasaba el vino principalmente en damajuana, a partir del año 2017, el envase más utilizado es la botella, llegando al 87,9% de participación en 2019.

ZONA NORTE - MERCADO INTERNO POR ENVASE - HECTÓLITROS

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	386	49	119	40	446	352	702	2.304	3.385	4.038	947,5
Damajuana	6.690	4.524	3.887	3.106	2.937	2.939	2.943	1.996	1.140	558	-91,7
Total general	7.075	4.573	4.006	3.146	3.384	3.292	3.645	4.300	4.525	4.597	-35,0
Part. % botella s/total	5,4	1,1	3,0	1,3	13,2	10,7	19,3	53,6	74,8	87,9	

3. MERCADO EXTERNO

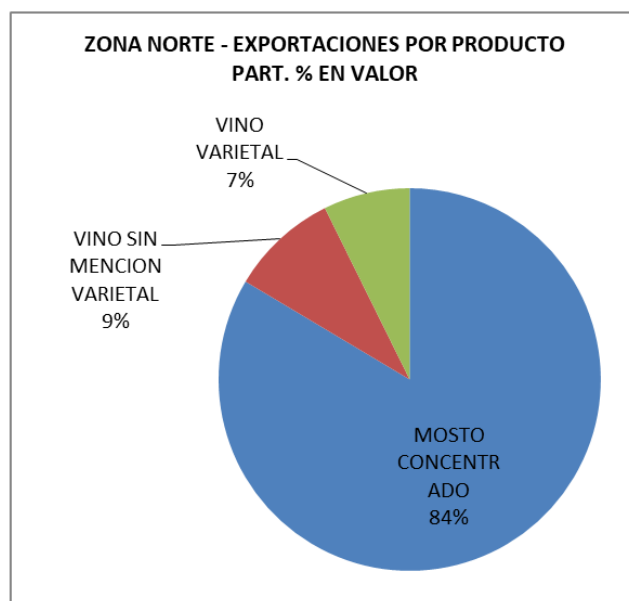
En 2019, la zona Norte exportó vino + mosto por un valor total de 14.918.000 dólares a 17 países destino, lo cual la ubica en el 7º lugar del ranking de zonas del país en cuanto a ingresos de divisas (1,4% del total país). En cuanto a volumen, es la 6ª zona en exportaciones de vino (1,9% del país), y la 4ª exportadora de mosto concentrado (7,8% del país).

El principal producto exportado en volumen y valor FOB fue mosto concentrado (56,9% del volumen y 83,3% del ingreso de divisas). Le siguen en importancia el vino sin mención varietal y el vino varietal.

Desde el año 2015, las exportaciones de esta zona provienen del departamento de Lavalle, ya que Las Heras no registra exportaciones en los últimos 4 años.

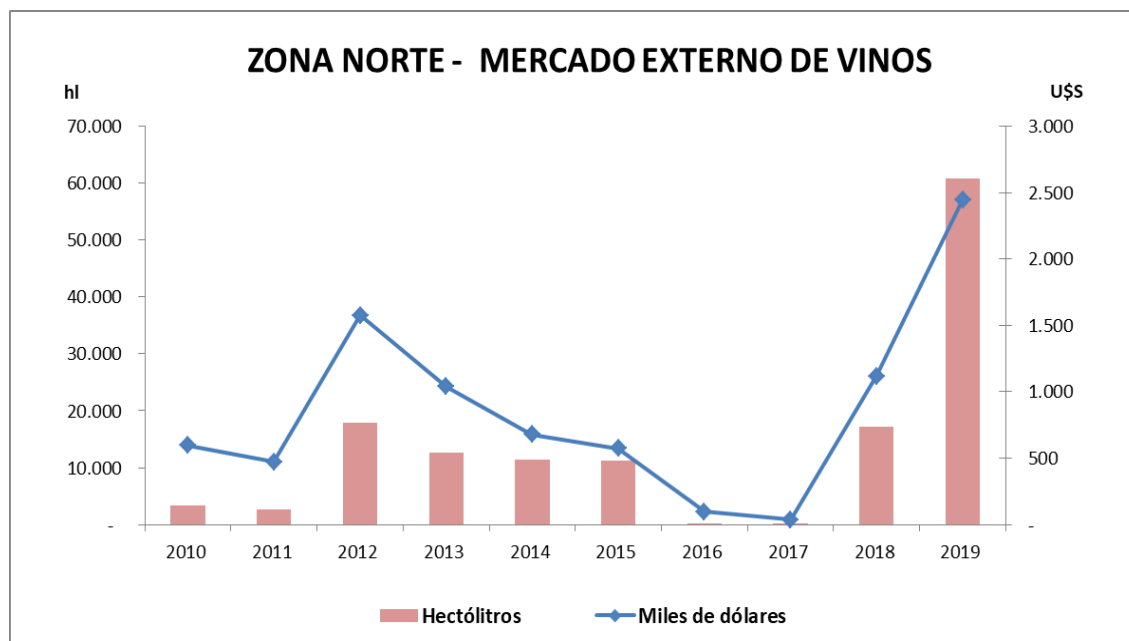
ZONA NORTE - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
MOSTO CONCENTRADO	80.737	56,9	12.423	83,3
VINO SIN MENCION VARIETAL	38.666	27,2	1.357	9,1
VINO VARIETAL	22.160	15,6	1.088	7,3
MOSTO SULFITADO	210	0,1	21	0,1
MOSTO CONC.ALCOHOLIZADO	154	0,1	29	0,2
TOTAL	141.927	100,0	14.918	100,0



- VINOS

Las exportaciones de vino en la última década no han sido importantes hasta el último año, en el cual se exportó un volumen de 60.826 hl, principalmente de vino granel a un precio medio sensiblemente menor al del año 2010. El precio medio del vino granel pasó de 0,72 U\$S/l al principio de la década a 0,39 en 2019.

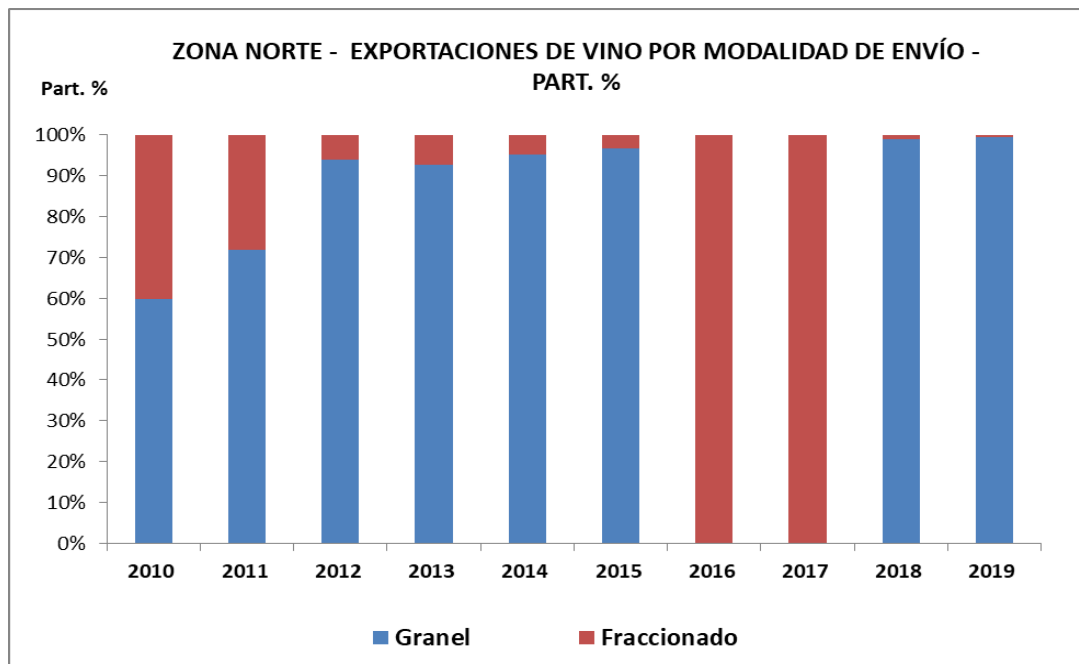


Zona Norte - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitos												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	2.024	1.920	16.800	11.760	10.800	10.800	-	-	17.040	60.500	13.164	2.889,2
Fraccionado	1.355	750	1.113	930	552	365	258	104	180	326	593	-75,9
Total Zona Norte	3.379	2.670	17.913	12.690	11.352	11.165	258	104	17.220	60.826	13.758	1.700,1
Part % Granel s/total	59,9	71,9	93,8	92,7	95,1	96,7	0,0	0,0	99,0	99,5	95,7	

Zona Norte - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	145	192	1.221	748	505	458	-	-	1.047	2.364	668	1.532,5
Fraccionado	450	280	354	292	172	117	95	36	69	81	195	-81,9
Total Zona Norte	595	472	1.575	1.040	676	575	95	36	1.116	2.445	863	311,2
Part % Granel s/total	24,3	40,7	77,5	71,9	74,6	79,6	0,0	0,0	93,8	96,7	77,4	
precio medio granel U\$S/l	0,72	1,00	0,73	0,64	0,47	0,42	-	-	0,61	0,39	0,51	-45,4
precio medio fracc. U\$S/l	3,32	3,73	3,19	3,14	3,11	3,20	3,69	3,48	3,84	2,50	3,28	-24,8
precio medio total U\$S/l	1,76	1,77	0,88	0,82	0,60	0,51	3,69	3,48	0,65	0,40	0,63	-77,2

- Exportaciones de vino por modalidad de envío

Las exportaciones de vino desde la zona Norte han aumentado en los últimos dos años, de la mano del vino a granel, el cual representa en 2019 el 99,5% del volumen exportado y el 96,7% del ingreso de divisas. Los precios medios han disminuido respecto al año 2010. El del vino fraccionado disminuyó un 24,8% y el del granel un 45,4%.



- Exportaciones de vino por tipo de vino

Las exportaciones de vino sin mención varietal representaron en el último año el 63,6% del total del volumen exportado y el 55,5% del ingreso de divisas. Los vinos varietales participaron con el 36,4% del volumen de ventas al exterior.

ZONA NORTE - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
SIN MENCION VARIETAL	GRANEL	38.660	1.356	0,35
	FRACCIONADO	6	1	1,53
Total SIN MENCION VARIETAL		38.666	1.357	0,35
VARIETAL	GRANEL	21.840	1.008	0,46
	FRACCIONADO	320	81	2,51
Total VARIETAL		22.160	1.088	0,49
Total general		60.826	2.445	0,40
Part. % sin mención varietal s/ total		63,6	55,5	

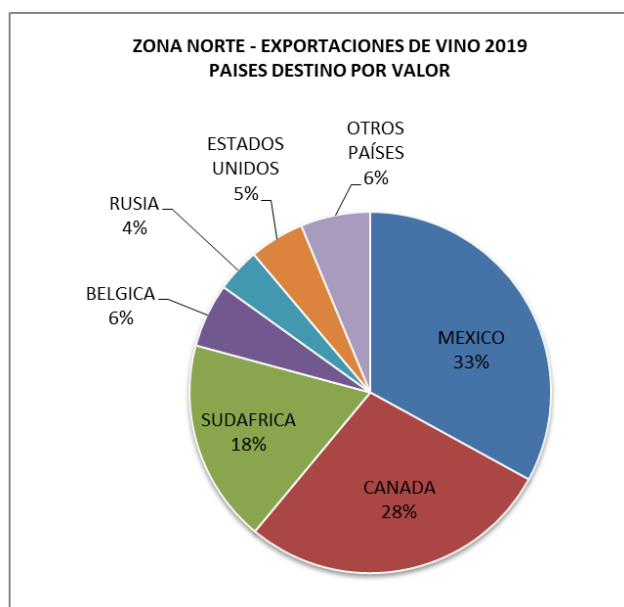
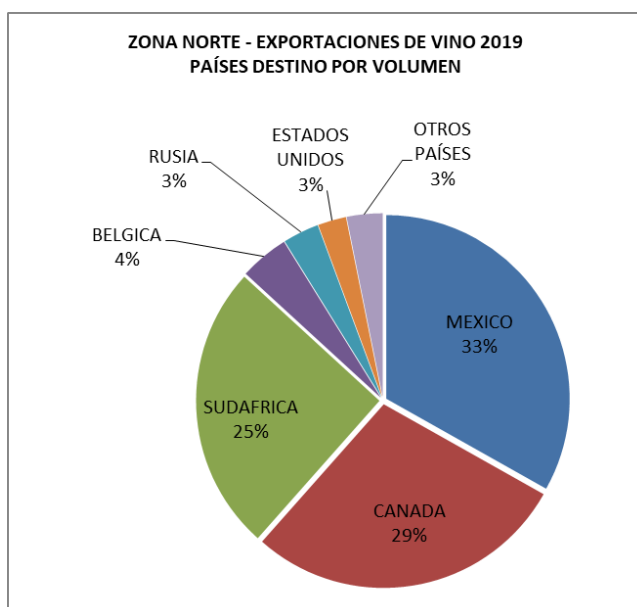
- Países destinos

En 2019, la zona Norte exportó vino a 11 países. México, Canadá y Sudáfrica encabezan los destinos tanto en volumen como en valor FOB. Estos tres países concentran el 86,8% del volumen y el 79,2% del ingreso de divisas por ventas de vino.

Las exportaciones a Canadá son mayores a las enviadas en 2018, México y Sudáfrica aparecieron como destino en 2019.

ZONA NORTE - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
MEXICO	20.160	33,1	806	33,0	0,40
CANADA	17.280	28,4	686	28,1	0,40
SUDAFRICA	15.360	25,3	444	18,1	0,29
BELGICA	2.640	4,3	140	5,7	0,53
RUSIA	1.940	3,2	96	3,9	0,50
ESTADOS UNIDOS	1.521	2,5	120	4,9	0,79
CHINA	1.050	1,7	54	2,2	0,52
REINO UNIDO	480	0,8	48	2,0	1,00
PAISES BAJOS	240	0,4	18	0,8	0,77
BRASIL	148	0,2	31	1,3	2,08
PERU	7	0,01	1	0,1	1,89
Total general	60.826	100,0	2.445	100,0	0,40



- MOSTOS

La zona Norte es la cuarta zona del país en exportación de mosto concentrado, luego de San Juan, la zona Este y la zona Centro. En 2019 se exportaron 10.931 toneladas de mosto concentrado (7,8% del total país) y 210 hl de mosto sulfitado. Estos productos se exportaron a 13 países destino y generaron un ingreso de divisas de 12.473.000 dólares.

El 99,7% del volumen y 99,8% del valor de los mostos exportados en 2019 corresponde a mosto concentrado. La participación de cada producto y lo que representa en volumen y valor, se muestra en la siguiente tabla.



ZONA NORTE - EXPORTACIONES DE MOSTOS - 2019

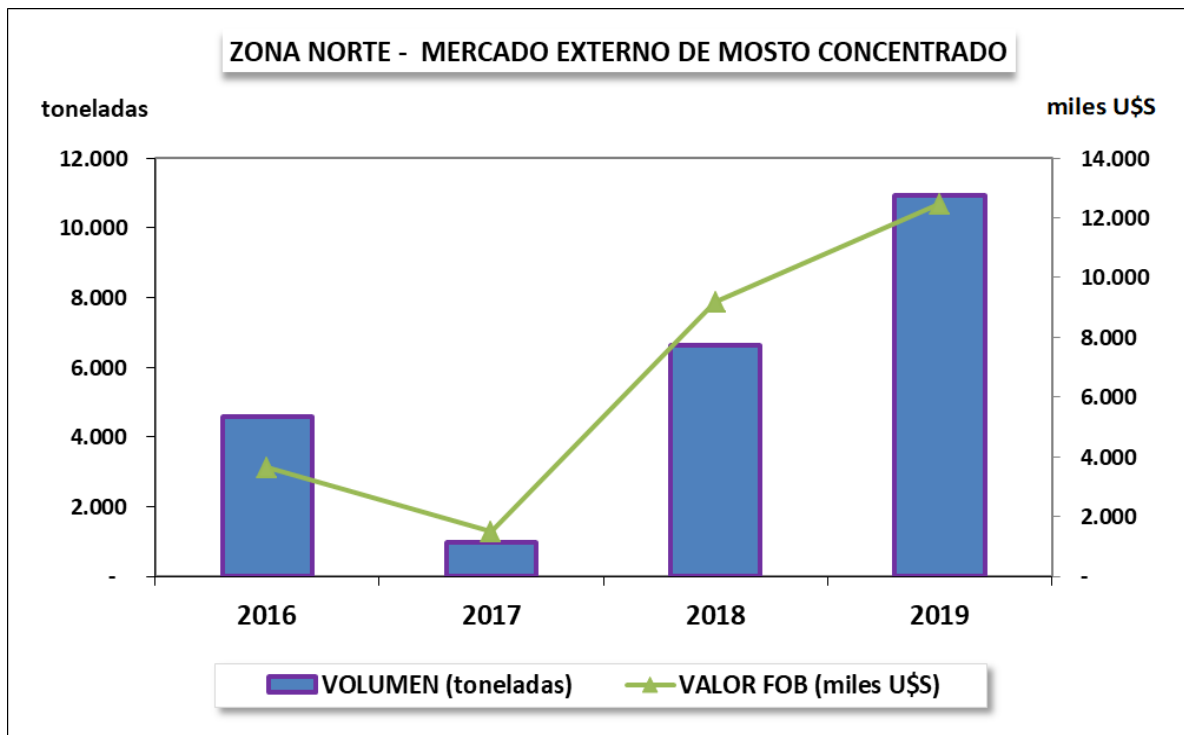
PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)
MOSTO CONCENTRADO BLANCO	79.852	12.292
MOSTO CONCENTRADO TINTO	884	131
MOSTO SULFITADO DESULFITADO TINTO	210	21
MOSTO CONCENTRADO ALCOHOLIZADO BLANCO	154	29
Total Zona Norte	81.101	12.473
Total mosto concentrado	80.891	12.451
Part. % mosto concentrado s/ total	99,7	99,8

- Mosto concentrado

Las exportaciones de mosto concentrado han aumentado un 139,3% en volumen y 243,2% en valor FOB respecto al año 2016, no obstante, en el último año, el precio medio ha disminuido 18% respecto a 2018.

ZONA NORTE - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO

AÑO	VOLUMEN (toneladas)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/t)
2016	4.568	3.628	794
2017	965	1.478	1.531
2018	6.610	9.178	1.389
2019	10.931	12.451	1.139
Var. % 2019-2016	139,3	243,2	43,4



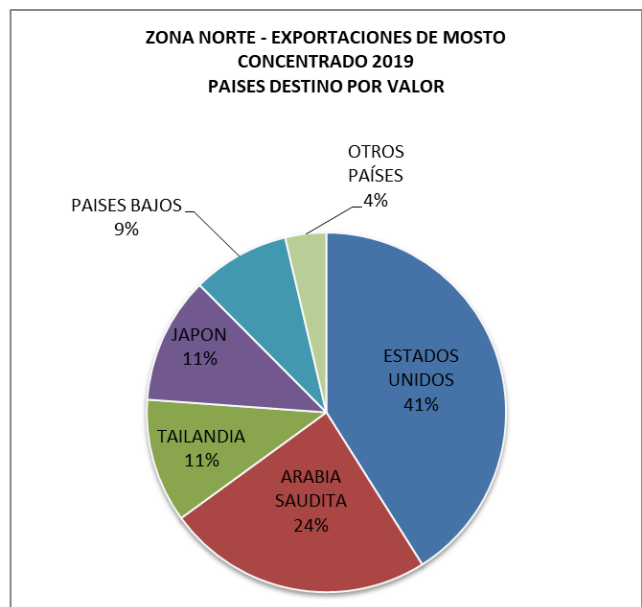
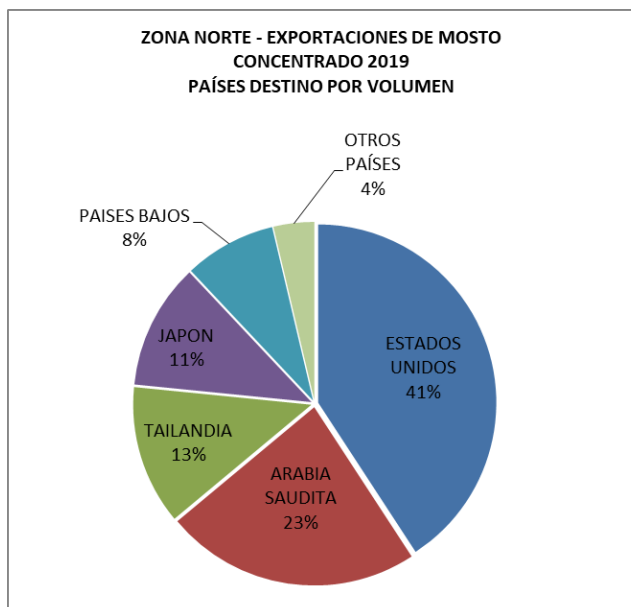
- Países destino del mosto concentrado

Se exporta mosto concentrado a 13 países. Estados Unidos encabeza el ranking de destinos, seguido por Arabia Saudita, Tailandia y Japón. Estos cuatro países concentran el 83,9% del volumen total. Arabia Saudita y Tailandia aparecieron como destinos en el último año.

El precio medio obtenido por tonelada exportada en 2019 fue de 1.139 U\$S/t, siendo este precio el mayor de todas las zonas exportadoras del país.

ZONA NORTE - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO 2019 - PAÍSES DESTINO

PAIS DESTINO	VOLUMEN (toneladas)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/t)
ESTADOS UNIDOS	4.250	38,9	4.861	39,0	1.144
ARABIA SAUDITA	2.413	22,1	2.836	22,8	1.175
TAILANDIA	1.316	12,0	1.319	10,6	1.002
JAPON	1.187	10,9	1.349	10,8	1.136
PAISES BAJOS	868	7,9	1.039	8,3	1.197
CHINA	220	2,0	251	2,0	1.141
SUDAFRICA	146	1,3	183	1,5	1.253
RUSIA	146	1,3	175	1,4	1.203
CANADA	118	1,1	130	1,0	1.107
EMIRATOS ARABES UNIDOS	89	0,8	99	0,8	1.110
MEXICO	86	0,8	93	0,7	1.081
AUSTRALIA	48	0,4	62	0,5	1.298
UCRANIA	44	0,4	53	0,4	1.198
Total Zona Norte	10.931	100,0	12.451	100,0	1.139





SAN JUAN

SECTOR COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

San Juan es la tercera zona del país en comercialización de vinos por volumen, luego de la zona Centro y zona Este de Mendoza. Participa con el 14,5% en el volumen total de vino comercializado, con el 16,2% del mercado interno, 9,5% del volumen exportado, y 2,5% del valor FOB de las exportaciones de vino. En cuanto al mosto concentrado, San Juan es la primera exportadora de este producto con el 41,4% del volumen total y 40,6% del valor FOB (2019). Comercializa menos vino y mosto del que elabora, ya que gran parte de su elaboración se envía por traslado principalmente a Mendoza.

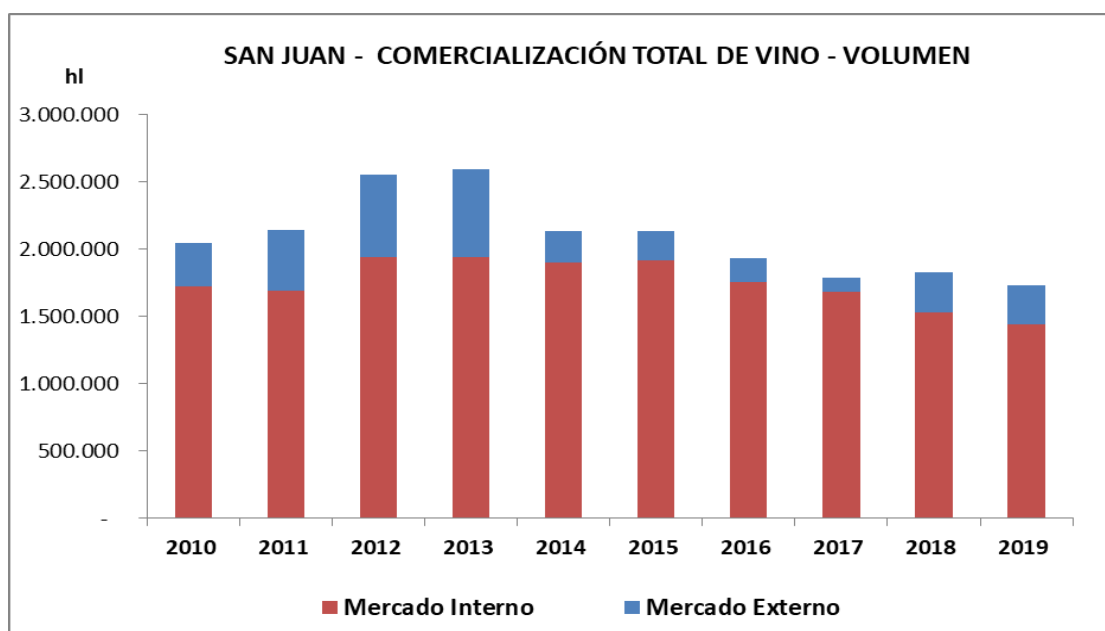
Es la primera provincia comercializadora de pasas y uva en fresco del país, tanto para el mercado interno como externo. El 90,8% del volumen de pasas exportado proviene de San Juan, y el 98,5% de las exportaciones de uva en fresco.

Teniendo en cuenta el ingreso de divisas al país por las exportaciones de todos los productos vitivinícolas (vino, mosto, jugo, mistela, pasas y uva en fresco), San Juan se ubica en segundo lugar, luego de la zona Centro de Mendoza, participando con el 15% del ingreso de dólares (154.825.000 dólares, 2019).

- VINOS

En promedio (10 años) la venta de vino total es de 2.087.550 hl, no obstante, las ventas de los últimos 4 años son menores a ese promedio. En 2019 se comercializó un 15,2% menos de vino que en 2010, disminuyendo las ventas tanto a mercado interno (-16,8%) como al externo (-6,8%). No obstante, hay una recuperación de las exportaciones 2018-2019, traccionadas principalmente por las ventas de vino a granel.

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 84% del total comercializado. En 2019 se vendieron 1.733.050 hl de vino, el 82,9% se despachó al mercado local y 17,1% se exportó.





SAN JUAN - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	1.726.425	1.694.564	1.941.984	1.943.309	1.901.029	1.913.770	1.751.664	1.685.833	1.528.269	1.437.240	1.752.409	▼ -16,8
Mercado Externo	317.450	445.327	609.247	647.617	230.175	218.334	184.690	105.574	297.194	295.810	335.142	▼ -6,8
TOTAL	2.043.875	2.139.891	2.551.231	2.590.926	2.131.204	2.132.104	1.936.354	1.791.407	1.825.463	1.733.050	2.087.550	▼ -15,2
Part % Merc Int.	84,5	79,2	76,1	75,0	89,2	89,8	90,5	94,1	83,7	82,9	83,9	

- MOSTOS

San Juan es la primera elaboradora y comercializadora de mostos del país. No obstante, no comercializa la totalidad de lo que elabora, ya que traslada mosto sulfitado y mosto concentrado hacia otras provincias para ser comercializado. Las ventas de mosto de San Juan se destinan a la exportación por lo que se analizan en el apartado de Mercado Externo.

- PASAS DE UVA

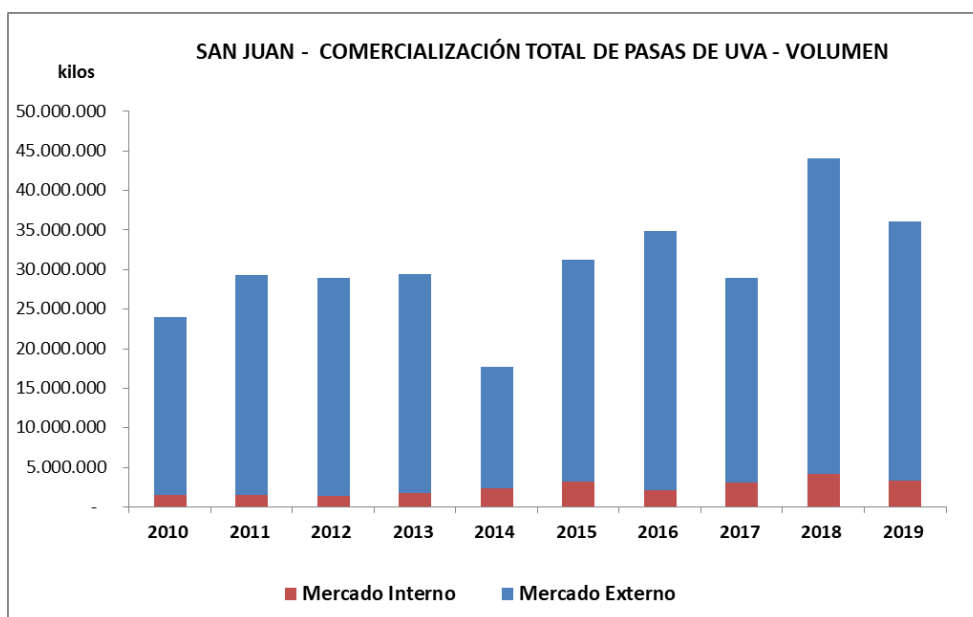
En promedio (10 años) la venta de pasas de uva de San Juan es de 30.475.673 kg, no obstante, las ventas de los últimos años han superado ese promedio. En 2019 se comercializó un 50% más de pasas de uva que en 2010, con aumentos tanto en el mercado interno (+115%) como en el mercado externo (+45,5%).

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 8% del total comercializado, se observa un crecimiento de la participación del mercado local desde el año 2014. En 2019 se vendieron 36.068.449 kg de pasas, de las cuales el 9,1% se destinó al mercado interno y 90,9% se exportó.

SAN JUAN - Comercialización de PASA DE UVAS – KILOGRAMOS												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	1.533.170	1.525.244	1.366.663	1.706.189	2.393.576	3.247.831	2.120.419	3.011.851	4.158.011	3.296.607	2.435.956	▲ 115,0
Mercado Externo	22.518.825	27.782.664	27.625.410	27.702.329	15.325.774	28.040.623	32.777.001	25.997.466	39.855.236	32.771.842	28.039.717	▲ 45,5
TOTAL	24.051.995	29.307.908	28.992.073	29.408.518	17.719.350	31.288.454	34.897.420	29.009.317	44.013.247	36.068.449	30.475.673	▲ 50,0
Part % Merc Interno	6,4	5,2	4,7	5,8	13,5	10,4	6,1	10,4	9,4	9,1	8,0	

Fuente de información Mercado Interno: PROCES SAN JUAN

Fuente de información Mercado Externo: INDEC





- UVA EN FRESCO

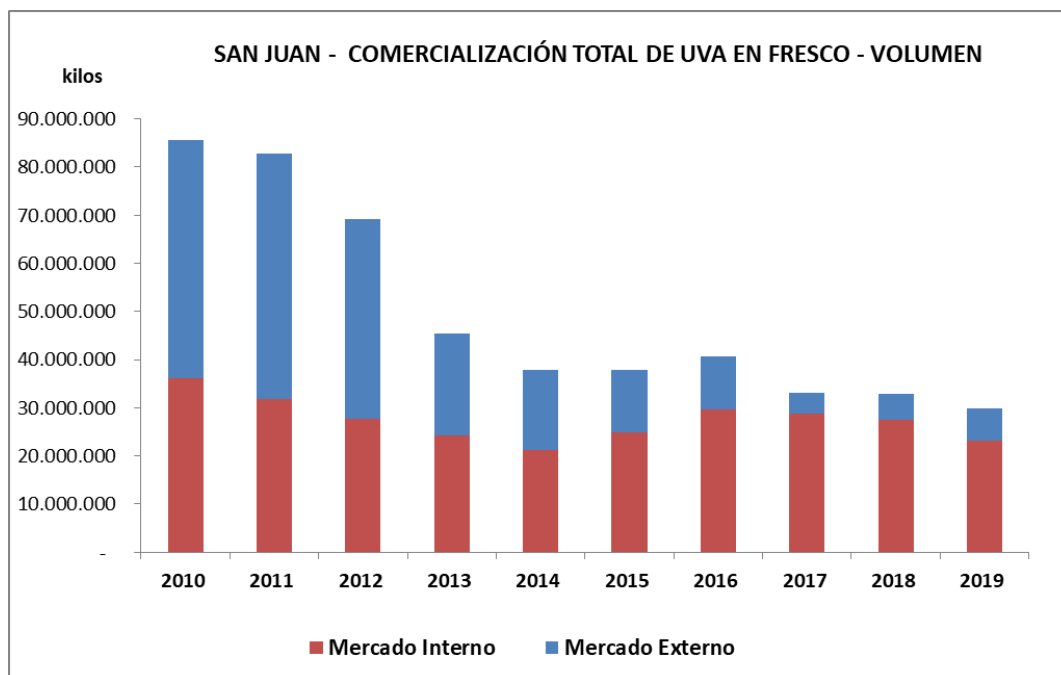
En promedio (10 años) la venta de uva en fresco de San Juan es de 49.540.324 kg, no obstante, la comercialización de este producto viene disminuyendo desde el año 2010. En 2019 se comercializó un 65% menos de uva en fresco que en 2010, con disminuciones tanto en el mercado interno (-35,7%) como en el mercado externo (-86,5%).

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 55,5% del total comercializado, en los últimos 6 años, se observa un crecimiento de la participación del mercado local y una disminución de las exportaciones. En 2019 se comercializaron 29.907.287 kg de uva en fresco, de las cuales el 77,6% se destinó al mercado interno y el resto se exportó.

SAN JUAN - Comercialización de UVA EN FRESCO – KILOGRAMOS												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	36.123.295	31.872.190	27.611.946	24.291.002	21.145.036	24.840.427	29.675.013	28.723.313	27.482.885	23.216.226	27.498.133	▼ -35,7
Mercado Externo	49.424.318	51.016.530	41.514.686	21.143.862	16.639.901	13.082.991	10.984.289	4.455.083	5.469.188	6.691.061	22.042.191	▼ -86,5
TOTAL	85.547.614	82.888.720	69.126.632	45.434.864	37.784.937	37.923.418	40.659.302	33.178.396	32.952.073	29.907.287	49.540.324	▼ -65,0
Part % Merc Int.	42,2	38,5	39,9	53,5	56,0	65,5	73,0	86,6	83,4	77,6	55,5	

Fuente de información Mercado Interno: PROCEN SAN JUAN

Fuente de información Mercado Externo: INDEC



2. MERCADO INTERNO DE VINOS

San Juan es la tercera proveedora de vino del país al mercado local, luego de las zonas Centro y Este de Mendoza. En 2019 envió al Mercado Interno 1.437.240 hl de vino, principalmente vino sin mención varietal color. Las ventas locales vienen disminuyendo año a año desde el año 2013. El total de despachos 2019 fue un 16,8% menor al del año 2010.



- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino color sin mención varietal es el que más se despacha al mercado interno, en 2019, el 61,1% de las ventas locales fue de este producto. No obstante, se observa un crecimiento en los vinos varietales blancos, siendo éste el único segmento que ha aumentado sus ventas al mercado interno en la última década.

SAN JUAN - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	528.157	575.533	605.445	490.068	489.435	455.284	429.896	468.736	417.927	417.451	487.793	-21,0
	color	1.018.793	944.653	1.130.005	1.227.973	1.181.637	1.217.888	1.110.917	1.020.759	942.725	879.331	1.067.468	-13,7
Total Sin Mención Varietal		1.546.950	1.520.186	1.735.450	1.718.041	1.671.072	1.673.173	1.540.813	1.489.495	1.360.652	1.296.781	1.555.261	-16,2
Varietal	blanco	18.081	18.982	20.755	21.961	25.559	29.141	27.335	29.480	18.527	21.721	23.154	20,1
	color	153.909	147.772	179.849	196.419	200.511	207.224	180.544	164.332	146.885	116.973	169.442	-24,0
Total Varietal		171.990	166.754	200.604	218.380	226.070	236.365	207.878	193.813	165.412	138.694	192.596	-19,4
Espumosos	blanco	4.027	4.140	4.573	5.053	2.992	2.960	2.353	1.923	1.673	1.115	3.081	-72,3
	color	688	526	9	363	98	28	169	33	28	90	203	-87,0
	s/d	-	-	-	-	106	-	-	-	-	-	11	-
Total Espumosos		4.715	4.666	4.582	5.416	3.195	2.989	2.522	1.956	1.700	1.204	3.295	-74,5
Otros Vinos	blanco	755	833	579	835	419	532	303	415	432	455	556	-39,7
	color	923	1.094	769	458	272	712	148	155	73	105	471	-88,6
	s/d	1.092	1.030	-	179	-	-	-	-	-	-	230	-100,0
Total Otros Vinos		2.770	2.958	1.348	1.472	692	1.244	451	570	505	560	1.257	-79,8
Total general		1.726.425	1.694.564	1.941.984	1.943.309	1.901.029	1.913.770	1.751.664	1.685.833	1.528.269	1.437.240	1.752.409	-16,8
Part % varietal s/total		10,0	9,8	10,3	11,2	11,9	12,4	11,9	11,5	10,8	9,7	11,0	

Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

- Mercado Interno de vino por envase

San Juan destina al mercado interno principalmente vino genérico envasado en tetra. El 87,5% de los despachos 2019 se fraccionaron en tetra. La presencia de botella en el fraccionamiento total de vino va en disminución con respecto a otros envases. Hay un aumento también del bag in box en los últimos años.

SAN JUAN - MERCADO INTERNO DE VINO POR ENVASE - HECTÓLITROS

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Tetra	1.249.361	1.278.302	1.568.280	1.591.996	1.583.752	1.591.365	1.446.810	1.426.702	1.299.508	1.258.358	0,7
Botella	374.559	334.961	315.709	310.442	287.211	296.546	284.730	235.753	205.016	154.251	-58,8
Damajuana	101.817	80.084	57.109	40.212	29.708	25.250	18.778	19.959	17.637	18.552	-81,8
Bag in Box	18	42	60	101	83	52	1.346	3.419	4.429	6.079	33.062,2
Granel*	669	1.166	825	558	275	557	-	-	-	-	-100,0
Otros**	-	-	-	-	-	-	-	-	1.679	-	0,0
Total general	1.726.425	1.694.564	1.941.984	1.943.309	1.901.029	1.913.770	1.751.664	1.685.833	1.528.269	1.437.240	-16,8
Part. % botella s/total	21,7	19,8	16,3	16,0	15,1	15,5	16,3	14,0	13,4	10,7	

* A partir del año 2016, se toman los despachos de las plantas de fraccionamiento, por lo cual no figura el vino granel que se enviaba a estos establecimientos.-

**Otros: Bidón y Sachet.-

3. MERCADO EXTERNO

En 2019, San Juan exportó productos vitivinícolas por un valor total de 154.825.000 dólares, lo cual la ubica en el segundo lugar del ranking de zonas del país en cuanto a ingresos de divisas (15% del total país), luego de la zona Centro de Mendoza.

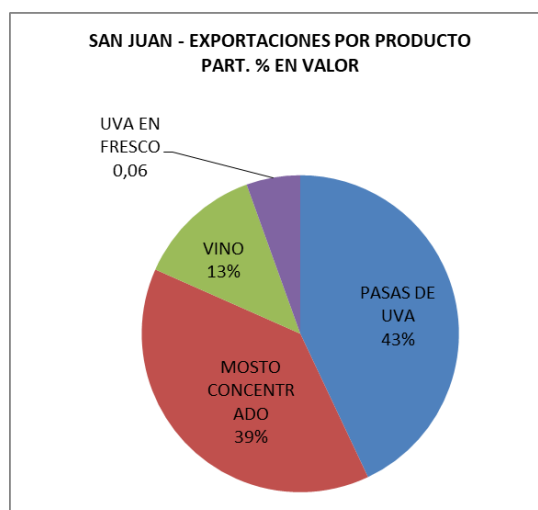
Es la primera exportadora de pasas, uva en fresco y mostos del país, tanto en volumen como en ingreso de divisas. En cuanto a exportaciones de vino, San Juan ocupa el cuarto lugar en volumen y valor FOB.

El producto vitivinícola que mayores divisas genera es la pasa de uva, la cual representa el 43% del ingreso total de dólares. Le sigue en importancia el mosto concentrado con el 38,7%, el vino con el 12,9% y la uva en fresco con el 5,5% (2019).

SAN JUAN - EXPORTACIONES POR PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
PASAS DE UVA	66.548	43,0
MOSTO CONCENTRADO	59.851	38,7
VINO	19.911	12,9
UVA EN FRESCO	8.516	5,5
TOTAL	154.825	100,0

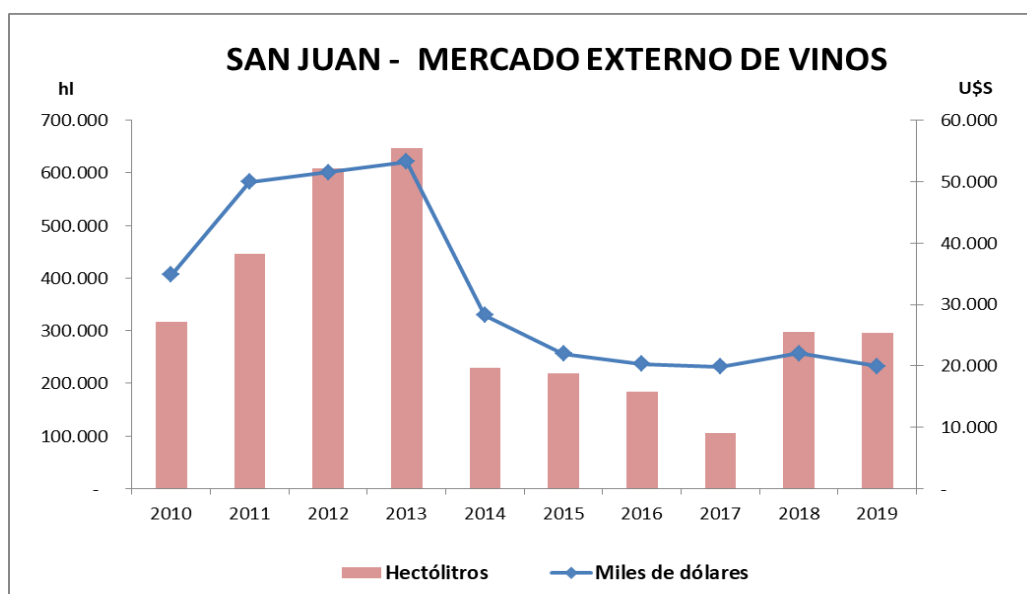
pasas de uva y uva en fresco: Fuente de información: INDEC



- VINOS

Las exportaciones de vino de San Juan tuvieron su punto máximo en el año 2013, luego de lo cual comenzaron a disminuir hasta tocar un piso en 2017. En los últimos dos años, se observa una recuperación en el volumen exportado, principalmente debido al aumento de las exportaciones a granel. No obstante, en 2019 se exportó un 6,8% menos vino que en 2010.

El precio medio del vino exportado en 2019 es un 38,7% menor al del año 2010, pasando de 1,10 U\$S/l en 2010 a 0,67 U\$S/l en 2019. No obstante, el precio del vino fraccionado es mayor al del inicio de la década.

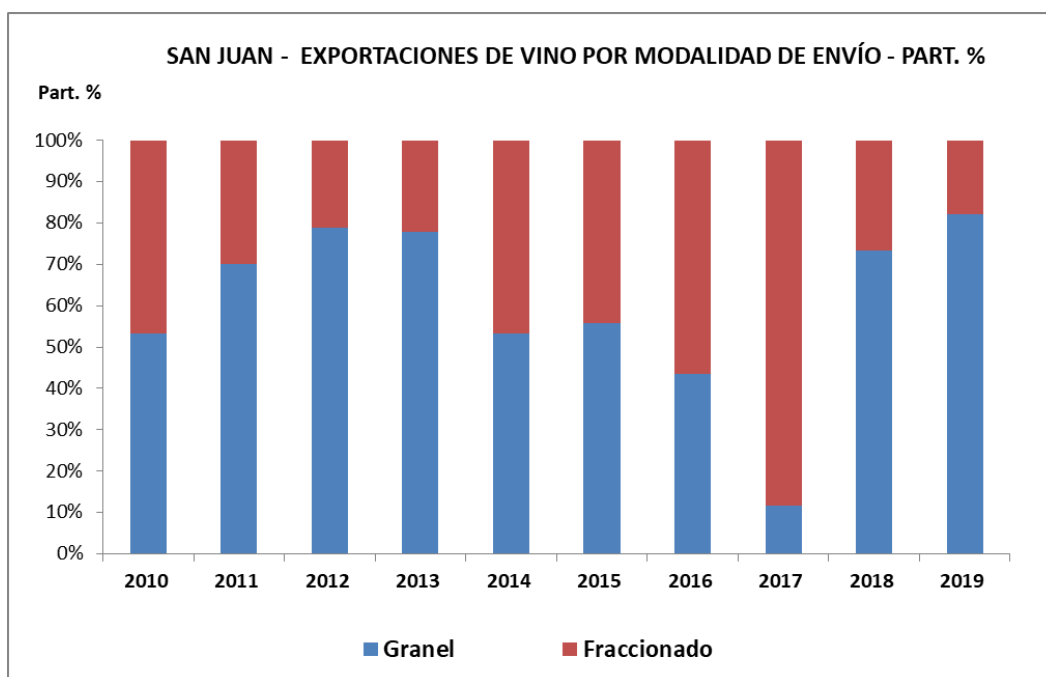




- Exportaciones de vino por modalidad de envío

San Juan exporta principalmente vino a granel. En promedio (10 años) el 67,6% del vino exportado va a granel. En el año 2017 tuvo su piso con un 11,7% sobre el total, luego de lo cual aumentó nuevamente el volumen de granel exportado, superando en el último año el 82%.

El precio medio del vino a granel ha disminuido un 42,3% pasando de 0,55 a 0,32 U\$/l en el período 2010-2019, mientras que el del vino fraccionado aumentó un 33,5% al pasar de 1,71 a 2,29 U\$/l en el mismo período.



SAN JUAN - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	168.856	312.628	480.136	504.453	122.800	121.839	80.376	12.360	218.247	242.773	226.447	43,8
Fraccionado	148.594	132.699	129.111	143.164	107.375	96.495	104.314	93.214	78.947	53.037	108.695	-64,3
Total SAN JUAN	317.450	445.327	609.247	647.617	230.175	218.334	184.690	105.574	297.194	295.810	335.142	-6,8
Part % Granel s/total	53,2	70,2	78,8	77,9	53,4	55,8	43,5	11,7	73,4	82,1	67,6	

SAN JUAN - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Granel	9.363	22.850	26.213	28.533	6.555	5.216	2.762	1.154	8.395	7.770	11.881	-17,0
Fraccionado	25.472	27.118	25.355	24.721	21.710	16.726	17.528	18.724	13.643	12.140	20.314	-52,3
Total SAN JUAN	34.835	49.967	51.568	53.254	28.265	21.941	20.290	19.879	22.038	19.911	32.195	-42,8
Part % Granel s/total	26,9	45,7	50,8	53,6	23,2	23,8	13,6	5,8	38,1	39,0	36,9	
precio medio granel U\$/l	0,55	0,73	0,55	0,57	0,53	0,43	0,34	0,93	0,38	0,32	0,52	-42,3
precio medio fracc. U\$/l	1,71	2,04	1,96	1,73	2,02	1,73	1,68	2,01	1,73	2,29	1,87	33,5
precio medio total U\$/l	1,10	1,12	0,85	0,82	1,23	1,00	1,10	1,88	0,74	0,67	0,96	-38,7

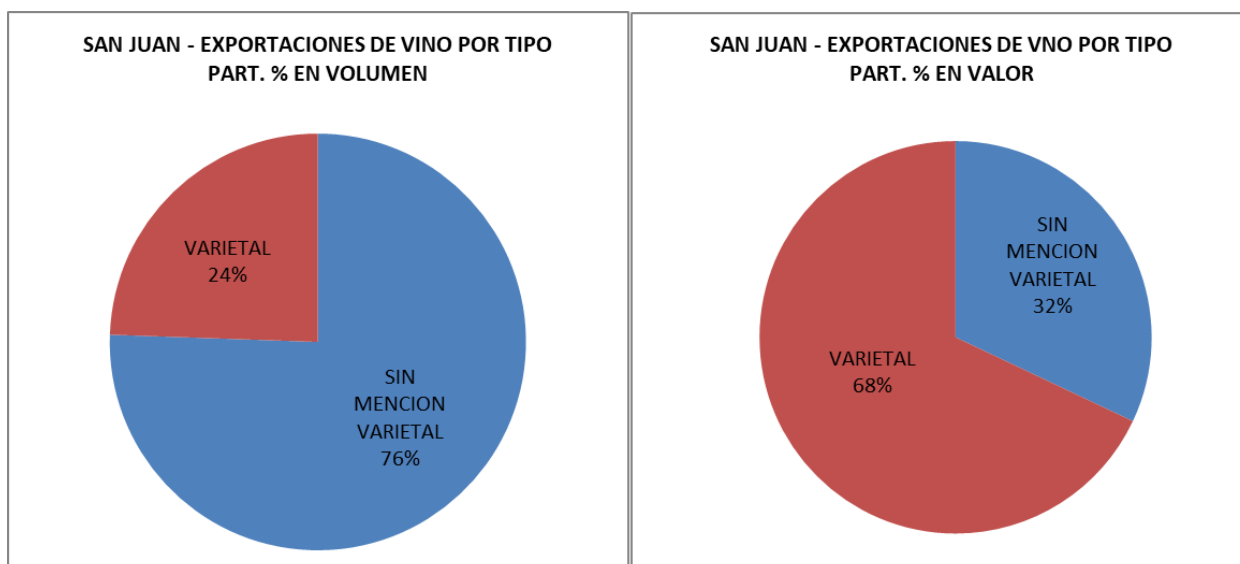


- Exportaciones de vino por tipo de vino

El principal producto exportado en 2019 por volumen fue vino sin mención varietal, aunque el vino varietal fue el que más ingresos de divisas generó. El 75,5% del volumen y el 32% del valor FOB total corresponden a vino sin mención varietal, mientras que los varietales participan con el 24,4% del volumen y el 67,9% del valor FOB. En 2019 también exportó vino espumoso.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE VINO POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
SIN MENCION VARIETAL	223.434	75,5	6.368	32,0
VARIETAL	72.301	24,4	13.518	67,9
ESPUMOSO	76	0,03	25	0,13
TOTAL	295.810	100,0	19.911	100,0



SAN JUAN - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
SIN MENCION VARIETAL	GRANEL	206.691	5.239	0,25
	FRACCIONADO	16.743	1.129	0,67
Total SIN MENCION VARIETAL		223.434	6.368	0,29
VARIETAL	GRANEL	36.082	2.531	0,70
	FRACCIONADO	36.219	10.986	3,03
Total VARIETAL		72.301	13.518	1,87
ESPUMOSO	FRACCIONADO	76	25	3,33
Total ESPUMOSO		76	25	3,33
Total general		295.810	19.911	0,67
Part. % sin mención varietal s/ total		75,5	32,0	

- Países destinos

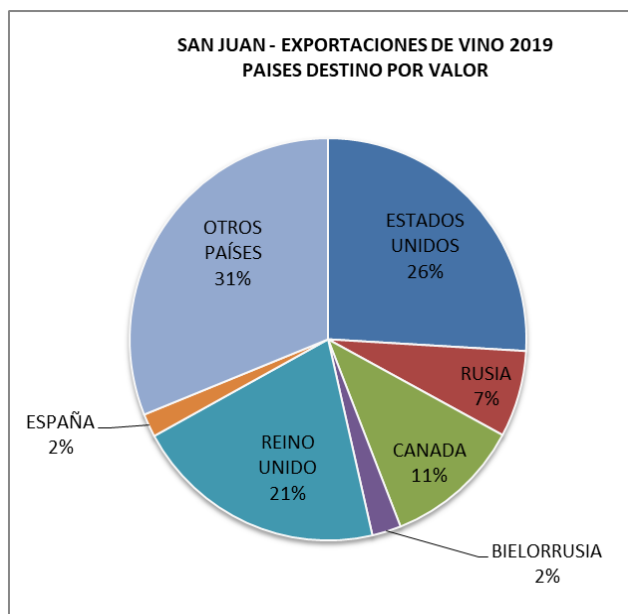
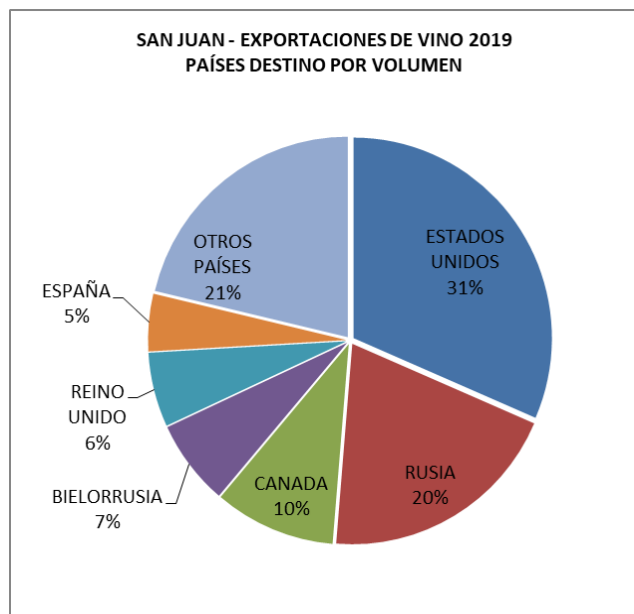
En 2019, San Juan exportó vino a 50 países. Estados Unidos encabeza el ranking de destinos en volumen y valor, con una participación del 31,5% del volumen y 25,9% del valor FOB. En importancia por el volumen

exportado le siguen Rusia, Canadá y Bielorrusia, mientras que en valor, los siguientes países en el ranking son Reino Unido, Canadá y Rusia.

De los 15 destinos más importantes, los mayores precios obtenidos fueron en Brasil (2,98 U\$S/l), Reino Unido (2,31 U\$S/l) y Países Bajos (2,10 U\$S/l). Tanto a Brasil como a Países Bajos se envió el 100% del vino fraccionado.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
ESTADOS UNIDOS	93.190	31,5	5.164	25,9	0,55
RUSIA	58.558	19,8	1.388	7,0	0,24
CANADA	29.240	9,9	2.222	11,2	0,76
BIELORRUSIA	20.400	6,9	469	2,4	0,23
REINO UNIDO	17.764	6,0	4.097	20,6	2,31
ESPAÑA	13.667	4,6	375	1,9	0,27
AUSTRALIA	8.610	2,9	300	1,5	0,35
MEXICO	6.900	2,3	203	1,0	0,29
PERU	6.099	2,1	298	1,5	0,49
PARAGUAY	5.157	1,7	306	1,5	0,59
NUEVA ZELANDA	4.800	1,6	206	1,0	0,43
COLOMBIA	3.917	1,3	293	1,5	0,75
ECUADOR	3.430	1,2	259	1,3	0,75
PAISES BAJOS	2.921	1,0	613	3,1	2,10
BRASIL	2.897	1,0	863	4,3	2,98
OTROS PAÍSES	18.261	6,2	2.855	14,3	1,56
Total general	295.810	100,0	19.911	100,0	0,67





- MOSTOS

San Juan es la primera zona del país en exportación de mosto concentrado. En 2019 se exportaron 57.721 toneladas de mosto concentrado (41,4% del total país) a 25 países destino. No se exportó mosto sulfitado. La participación de cada producto y lo que representa en volumen y valor, se muestra en la siguiente tabla.

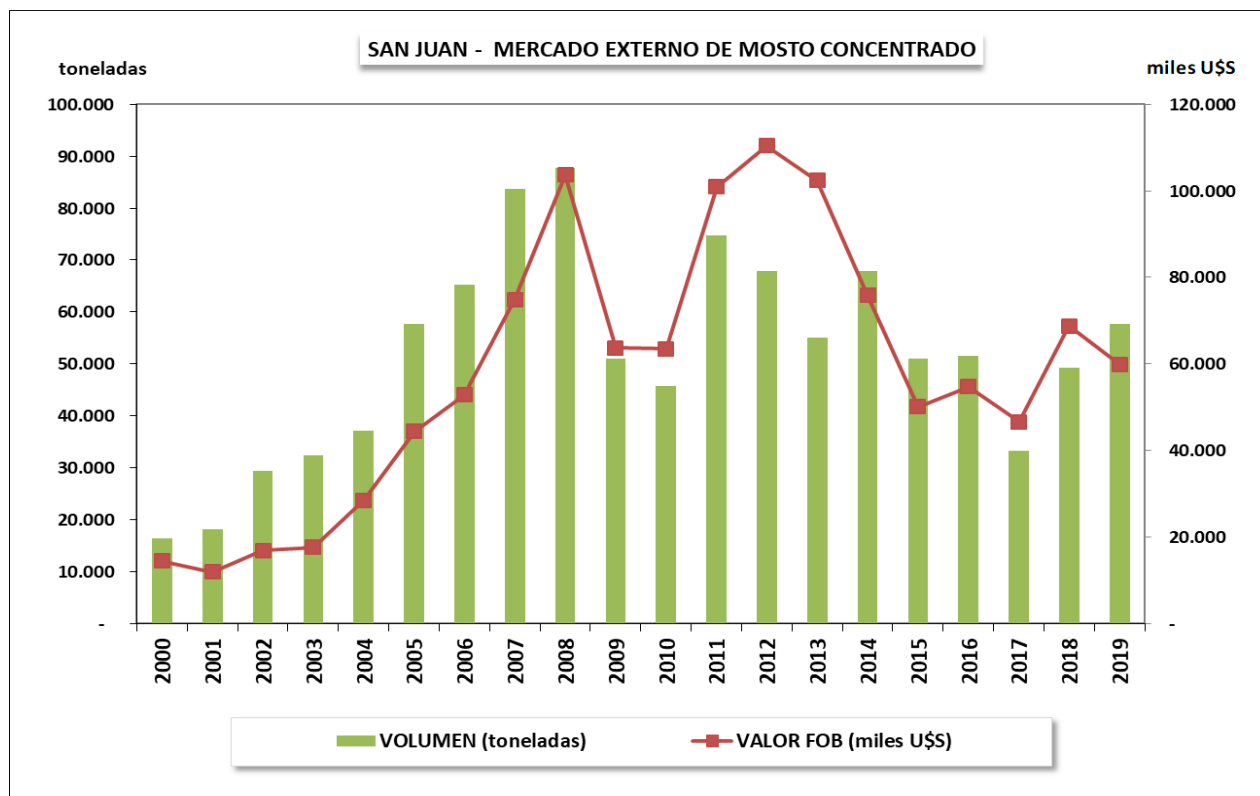
SAN JUAN - EXPORTACIONES DE MOSTOS POR PRODUCTO Y COLOR - 2019

PRODUCTO	VOLUMEN (toneladas)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/t)
MOSTO CONCENTRADO BLANCO	46.139	46.785	1.014
MOSTO CONCENTRADO PROCESO DIRECTO BLANCO	8.898	10.097	1.135
MOSTO CONCENTRADO RECTIFICADO BLANCO	1.683	1.960	1.164
MOSTO CONCENTRADO ALCOHOLIZADO BLANCO	907	887	979
MOSTO CONCENTRADO TINTO	93	122	1.306
Total SAN JUAN	57.721	59.851	1.037

El volumen de las exportaciones de mosto concentrado ha aumentado un 252,2% con respecto al año 2000 y un 26,4% con respecto a 2010, aunque no llegan aún a los volúmenes exportados durante los años 2007-2008. En valor, se observa una disminución del 5,7% respecto al año 2010. El precio medio va en disminución desde el año 2013, en el que se alcanzó los 1.862 U\$S/t. En 2019 se exportó mosto concentrado a un precio medio de 1.037 U\$S/t.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO

AÑO	VOLUMEN (toneladas)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/t)
2000	16.388	14.467	883
2001	18.072	11.880	657
2002	29.322	16.899	576
2003	32.307	17.611	545
2004	37.178	28.434	765
2005	57.761	44.417	769
2006	65.296	52.846	809
2007	83.726	74.812	894
2008	87.744	103.613	1.181
2009	51.024	63.648	1.247
2010	45.663	63.496	1.391
2011	74.697	100.901	1.351
2012	67.897	110.404	1.626
2013	54.976	102.376	1.862
2014	67.897	75.786	1.116
2015	50.942	50.127	984
2016	51.559	54.709	1.061
2017	33.261	46.634	1.402
2018	49.237	68.800	1.397
2019	57.721	59.851	1.037
Var. % 2019-2000	252,2	313,7	17,5
Var. % 2019-2010	26,4	-5,7	-25,4

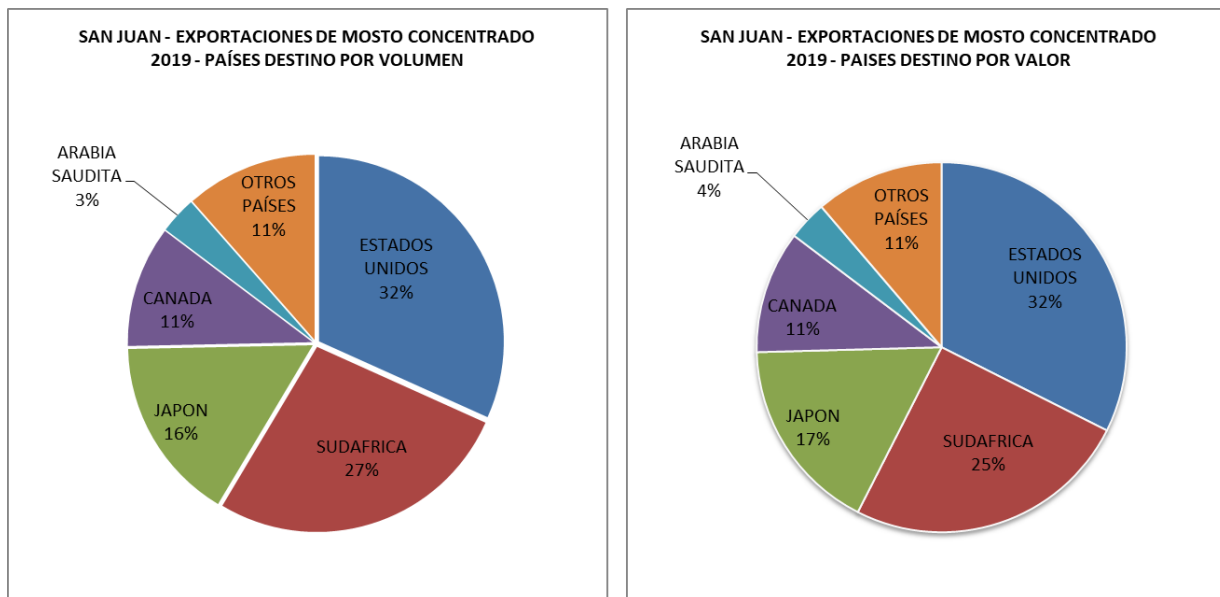


- Países destino del mosto concentrado

Fueron 25 los destinos del mosto concentrado en 2019. El 85,3% de esas exportaciones se concentraron en 4 países: Estados Unidos, Sudáfrica, Japón y Canadá, siendo Japón el país que pagó el mayor precio medio.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO - PAÍSES DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (toneladas)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/t)
ESTADOS UNIDOS	18.307	31,7	19.398	32,4	1.060
SUDAFRICA	15.503	26,9	15.017	25,1	969
JAPON	9.292	16,1	10.220	17,1	1.100
CANADA	6.112	10,6	6.412	10,7	1.049
ARABIA SAUDITA	1.859	3,2	2.050	3,4	1.102
AUSTRALIA	898	1,6	762	1,3	848
TURQUIA	892	1,5	855	1,4	958
CHILE	790	1,4	795	1,3	1.005
PAISES BAJOS	761	1,3	832	1,4	1.094
RUSIA	748	1,3	744	1,2	994
COLOMBIA	512	0,9	458	0,8	893
MEXICO	376	0,7	428	0,7	1.138
PERU	334	0,6	374	0,6	1.120
PUERTO RICO	330	0,6	362	0,6	1.097
JAMAICA	313	0,5	343	0,6	1.097
OTROS PAÍSES	692	1,2	802	1,3	1.159
Total SAN JUAN	57.721	100,0	59.851	100,0	1.037

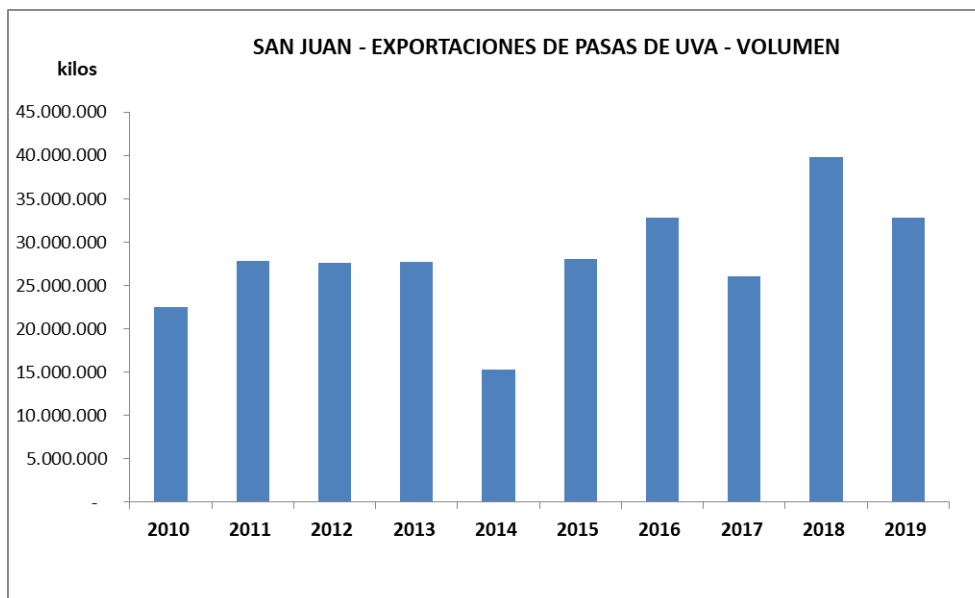


- PASAS DE UVA

San Juan es la primera zona del país en exportación de pasas de uva (90,8% del total país en 2019). En promedio (10 años) se exportaron 28.039.717 kg de pasas de uva, por un monto de 54.530.431 dólares. En los últimos dos años se ha exportado un volumen mayor a ese promedio. En 2019 se exportó un 17,8% menos que en 2018 pero un 45,3% más que en 2010.

SAN JUAN - Exportaciones de PASAS DE UVAS												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Volumen (kg)	22.518.825	27.782.664	27.625.410	27.702.329	15.325.774	28.040.623	32.777.001	25.997.466	39.855.236	32.771.842	28.039.717	▲ 45,5
Valor FOB (U\$S)	45.185.866	58.180.388	59.399.110	61.475.153	35.613.707	44.214.723	50.467.540	46.537.180	77.683.039	66.547.604	54.530.431	▲ 47,3
TOTAL	67.704.691	85.963.051	87.024.521	89.177.482	50.939.481	72.255.346	83.244.541	72.534.646	117.538.276	99.319.446	82.570.148	▲ 46,7

Fuente de información: INDEC





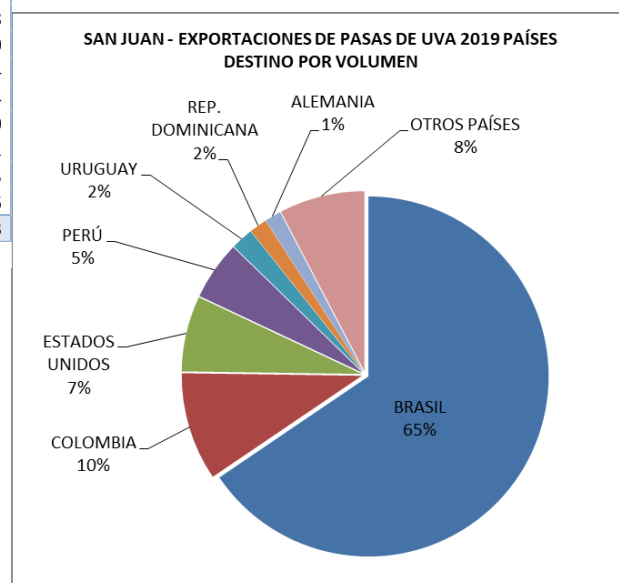
- Países destino de las pasas de uva

En 2019 se exportó 32.771.842 kilos de pasas de uva siendo Brasil el destino del 65,5% del volumen total. Le siguen en importancia: Colombia, Estados Unidos y Perú. El precio medio de la pasa de uva exportada en 2019 fue de 2,03 U\$S/kg.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE PASAS DE UVA - PAÍSES DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (kilos)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/kg)
BRASIL	21.471.538	65,5	42.729	64,2	1,99
COLOMBIA	3.181.000	9,7	6.116	9,2	1,92
ESTADOS UNIDOS	2.221.625	6,8	4.499	6,8	2,03
PERÚ	1.730.680	5,3	3.761	5,7	2,17
URUGUAY	657.000	2,0	1.420	2,1	2,16
REP. DOMINICANA	517.499	1,6	1.360	2,0	2,63
ALEMANIA	478.472	1,5	1.138	1,7	2,38
PARAGUAY	332.700	1,0	700	1,1	2,10
ESPAÑA	322.032	1,0	883	1,3	2,74
GUATEMALA	286.000	0,9	669	1,0	2,34
BOLIVIA	282.200	0,9	508	0,8	1,80
COSTA RICA	178.500	0,5	376	0,6	2,11
PANAMÁ	143.900	0,4	294	0,4	2,05
OTROS PAÍSES	968.695	3,0	2.092	3,1	2,16
Total SAN JUAN	32.771.842	100,0	66.548	100,0	2,03

Fuente de información: INDEC



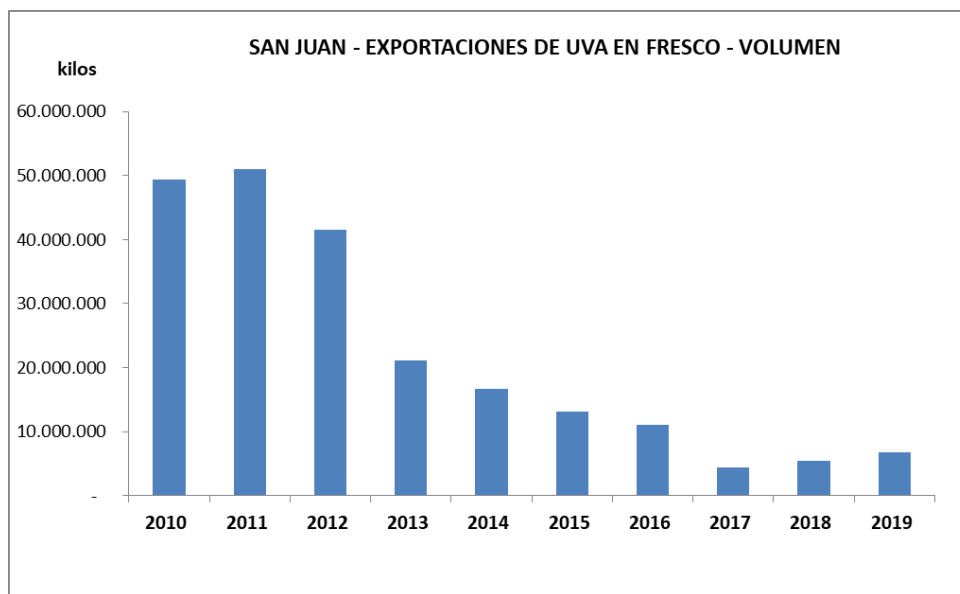
- UVA EN FRESCO

San Juan es la primera zona del país en exportación de uva en fresco (98,5% del total país en 2019). En promedio (10 años) se exportaron 22.042.191 kg de pasas de uva, por un monto de 33.033.359 dólares, no obstante, desde el año 2013 las exportaciones están por debajo de ese promedio.

Las exportaciones de uva en fresco de San Juan vienen en disminución desde el año 2011, no obstante se observa una recuperación en los últimos dos años. En 2019 se exportó un 86,5% menos que en 2010 pero un 22,3% más que en 2018.

SAN JUAN - Exportaciones de UVA EN FRESCO – KILOGRAMOS												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Volumen (kg)	49.424.318	51.016.530	41.514.686	21.143.862	16.639.901	13.082.991	10.984.289	4.455.083	5.469.188	6.691.061	22.042.191	▼ -86,5
Valor FOB (U\$S)	70.122.860	76.302.655	66.102.624	33.375.075	27.532.419	19.792.726	14.829.007	6.244.801	7.515.629	8.515.793	33.033.359	▼ -87,9
TOTAL	119.547.179	127.319.185	107.617.310	54.518.937	44.172.320	32.875.717	25.813.296	10.699.883	12.984.817	15.206.853	55.075.550	▼ -87,3

Fuente de información: INDEC



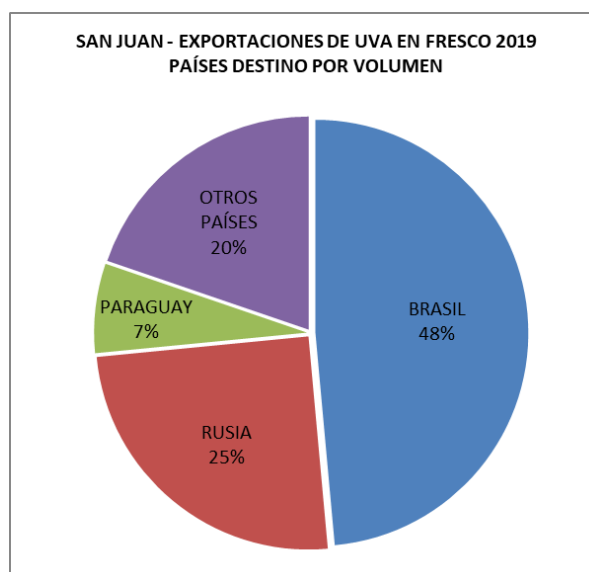
- Países destino de la uva en fresco

En 2019, San Juan exportó 6.691.061 kilos de uva en fresco, siendo Brasil el principal destino de estas exportaciones con el 48,6% del volumen y 54,9% del valor FOB. Le siguen en importancia Rusia y Paraguay. El precio medio de la uva en fresco exportada en 2019 fue de 1,27 U\$S/kg. Brasil pagó un precio mayor a ese promedio.

SAN JUAN - EXPORTACIONES DE UVA EN FRESCO - PAÍSES DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (kilos)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/kg)
BRASIL	3.248.716	48,6	4.678	54,9	1,44
RUSIA	1.666.294	24,9	2.028	23,8	1,22
PARAGUAY	453.610	6,8	109	1,3	0,24
OTROS PAÍSES	1.322.441	19,8	1.701	20,0	1,29
Total SAN JUAN	6.691.061	100,0	8.516	100,0	1,27

Fuente de informacion: INDEC





LA RIOJA

SECTOR COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

La Rioja es la sexta zona del país en comercialización de vinos. Participa con el 1,8% en el volumen total de vino comercializado por el país, con el 1,8% del mercado interno, con el 2% del volumen exportado, y 1,6% del valor FOB de las exportaciones de vino (2019).

Esta provincia es la segunda zona en cuanto a exportaciones de pasas de uva, luego de San Juan, participa con el 7,4% del volumen exportado de este producto. En los últimos dos años, La Rioja no registra exportaciones de mosto, aunque sí hay exportaciones de este producto hasta el año 2017.

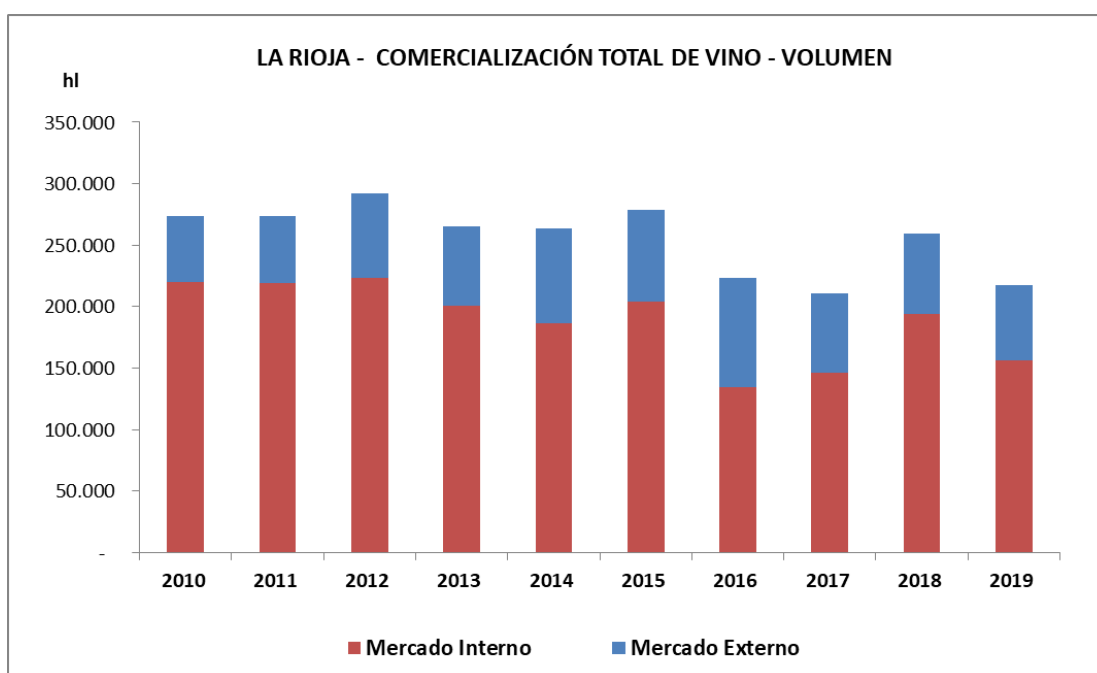
Teniendo en cuenta el ingreso de divisas al país proveniente de exportaciones de todos los productos vitivinícolas (vino, mosto, jugo, mistela, pasas y uva en fresco), La Rioja se ubica en el sexto lugar, participando con el 1,8% del ingreso de dólares (2019).

La Rioja comercializa menos vino y mosto del que elabora, ya que gran parte de su elaboración se envía por traslado principalmente a Mendoza y San Juan.

- VINOS

En promedio (10 años) la venta de vino total es de 255.886 hl. En 2019 se comercializó un 20,6% menos de vino que en 2010. Las ventas al mercado interno disminuyeron un 29,1% respecto al inicio de la década, aunque las exportaciones registran un aumento del 14% en el mismo período.

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 73,6% del total comercializado. En 2019 se vendieron 217.468 hl de vino, el 71,9% se despachó al mercado local y el resto se exportó.





LA RIOJA - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	220.304	219.076	223.282	200.573	186.264	204.161	134.734	146.084	193.757	156.288	188.452	▼ -29,1
Mercado Externo	53.679	54.992	68.742	64.348	77.403	74.450	88.514	65.053	65.971	61.180	67.433	▲ 14,0
TOTAL	273.983	274.068	292.024	264.921	263.667	278.611	223.248	211.137	259.728	217.468	255.886	▼ -20,6
Part % Merc Int.	80,4	79,9	76,5	75,7	70,6	73,3	60,4	69,2	74,6	71,9	73,6	

- PASAS DE UVA

La Rioja es la segunda exportadora de uva en fresco con el 7,4% del total país, no se dispone de datos de mercado interno para este producto por lo que se analizan las exportaciones en el apartado Mercado Externo.

2. MERCADO INTERNO DE VINOS

La Rioja es la sexta proveedora de vino del país al mercado local. En 2019 envió al Mercado Interno 156.288 hl de vino, principalmente vino sin mención varietal color. El total de despachos 2019 fue un 29,1% menor al del año 2010.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino color sin mención varietal es el que más se despacha al mercado interno, en 2019, el 62,7% de los despachos fue de este producto.

LA RIOJA - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	44.616	42.509	34.640	31.442	29.317	27.248	23.710	39.435	53.152	26.395	35.246	-40,8
	color	127.837	128.344	139.380	118.202	106.590	124.444	77.829	69.908	105.273	98.037	109.584	-23,3
Total Sin Mención Varietal		172.453	170.853	174.019	149.643	135.906	151.692	101.539	109.343	158.425	124.432	144.831	-27,8
Varietal	blanco	5.537	4.984	7.104	8.747	7.184	8.331	3.055	5.768	4.808	4.801	6.032	-13,3
	color	42.313	43.191	42.076	42.183	43.174	44.139	30.141	30.973	30.425	27.055	37.567	-36,1
Total Varietal		47.851	48.175	49.179	50.930	50.358	52.470	33.196	36.741	35.232	31.856	43.599	-33,4
Espumosos	blanco	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	8	-
Total Espumosos		-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	8	-
Otros Vinos	blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	10	-
	color	-	48	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
Total Otros Vinos		-	48	-	-	-	-	-	-	99	-	15	-
Total general		220.304	219.076	223.282	200.573	186.264	204.161	134.734	146.084	193.757	156.288	188.452	-29,1
Part % varietal s/total		21,7	22,0	22,0	25,4	27,0	25,7	24,6	25,2	18,2	20,4	23,1	

Otros vinos: Especial

- Mercado Interno de vino por envase

La Rioja destina al mercado interno principalmente vino genérico envasado en tetra. El 79% de los despachos 2019 se fraccionaron en tetra. La presencia de botella y damajuana en el fraccionamiento total va en disminución.

LA RIOJA - MERCADO INTERNO DE VINO POR ENVASE - HECTÓLITROS

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Tetra	126.572	126.182	129.931	126.376	121.590	139.126	98.435	107.969	157.100	123.487	-2,4
Botella	63.663	67.092	68.643	58.693	55.398	59.389	32.272	34.888	32.561	29.729	-53,3
Damajuana	30.069	25.802	24.708	15.504	9.275	5.646	4.027	3.227	4.096	3.062	-89,8
Bag in Box	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-
Total general	220.304	219.076	223.282	200.573	186.264	204.161	134.734	146.084	193.757	156.288	-29,1
Part. % botella s/total	28,9	30,6	30,7	29,3	29,7	29,1	24,0	23,9	16,8	19,0	

3. MERCADO EXTERNO

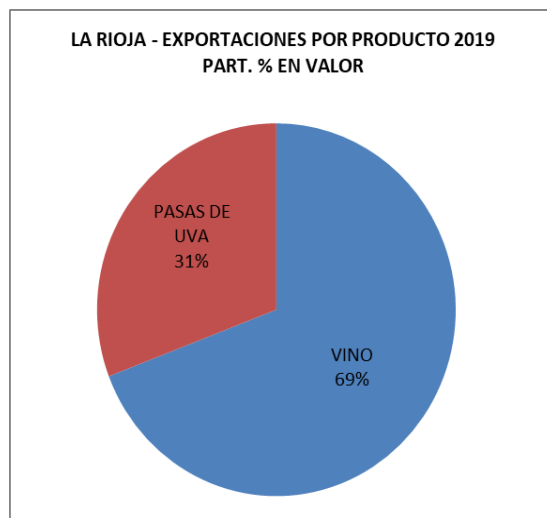
En 2019, La Rioja exportó productos vitivinícolas por un valor total de 18.118.000 dólares, lo cual la ubica en el sexto lugar del ranking de zonas del país en cuanto a ingresos de divisas (1,8% del total país).

Es la quinta exportadora de vino por volumen y la séptima en cuanto al valor FOB. La Rioja es la segunda exportadora de pasas del país. El producto que mayores divisas genera por exportaciones es el vino, el cual representa el 69,2% del ingreso total de dólares. Le sigue en importancia la pasa de uva con el 30,8% de participación (2019).

LA RIOJA - EXPORTACIONES POR PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO	12.535	69,2
PASAS DE UVA	5.583	30,8
TOTAL	18.118	100,0

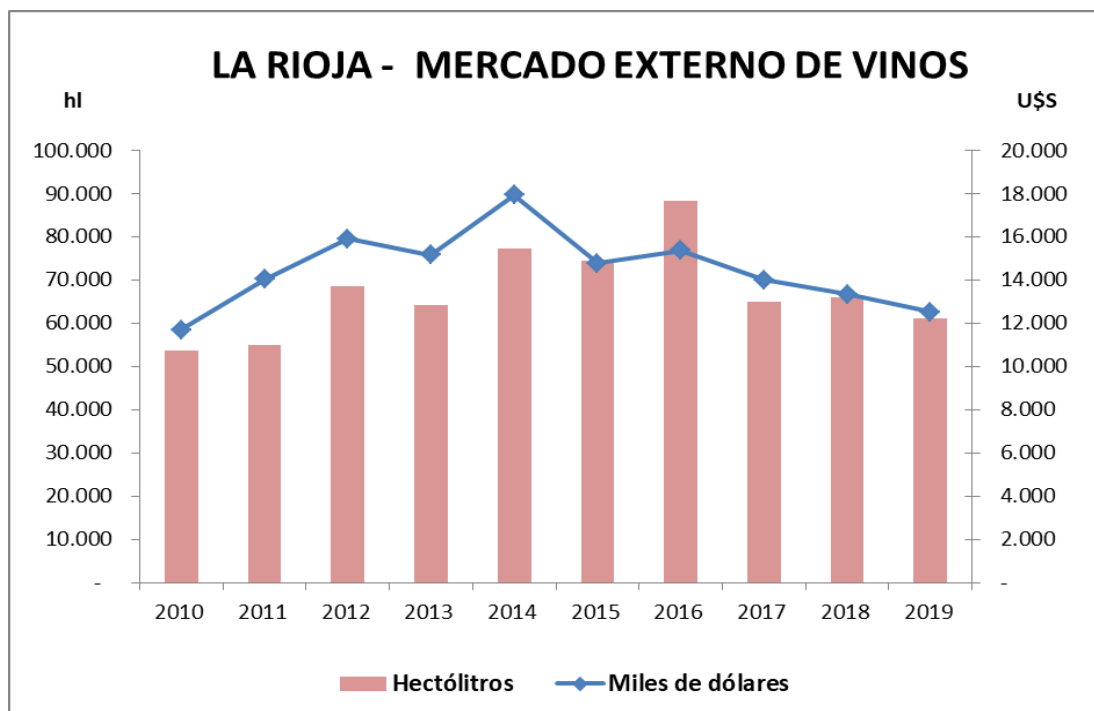
* pasas de uva: fuente INDEC, no se dispone de datos de exportaciones de uva en fresco



- VINOS

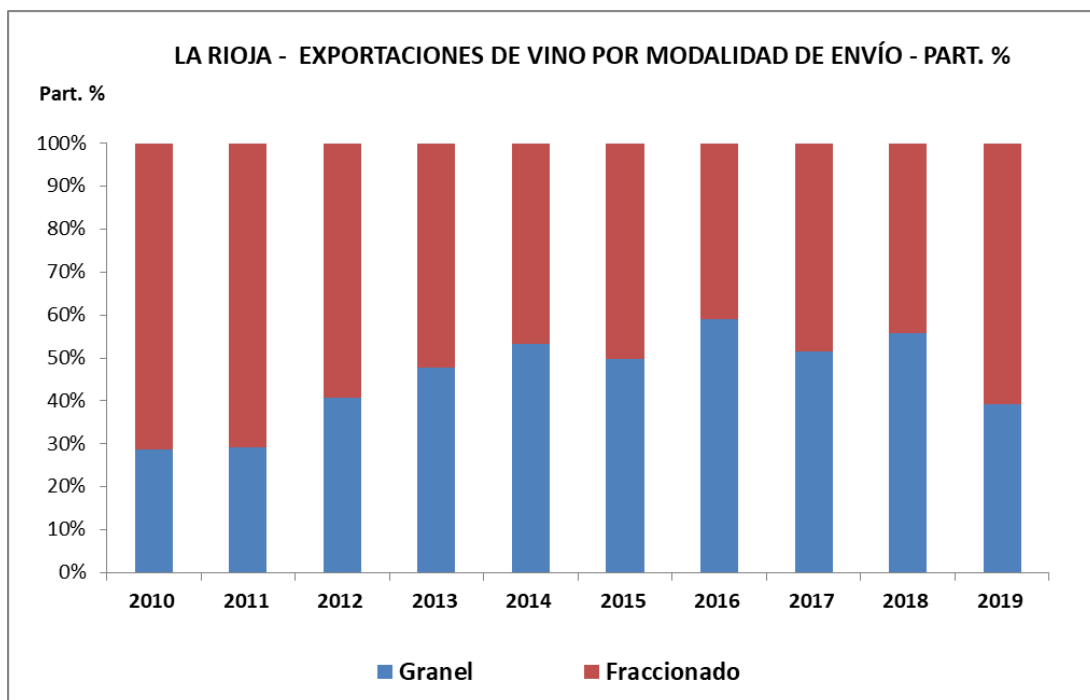
Las exportaciones de vino de La Rioja tuvieron su punto máximo en toda la década en el año 2016, luego de lo cual comenzaron a disminuir. En 2019 se exportó un 7,3% menos vino que en 2018.

El precio medio del vino exportado en 2019 es un 6,1% menor al del año 2010, pasando de 2,18 U\$S/l en 2010 a 2,05 U\$S/l en 2019. No obstante el vino fraccionado aumentó un 3% en el mismo período.



- Exportaciones de vino por modalidad de envío

La Rioja exporta, en promedio (10 años) el 46,8% del vino a granel, aunque en el último año se observa un aumento de los envíos de vino fraccionado. El precio medio del vino a granel en 2019 ha disminuido un 2% y el del fraccionado ha aumentado un 3% respecto al del año 2010, no obstante en ambos casos los precios son menores a los del año 2018.





LA RIOJA- Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	15.360	16.080	28.080	30.745	41.275	37.140	52.349	33.490	36.800	23.940	31.526	55,9
Fraccionado	38.319	38.912	40.662	33.603	36.128	37.310	36.165	31.564	29.171	37.240	35.907	-2,8
Total LA RIOJA	53.679	54.992	68.742	64.348	77.403	74.450	88.514	65.054	65.971	61.180	67.433	14,0
Part % Granel s/total	28,6	29,2	40,8	47,8	53,3	49,9	59,1	51,5	55,8	39,1	46,8	

LA RIOJA - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	1.536	1.864	3.175	3.811	5.584	3.961	4.963	3.799	3.858	2.346	3.490	52,8
Fraccionado	10.175	12.170	12.756	11.353	12.377	10.821	10.426	10.231	9.484	10.189	10.998	0,1
Total LA RIOJA	11.711	14.034	15.931	15.164	17.961	14.781	15.388	14.031	13.343	12.535	14.488	7,0
Part % Granel s/total	13,1	13,3	19,9	25,1	31,1	26,8	32,2	27,1	28,9	18,7	24,1	
precio medio granel U\$\$/l	1,00	1,16	1,13	1,24	1,35	1,07	0,95	1,13	1,05	0,98	1,11	-2,0
precio medio fracc. U\$\$/l	2,66	3,13	3,14	3,38	3,43	2,90	2,88	3,24	3,25	2,74	3,06	3,0
precio medio total U\$\$/l	2,18	2,55	2,32	2,36	2,32	1,99	1,74	2,16	2,02	2,05	2,15	-6,1

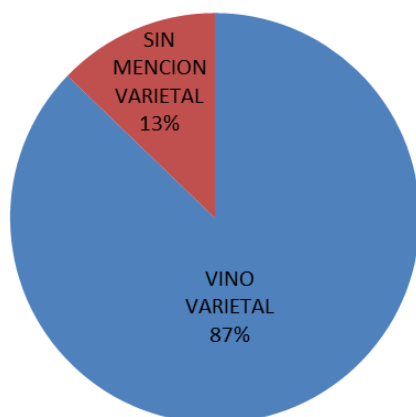
- Exportaciones de vino por tipo de vino

El principal producto exportado en 2019 fue vino varietal. El 87,2% del volumen y el 86,3% del valor FOB total de vino exportado corresponden a este tipo de vino.

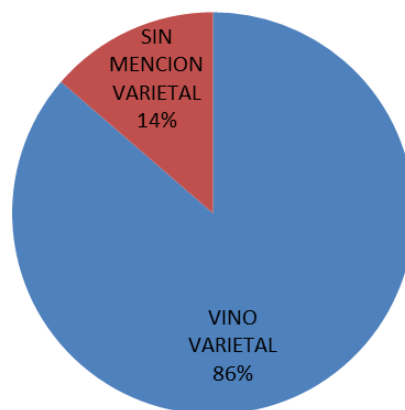
LA RIOJA - EXPORTACIONES DE VINO POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO VARIETAL	53.327	87,2	10.814	86,3
SIN MENCION VARIETAL	7.831	12,8	1.711	13,6
VINO ESPUMOSO	23	0,04	10	0,1
TOTAL	61.180	100,0	12.535	100,0

LA RIOJA - EXPORTACIONES DE VINO POR TIPO
PART. % EN VOLUMEN



LA RIOJA - EXPORTACIONES DE VINO POR TIPO
PART. % EN VALOR





LA RIOJA - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
VARIETAL	GRANEL	23.220	2.281	0,98
	FRACCIONADO	30.107	8.533	2,83
Total VARIETAL		53.327	10.814	2,03
SIN MENCION VARIETAL	GRANEL	720	65	0,91
	FRACCIONADO	7.111	1.646	2,31
Total SIN MENCION VARIETAL		7.831	1.711	2,18
ESPUMOSO	FRACCIONADO	23	10	4,44
Total ESPUMOSO		23	10	4,44
Total general		61.180	12.535	2,05
Part. % varietal s/ total		87,2	86,3	

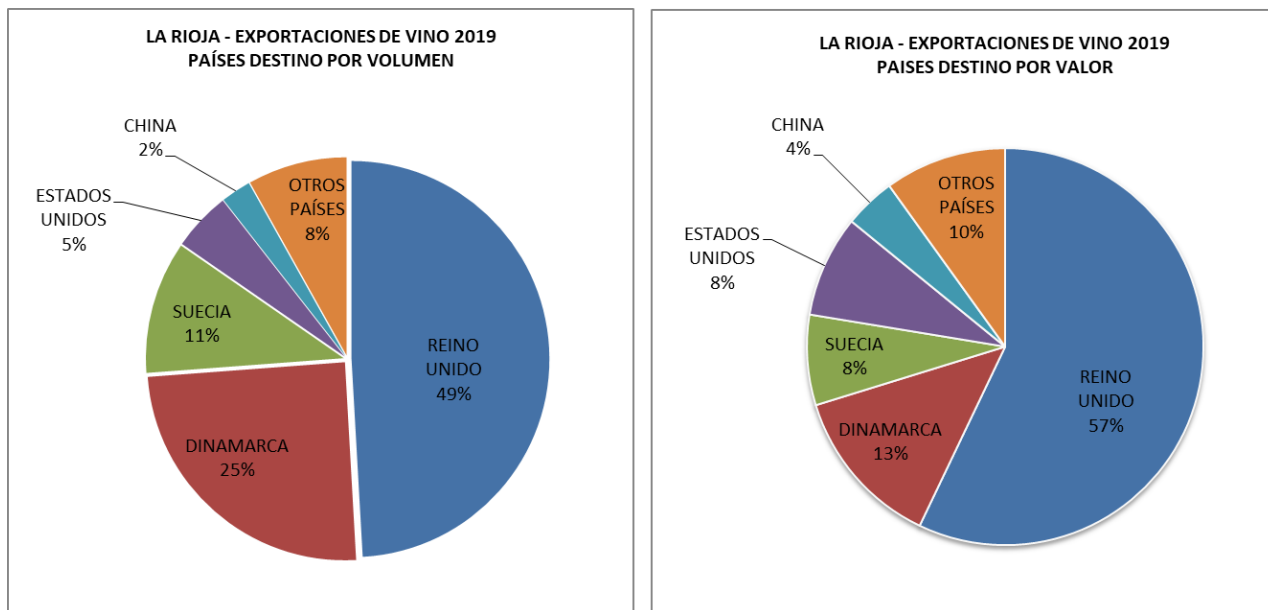
- Países destinos

En 2019, La Rioja exportó vino a 21 países. Reino Unido encabeza el ranking de destinos en volumen y valor, con una participación del 49,1% del volumen y 57,1% del valor FOB. Este destino junto con Dinamarca, concentraron en 2019 el 73,8% del total exportado y el 70,2% del valor FOB. Le siguen en el ranking, Suecia, Estados Unidos y China.

De los 5 destinos más importantes, los mayores precios obtenidos fueron en Estados Unidos (3,53 U\$S/l) y China (3,49 U\$S/l). El vino enviado a Dinamarca fue 100% a granel, mientras que a China se envió 100% fraccionado.

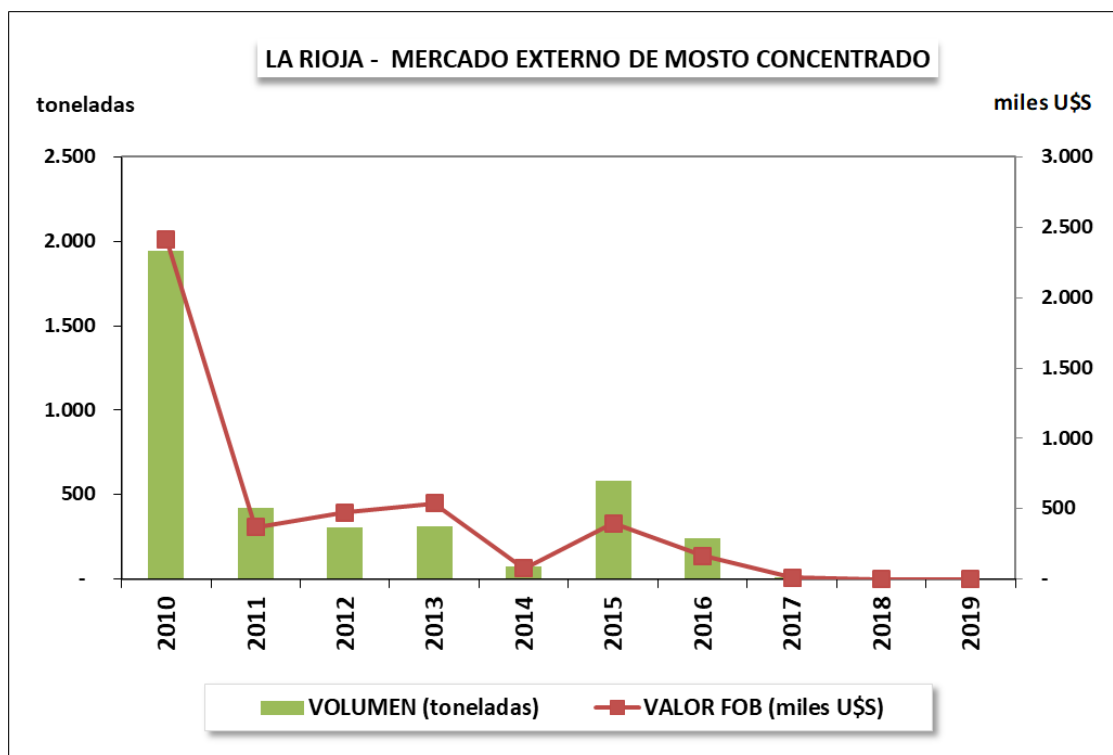
LA RIOJA - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
REINO UNIDO	30.039	49,1	7.158	57,1	2,38
DINAMARCA	15.120	24,7	1.646	13,1	1,09
SUECIA	6.613	10,8	922	7,4	1,39
ESTADOS UNIDOS	2.943	4,8	1.039	8,3	3,53
CHINA	1.499	2,5	523	4,2	3,49
ALEMANIA	1.205	2,0	70	0,6	0,58
CANADA	1.134	1,9	407	3,2	3,59
BELGICA	920	1,5	293	2,3	3,18
BRASIL	775	1,3	211	1,7	2,72
FRANCIA	240	0,4	9	0,1	0,38
URUGUAY	228	0,4	83	0,7	3,62
TAIWAN	126	0,2	40	0,3	3,14
PAISES BAJOS	124	0,2	29	0,2	2,34
MALASIA	69	0,1	30	0,2	4,34
PERU	44	0,1	17	0,1	3,80
OTROS PAÍSES	102	0,2	59	0,5	5,78
Total general	61.180	100,0	12.535	100,0	2,05



- MOSTOS

Si bien se registran exportaciones de mosto concentrado hasta 2017, en los últimos dos años, La Rioja no ha exportado este producto. En 2010 se registró la mayor exportación de mosto concentrado desde La Rioja, exportó 1.943 toneladas con destino principal Chile y Rusia, a partir de ese año las exportaciones de mosto han sido escasas o nulas. La producción de mosto, tanto sulfitado como concentrado, se traslada a Mendoza o San Juan para su comercialización.





LA RIOJA - EXPORTACIONES DE MOSTO CONCENTRADO

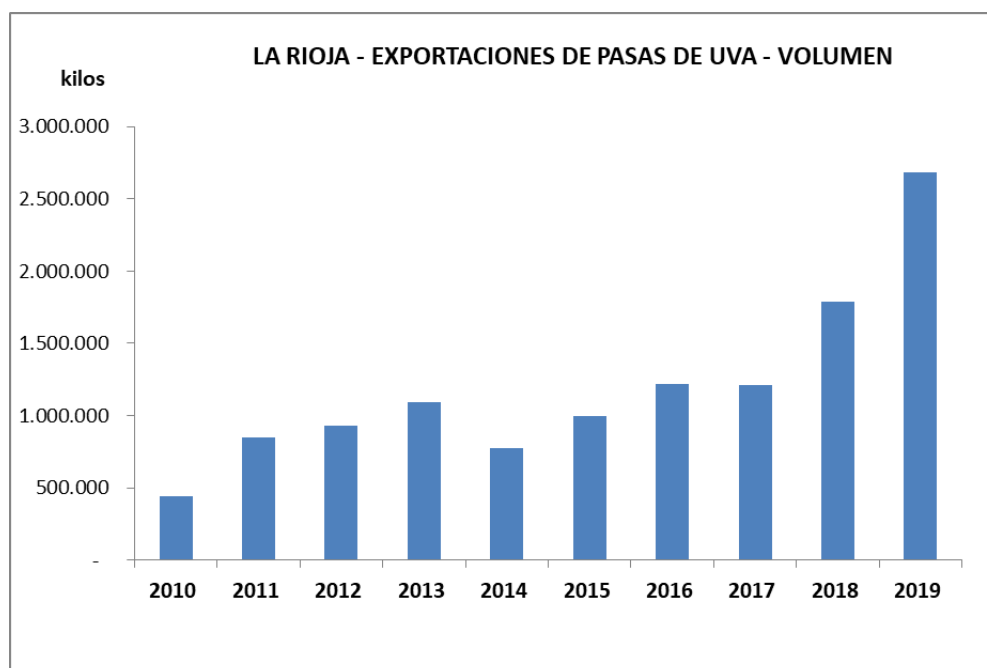
AÑO	VOLUMEN (toneladas)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/t)
2010	1.943	2.416	1.243
2011	424	367	865
2012	306	473	1.544
2013	311	537	1.726
2014	73	76	1.046
2015	584	395	677
2016	239	163	683
2017	10	10	1.048
2018	-	-	-
2019	-	-	-
Var. % 2019-2010	-100,0	-100,0	-100,0

- PASAS DE UVA

La Rioja es la segunda zona del país en exportación de pasas de uva, luego de San Juan, concentra el 7,4% del total exportado. En el último año esta provincia exportó 2.685.519 kg de pasas de uva por un valor total de 5.583.115 dólares FOB. Las exportaciones de este producto van en aumento desde 2010, creciendo un 510,2% en volumen respecto al año 2010 y un 49,9% en el último año.

LA RIOJA - Exportaciones de PASAS DE UVAS												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Volumen (kg)	440.100	845.760	931.706	1.092.100	771.900	999.240	1.221.103	1.213.100	1.791.820	2.685.519	1.199.235	▲ 510,2
Valor FOB (U\$S)	930.248	2.024.263	2.180.547	2.591.556	1.990.572	2.279.202	2.362.918	2.387.741	3.717.583	5.583.115	2.604.774	▲ 500,2

Fuente de información: INDEC



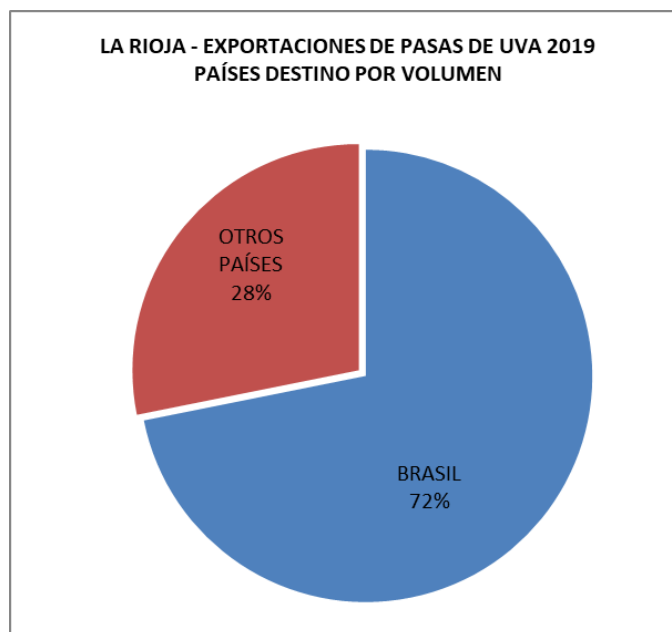


El principal destino de las exportaciones de pasas de uva desde La Rioja, es Brasil, concentrando el 71,8% del volumen total. El precio medio obtenido en el mercado externo en 2019 fue de 2,08 U\$S/kg.

LA RIOJA - EXPORTACIONES DE PASAS DE UVA - PAÍSES DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (kilos)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/kg)
BRASIL	1.929.375	71,8	3.800	68,1	1,97
OTROS PAÍSES	756.144	28,2	1.783	31,9	2,36
Total LA RIOJA	2.685.519	100,0	5.583	100,0	2,08

Fuente de informacion: INDEC





CATAMARCA

SECTOR COMERCIAL

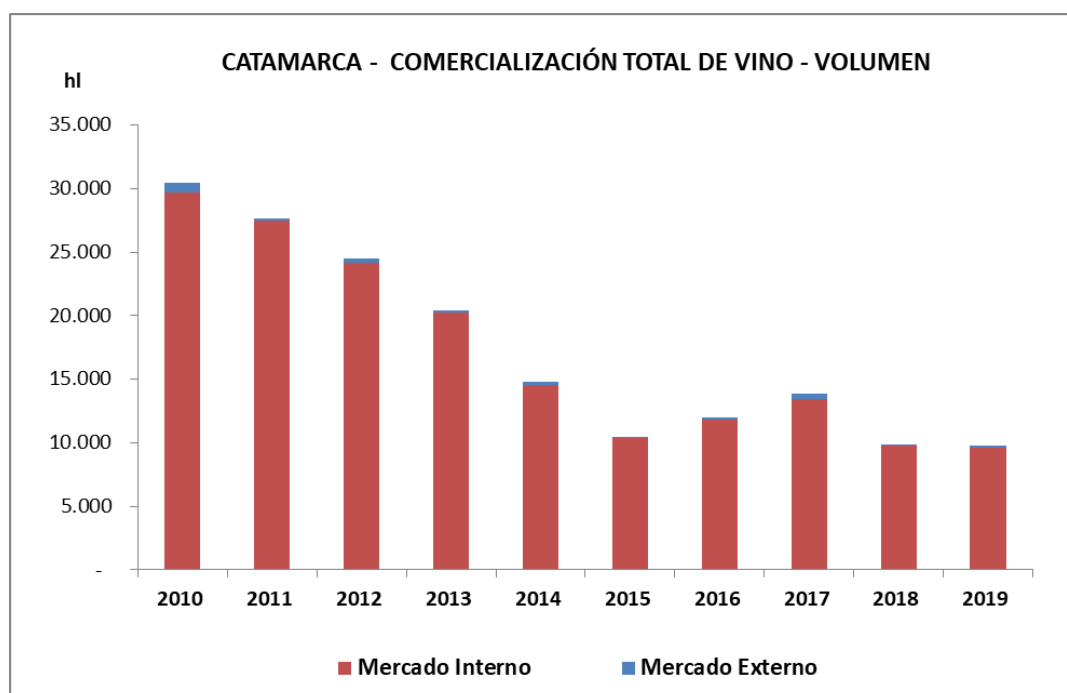
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

A pesar de que Catamarca es la quinta provincia elaboradora de vino y mosto del país (0,6% del total país), comercializa muy poco lo que elabora, participando solo con el 0,1% en el total de vino vendido en 2019. Por otro lado, no exporta el mosto que produce, es decir que gran parte de los productos elaborados se trasladan hacia otras provincias para ser comercializados.

En promedio (10 años) comercializa 17.373 hl de vino por año, de los cuales el 98,4% se destina al mercado interno. Se observa una disminución de ventas del 67,8% en la última década, situación que se viene agravando año a año, aunque en los últimos dos años se vislumbra una estabilización en las ventas. Respecto al año 2010 han disminuido tanto las ventas al mercado interno como al externo.

Catamarca participa con el 0,1% en el volumen total país despachado al mercado interno, con el 0,005% del volumen de vino exportado y con el 0,01% del valor FOB (2019). Las exportaciones de vino son muy pequeñas.

CATAMARCA - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	29.662	27.451	24.168	20.210	14.504	10.379	11.782	13.464	9.738	9.639	17.100	▼ -67,5
Mercado Externo	774	200	346	193	269	112	202	384	106	148	273	▼ -80,9
TOTAL	30.436	27.651	24.514	20.403	14.774	10.491	11.984	13.848	9.844	9.786	17.373	▼ -67,8
Part % Merc Int.	97,5	99,3	98,6	99,1	98,2	98,9	98,3	97,2	98,9	98,5	98,4	





2. MERCADO INTERNO

Las ventas de vino de Catamarca se destinan en un 98,4% al Mercado Interno, situación que se mantiene a lo largo de los años. En 2019 se enviaron al mercado local 9.639 hl de vino, principalmente vino sin mención varietal color. El total de despachos 2019 fue un 67,5% menor al del año 2010 con una baja importante en la venta de vinos sin mención varietal pero un repunte en los varietales.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino sin mención varietal es el producto que más se despacha al mercado interno (83,5% promedio 10 años), los varietales participan con el 16,2%, aunque en los últimos 6 años los vinos varietales han crecido, situándose en promedio por encima del 27% del total comercializado.

En 2019 se comercializó un 6,9% más de vinos varietales que en 2010, mientras que las ventas de vino sin mención varietal disminuyeron un 74,1%.

En cuanto al color de los vinos destinados al mercado interno, se observa que el único producto que ha aumentado sus ventas es el vino varietal color. Tanto los genéricos blanco y color como los varietales blancos disminuyeron en la última década.

CATAMARCA - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	6.398	6.034	3.298	3.492	1.981	1.710	1.411	1.371	1.378	766	2.784	-88,0
	color	20.824	18.955	19.051	14.310	9.194	4.556	6.814	9.258	5.675	6.295	11.493	-69,8
Total Sin Mención Varietal		27.222	24.989	22.349	17.802	11.175	6.266	8.225	10.628	7.054	7.060	14.277	-74,1
Varietal	blanco	199	217	138	233	332	1.084	486	574	404	117	378	-41,3
	color	2.183	2.144	1.604	2.134	2.966	2.981	3.024	2.244	2.255	2.431	2.397	11,3
Total Varietal		2.382	2.361	1.742	2.367	3.299	4.065	3.510	2.818	2.658	2.548	2.775	6,9
Espumosos	blanco	-	-	-	-	-	7	0,3	-	-	-	1	-
Total Espumosos		-	-	-	-	-	7	0,3	-	-	-	1	-
Otros Vinos	blanco	58	94	77	41	31	43	46	18	26	30	46	-47,6
	color	-	7	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Total Otros Vinos		58	101	78	41	31	43	46	18	26	30	47	-
Total general		29.662	27.451	24.168	20.210	14.504	10.379	11.782	13.464	9.738	9.639	17.100	-67,5
Part % varietal s/total		8,0	8,6	7,2	11,7	22,7	39,2	29,8	20,9	27,3	26,4	16,2	

Otros vinos: Especial

- Mercado Interno de vino por envase

En Catamarca se fracciona el vino en tres envases, siendo la damajuana el más comercializado hasta el momento. No obstante, se observa un aumento del fraccionamiento en botellas en los últimos años.

En 2019, el 52,9% de los despachos fueron en damajuana, 46,1% en botella y 1% en bag in box.



CATAMARCA - MERCADO INTERNO POR ENVASE

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Damajuana	21.165	17.174	12.188	13.162	9.228	6.246	6.785	7.892	4.185	5.096	-75,9
Botella	8.345	10.255	11.424	7.048	5.277	2.949	4.346	5.362	5.553	4.440	-46,8
Bag in Box	18	22	-	-	-	906	487	159	-	103	481,3
Otros**	-	-	556	-	-	279	163	51	-	-	-
Granel*	135	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-100,0
Total general	29.662	27.451	24.168	20.210	14.504	10.379	11.782	13.464	9.738	9.639	-67,5
Part. % botella s/total	28,1	37,4	47,3	34,9	36,4	28,4	36,9	39,8	57,0	46,1	

**Otros: Bidón.-

*A partir del año 2016, se toman los despachos de las plantas de fraccionamiento, por lo cual no figura el vino granel que se enviaba a estos establecimientos.-

3. MERCADO EXTERNO

En 2019, Catamarca exportó vino varietal fraccionado a 3 países por un valor total de 67.000 dólares.

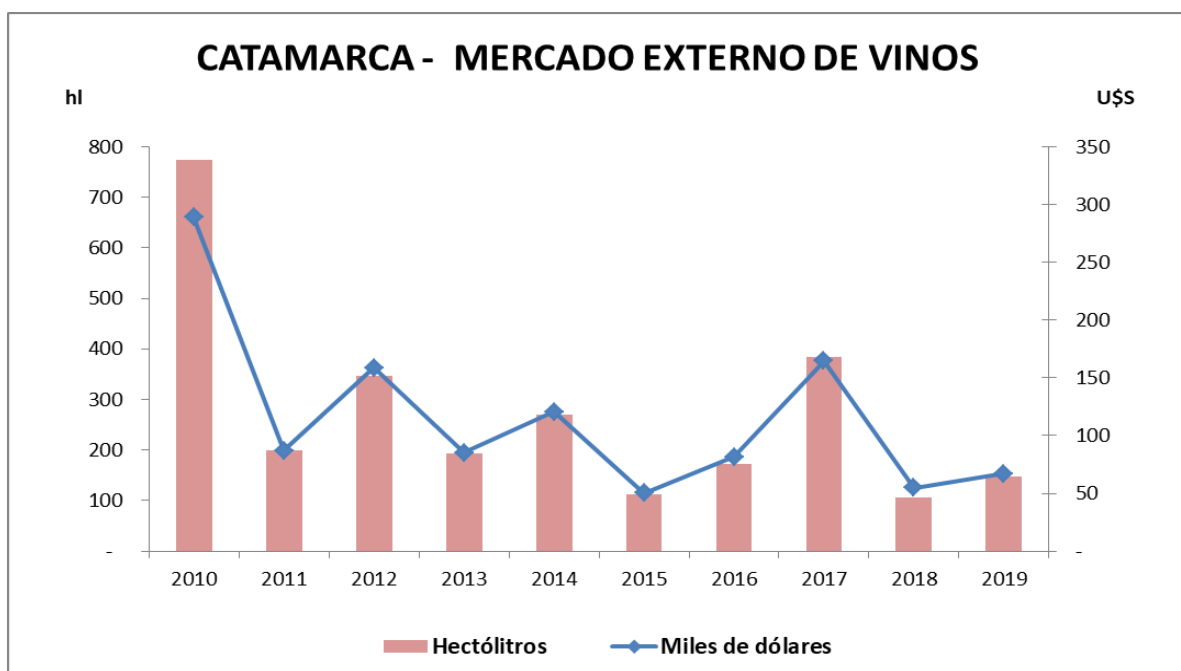
CATAMARCA - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO VARIETAL	148	100,0	67	100,0
TOTAL	148	100,0	67	100,0

- VINOS

Las exportaciones de vino de Catamarca son erráticas y no estables en el tiempo. En la última década se destaca el año 2010 como el de mayores exportaciones, seguido por el año 2017.

Catamarca exporta el vino varietal fraccionado, el volumen exportado en 2019 fue un 80,2% menor al del año 2010, aunque en valor FOB la disminución fue del 76,8%, es decir que se exporta a un precio mayor. El precio medio del vino exportado en 2019 fue de 4,55 U\$S/l, un 21,8% mayor al del año 2010.





CATAMARCA - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Fraccionado	774	200	346	193	269	112	172	384	106	148	270	-80,9
Total CATAMARCA	774	200	346	193	269	112	172	384	106	148	270	-80,9

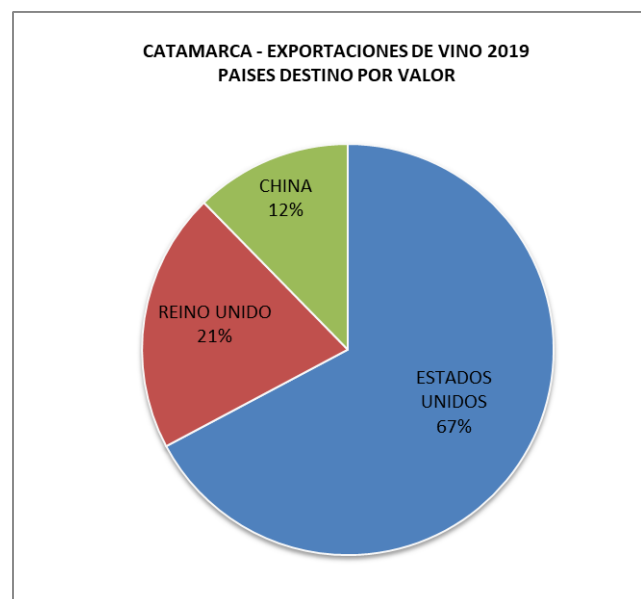
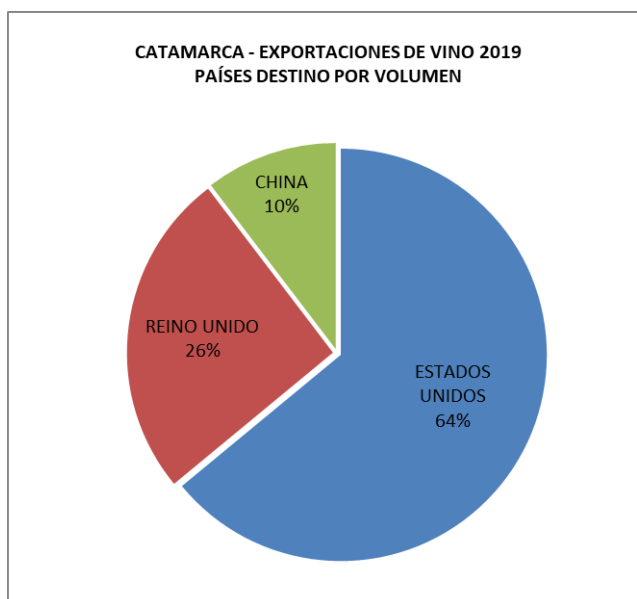
CATAMARCA - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Fraccionado	289	87	159	85	121	50	82	164	55	67	116	-76,8
Total CATAMARCA	289	87	159	85	121	50	82	164	55	67	116	-76,8
precio medio fracc. U\$/l	3,74	4,34	4,59	4,42	4,48	4,46	4,74	4,28	5,18	4,55	4,29	21,8

- Países destinos

En 2019, Catamarca exportó vino a 3 países, siendo el destino más importante Estados Unidos, con el 64% del volumen y el 67,2% del valor FOB, seguido por Reino Unido y China.

CATAMARCA - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
ESTADOS UNIDOS	95	64,0	45	67,2	4,78
REINO UNIDO	38	25,6	14	20,4	3,63
CHINA	15	10,4	8	12,3	5,42
Total general	148	100,0	67	100,0	4,55





NOROESTE
(SALTA, TUCUMÁN Y JUJUY)

SECTOR COMERCIAL

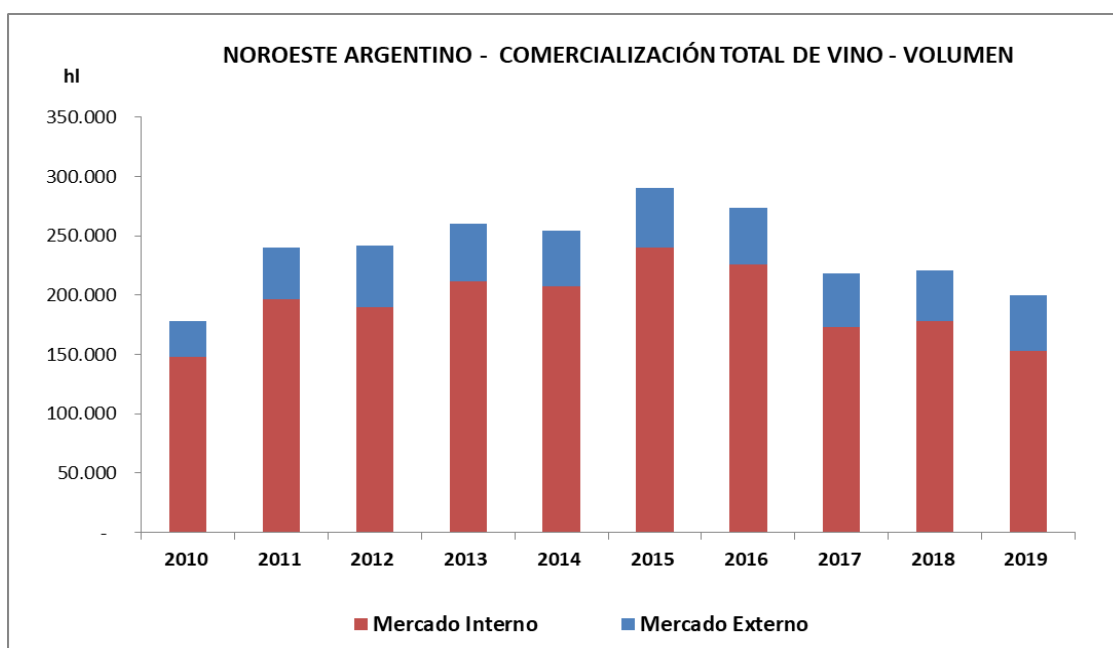
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

Las tres provincias que componen el Noroeste argentino conforman la séptima zona vitivinícola del país en cuanto a la comercialización total de vinos. Participa con el 1,7% del volumen total de ventas, 1,7% de los despachos al mercado interno, 1,5% del volumen de vino exportado y 2,9% del valor FOB (2019). En cuanto a ingresos de divisas totales por exportaciones de productos vitivinícolas se encuentra en la quinta posición con el 2,3% del ingreso de dólares al país.

En promedio (10 años) la venta de vino total del Noroeste es de 237.813 hl, no obstante, las ventas de los últimos 3 años se encuentran por debajo de ese promedio. En 2019 se comercializó un 12,6% más vino que en 2010, aumentando las ventas tanto al mercado interno (+3,3%) como al externo (+58,2%).

Durante 2019 se comercializaron 200.058 hl de vino, de los cuales el 76,4% se despachó al mercado interno y el resto se exportó. Comercializa más vino del que elabora, recibe vino por traslado principalmente de la provincia de San Juan.

NOROESTE ARGENTINO - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	147.834	196.499	189.930	211.386	207.268	240.111	226.044	172.902	178.395	152.784	192.315	▲ 3,3
Mercado Externo	29.889	43.402	52.179	49.295	47.526	50.058	47.455	45.283	42.614	47.274	45.497	▲ 58,2
TOTAL	177.722	239.900	242.109	260.680	254.794	290.169	273.500	218.185	221.009	200.058	237.813	▲ 12,6
Part % Merc Int.	83,2	81,9	78,4	81,1	81,3	82,7	82,6	79,2	80,7	76,4	80,9	





2. MERCADO INTERNO

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio (10 años) el 80,9% del total de vino comercializado por la zona. En el último año se despachó al mercado interno un volumen menor al del año 2018, mientras que aumentaron las exportaciones.

En 2019 se enviaron al Mercado Interno 152.784 hl de vino, principalmente vino varietal. El total de despachos 2019 fue un 3,3% mayor al del año 2010.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino varietal es el producto que más se despacha al mercado interno (65% del total en 2019). No obstante, los dos productos que han aumentado sus ventas en los últimos 10 años son el vino genérico blanco (+10,3%) y el varietal color (+85,9%), mientras que el genérico color y el varietal blanco han disminuido su volumen respecto al año 2010.

NOROESTE - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	25.452	28.023	28.373	29.649	29.504	35.035	29.006	38.700	28.917	28.076	30.074	10,3
	color	44.736	45.615	32.597	34.394	33.685	41.371	42.801	35.630	38.616	25.352	37.480	-43,3
Total Sin Mención Varietal		70.188	73.638	60.971	64.043	63.189	76.406	71.807	74.329	67.534	53.428	67.553	-23,9
Varietal	blanco	50.384	60.026	58.475	64.336	60.563	62.236	63.513	48.703	54.949	48.604	57.179	-3,5
	color	27.256	62.834	70.484	83.007	83.516	101.469	90.725	49.831	55.890	50.680	67.569	85,9
Total Varietal		77.640	122.860	128.959	147.343	144.079	163.705	154.238	98.534	110.840	99.284	124.748	27,9
Espumosos	blanco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	6	-
	color	-	-	-	-	-	-	-	38	22	16	8	-
Total Espumosos		-	-	-	-	-	-	-	38	22	72	13	-
Otros Vinos	color	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Total Otros Vinos		6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Total general		147.834	196.499	189.930	211.386	207.268	240.111	226.044	172.902	178.395	152.784	192.315	3,3
Part % varietal s/total		52,5	62,5	67,9	69,7	69,5	68,2	68,2	57,0	62,1	65,0	64,9	

Otros vinos: Especial

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos es la botella, aunque el fraccionamiento en tetra y damajuana no deja de ser importante. En 2019, el 70,3% de los despachos fueron en botella, el 16,1% en tetra y 13,6% en damajuana.

NOROESTE ARGENTINO - MERCADO INTERNO DE VINO POR ENVASE - HECTÓLITROS

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	91.162	143.606	136.459	157.069	149.625	182.349	173.135	109.843	128.775	107.359	17,8
Tetra	20.973	24.387	28.875	29.445	33.596	31.955	30.814	36.828	29.660	24.641	17,5
Damajuana	35.698	28.506	24.596	24.872	24.046	25.807	22.095	26.231	19.960	20.784	-41,8
Total general	147.834	196.499	189.930	211.386	207.268	240.111	226.044	172.902	178.395	152.784	3,3
Part. % botella s/total	61,7	73,1	71,8	74,3	72,2	75,9	76,6	63,5	72,2	70,3	

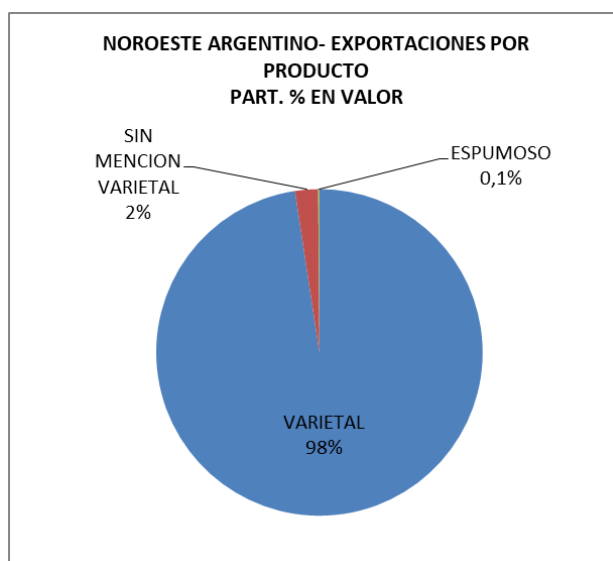
3. MERCADO EXTERNO

En 2019, el Noroeste exportó vino a 57 países destino por un valor total de 23.629.000 dólares. En los últimos 10 años, el 99,9% de las exportaciones de esta zona provienen de la provincia de Salta.

El principal producto exportado en 2019 fue vino varietal (99% del volumen y 98% del valor FOB). El 100% de las exportaciones de la zona corresponde a vino, no exporta mosto, a pesar de tener producción. Las exportaciones por tipo de vino se detallan en la siguiente tabla.

NOROESTE ARGENTINO - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO VARIETAL	43.967	93,0	21.722	91,9
VINO RESERVA VARIETAL	1.968	4,2	984	4,2
VINO	553	1,2	532	2,3
VINO DULCE NATURAL VARIETAL	428	0,9	189	0,8
VINO GRAN RESERVA VARIETAL	174	0,4	125	0,5
VINO VARIETAL ENDULZADO	120	0,3	30	0,13
VINO ESPUMOSO/CHAMPAGNE Y ESPUMANTE NATURAL	43	0,1	28	0,12
VINO RESERVA	14	0,03	7	0,03
VINO VARIETAL ARTESANAL	6	0,01	12	0,05
TOTAL	47.274	100,0	23.629	100,0

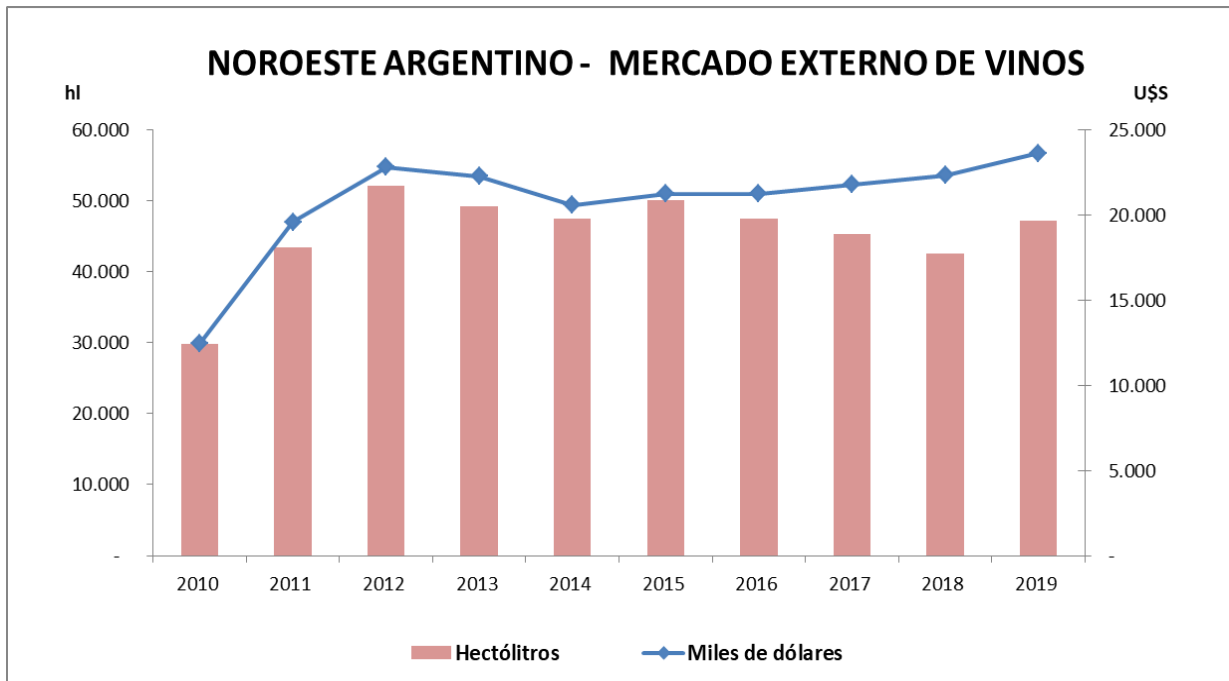


- VINOS

El volumen de vino exportado desde el Noroeste se mantiene medianamente constante desde el año 2012, con algunos altibajos. No obstante el precio del vino exportado va en aumento desde el año 2015, por lo que el ingreso de divisas es mayor año a año.

El volumen de vino exportado en 2019 desde esta zona aumentó un 58,2% respecto a lo exportado en 2010, mientras que el ingreso de divisas aumentó un 89,5% en el mismo período. Es decir que se exportó a

un precio medio mayor. El precio medio por litro de vino aumentó un 19,8% en 10 años, pasando de 4,17 a 5,00 U\$S/l. Este precio medio logrado en 2019 es el segundo más alto del país luego del de la Patagonia.



NOROESTE ARGENTINO - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	240	-	1.080	-	672	-	-	-	-	720	271	199,9
Fraccionado	29.649	43.402	51.099	49.295	46.854	50.058	47.455	45.283	42.614	46.554	45.226	57,0
Total NOROESTE ARGENTINO	29.889	43.402	52.179	49.295	47.526	50.058	47.455	45.283	42.614	47.274	45.497	58,2
Part % Granel s/total	0,8	-	2,1	-	1,4	-	-	-	-	1,5	0,6	

NOROESTE ARGENTINO - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Granel	20	-	373	-	124	-	-	-	-	53	57	159,4
Fraccionado	12.447	19.606	22.461	22.266	20.466	21.261	21.244	21.799	22.350	23.576	20.748	89,4
Total NOROESTE ARGENTINO	12.467	19.606	22.834	22.266	20.590	21.261	21.244	21.799	22.350	23.629	20.805	89,5
Part % Granel s/total	0,2	-	1,6	-	0,6	-	-	-	-	0,2	0,3	
precio medio granel U\$S/l	0,85	-	3,45	-	1,85	-	-	-	-	0,74	2,10	-13,5
precio medio fracc. U\$S/l	4,20	4,52	4,40	4,52	4,37	4,25	4,48	4,81	5,24	5,06	4,59	20,6
precio medio total U\$S/l	4,17	4,52	4,38	4,52	4,33	4,25	4,48	4,81	5,24	5,00	4,57	19,8

- Exportaciones de vino por modalidad de envío

El Noroeste exporta vino fraccionado, solo algunos años ha exportado un volumen muy pequeño de vino a granel.



- Exportaciones de vino por tipo de vino

Las exportaciones de vino varietal representaron en el último año el 98,7% del total de volumen exportado y el 97,6% del ingreso de divisas. El vino sin mención varietal se ubica en segundo lugar en las exportaciones de vino por tipo.

NOROESTE ARGENTINO - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
VARIETAL	GRANEL	720	53	0,74
	FRACCIONADO	45.944	23.009	5,01
Total VARIETAL		46.664	23.062	4,94
SIN MENCION VARIETAL	FRACCIONADO	567	540	9,52
Total SIN MENCION VARIETAL		567	540	9,52
ESPUMOSO	FRACCIONADO	43	28	6,39
Total ESPUMOSO		43	28	6,39
Total general		47.274	23.629	5,00
Part. % varietal s/ total		98,7	97,6	

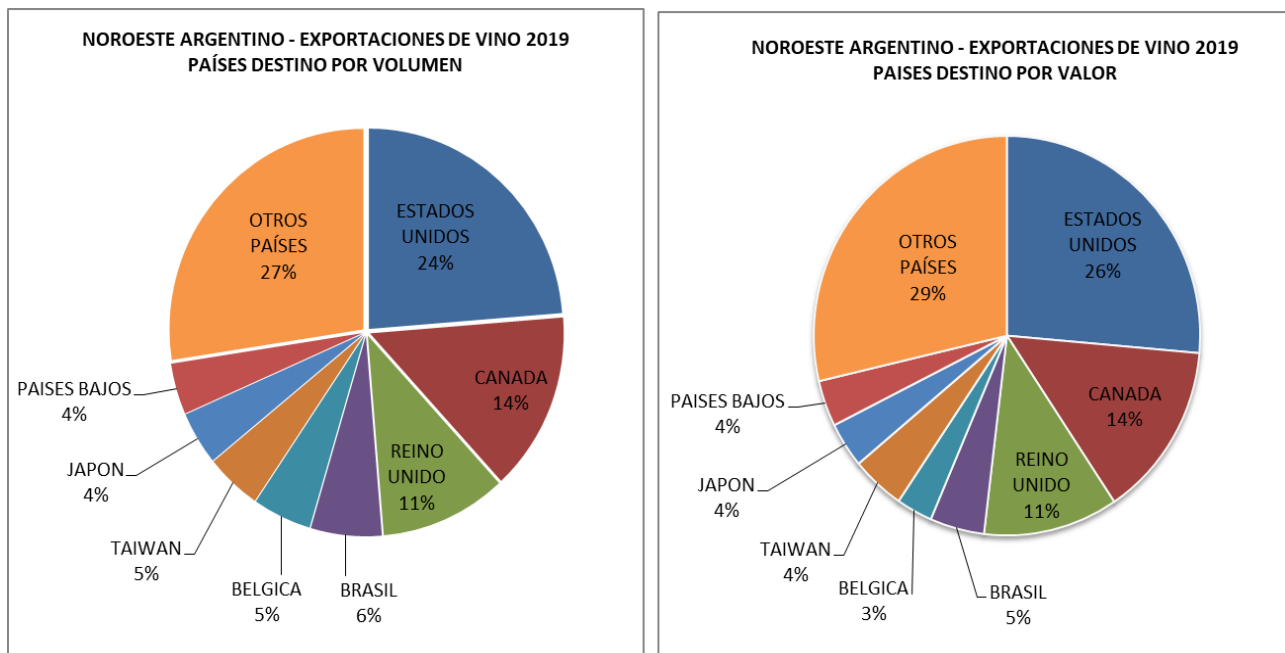
- Países destinos

En 2019, el Noroeste exportó vino a 57 países. Estados Unidos encabeza el ranking de destinos con una participación del 23,7% en el volumen total y del 26,4% en el valor FOB. Junto con Canadá y Reino Unido concentran el 48,7% del volumen total exportado y el 51,9% del valor FOB.

El mayor precio medio obtenido en estos 3 países es de 5,56 U\$S/l y corresponde a Estados Unidos. Cabe destacar el precio de venta del vino destinado a China, 9,50 U\$S/l, siendo éste, el más alto del ranking de los primeros 15 destinos.

NOROESTE ARGENTINO - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
ESTADOS UNIDOS	11.216	23,7	6.236	26,4	5,56
CANADA	6.826	14,4	3.365	14,2	4,93
REINO UNIDO	4.973	10,5	2.664	11,3	5,36
BRASIL	2.790	5,9	1.074	4,5	3,85
BELGICA	2.315	4,9	716	3,0	3,09
TAIWAN	2.194	4,6	1.053	4,5	4,80
JAPON	2.034	4,3	867	3,7	4,26
PAISES BAJOS	1.953	4,1	883	3,7	4,52
ALEMANIA	1.599	3,4	837	3,5	5,24
SUIZA	1.579	3,3	777	3,3	4,92
RUSIA	1.399	3,0	521	2,2	3,73
CHINA	1.139	2,4	1.083	4,6	9,50
COLOMBIA	917	1,9	340	1,4	3,71
FINLANDIA	901	1,9	330	1,4	3,67
DINAMARCA	784	1,7	363	1,5	4,63
OTROS PAÍSES	4.657	9,9	2.520	10,7	5,41
Total general	47.274	100,0	23.629	100,0	5,00



PATAGONIA

(RIO NEGRO, NEUQUÉN, CHUBUT, LA PAMPA)

SECTOR COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

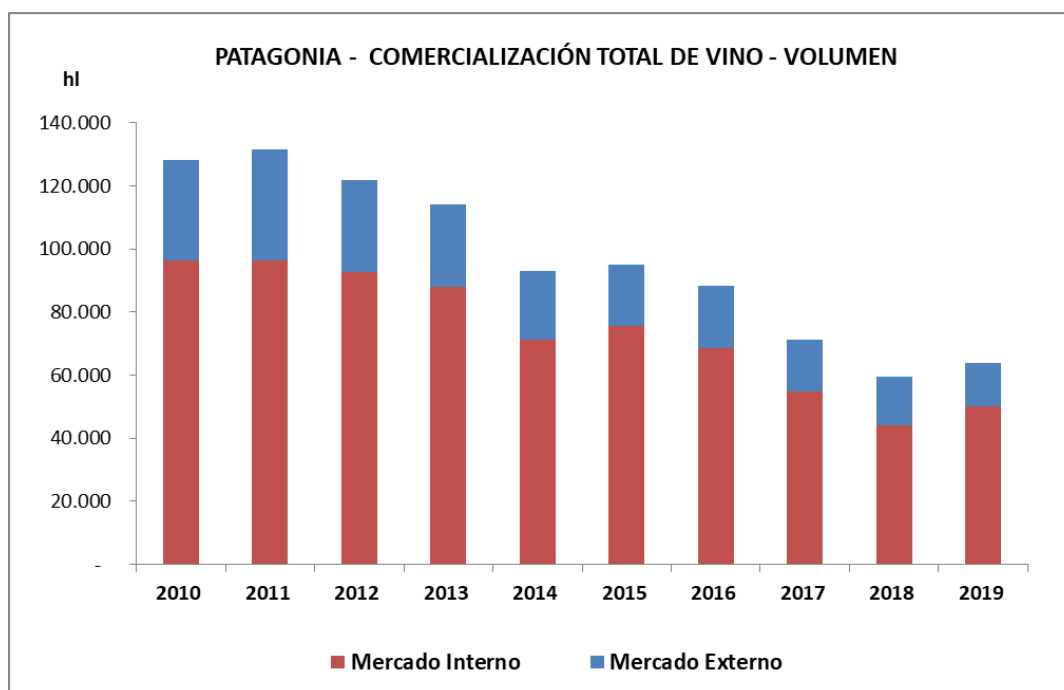
La Patagonia es la novena zona del país en cuanto a comercialización de vinos. Participa con el 0,5% del volumen total de ventas, 0,6% de los despachos al mercado interno, 0,4% del volumen de vino exportado y 1,2% del valor FOB (2019). En cuanto a ingresos de divisas totales por exportaciones de productos vitivinícolas también se encuentra en la novena posición con el 0,9% del ingreso de dólares al país (9.754.000 dólares).

En promedio (10 años) la venta de vino total de la Patagonia es de 96.678 hl, no obstante, las ventas de los últimos 6 años se encuentran por debajo de ese promedio. En 2019 se comercializó un 50,2% menos de vino que en 2010, disminuyendo las ventas tanto al mercado interno (-48,2%) como al externo (-56,3%).

El último año se comercializaron 63.919 hl de vino, de los cuales el 78,2% se despachó al mercado interno y 21,8% se exportó. Comercializa menos vino del que elabora, ya que parte de su elaboración se traslada a otras provincias, principalmente a Mendoza para su comercialización.



PATAGONIA - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	96.464	96.392	92.754	87.990	71.211	75.628	68.699	54.653	44.164	50.011	73.797	▼ -48,2
Mercado Externo	31.792	35.184	29.189	26.273	21.818	19.322	19.512	16.613	15.205	13.909	22.882	▼ -56,3
TOTAL	128.256	131.576	121.943	114.262	93.029	94.950	88.210	71.266	59.369	63.919	96.678	▼ -50,2
Part % Merc Int.	75,2	73,3	76,1	77,0	76,5	79,7	77,9	76,7	74,4	78,2	76,3	



2. MERCADO INTERNO

Las ventas destinadas al Mercado Interno representan en promedio el 76,3% del total de vino comercializado por la Patagonia. Las ventas al mercado interno han ido disminuyendo desde el año 2011, no obstante en 2019 se despachó un volumen 13,2% mayor al del año anterior.

En 2019 se enviaron al Mercado Interno 50.011 hl de vino, principalmente vino varietal color. El total de despachos 2019 fue un 48,2% menor al del año 2010.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino varietal es el producto que más se despacha al mercado interno (75,5% del total en 2019). No obstante el único producto que ha aumentado sus ventas en los últimos 10 años ha sido el vino espumoso (+78,1%). Este tipo de vino participa en promedio con el 6,6% del total de las ventas al mercado interno. En 2019 esa participación llegó al 11%.



PATAGONIA - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	11.943	7.071	6.996	7.371	6.475	5.301	2.266	3.172	2.067	1.479	5.414	-87,6
	color	19.372	18.413	16.481	14.688	11.747	12.436	8.843	8.748	7.143	5.267	12.314	-72,8
Total Sin Mención Varietal		31.315	25.484	23.477	22.059	18.222	17.736	11.109	11.920	9.210	6.746	17.728	-78,5
Varietal	blanco	9.254	8.706	7.589	6.135	5.307	5.905	6.776	4.815	2.834	3.135	6.046	-66,1
	color	51.446	57.224	55.830	53.267	42.374	44.998	44.899	32.623	29.113	34.648	44.642	-32,7
Total Varietal		60.700	65.930	63.420	59.402	47.681	50.903	51.676	37.438	31.947	37.783	50.688	-37,8
Espumosos	blanco	3.007	3.931	4.872	5.431	4.397	5.370	5.089	4.675	2.664	5.146	4.458	71,2
	color	69	170	199	501	606	950	606	432	172	332	404	382,6
Total Espumosos		3.076	4.101	5.071	5.933	5.004	6.320	5.696	5.107	2.836	5.479	4.862	78,1
Otros Vinos	blanco	215	160	157	134	7	172	-	-	27	3	88	-98,7
	color	1.158	717	630	461	298	496	218	188	145	-	431	-100,0
Total Otros Vinos		1.373	877	787	596	305	668	218	188	172	3	519	-99,8
Total general		96.464	96.392	92.754	87.990	71.211	75.628	68.699	54.653	44.164	50.011	73.797	-48,2
Part % varietal s/total		62,9	68,4	68,4	67,5	67,0	67,3	75,2	68,5	72,3	75,5	68,7	

Otros vinos: cóctel de vino, gasificado y especial

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos es la botella y su participación en el total va en aumento. En 2019, el 87,7% de los despachos fueron en botella, el 12% en damajuana y 0,3% en bag in box.

PATAGONIA - MERCADO INTERNO DE VINO POR ENVASE - HECTÓLITROS

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	70.001	75.871	73.558	69.559	55.223	60.451	59.683	44.103	36.737	43.856	-37,4
Damajuana	18.026	13.244	11.217	11.063	9.610	9.055	8.862	10.176	7.204	5.990	-66,8
Bag in Box	-	-	-	-	35	236	153	374	223	165	-
Granel*	8.436	7.278	7.979	7.367	6.343	5.885	-	-	-	-	-100,0
Total general	96.464	96.392	92.754	87.990	71.211	75.628	68.699	54.653	44.164	50.011	-48,2
Part. % botella s/total	72,6	78,7	79,3	79,1	77,5	79,9	86,9	80,7	83,2	87,7	

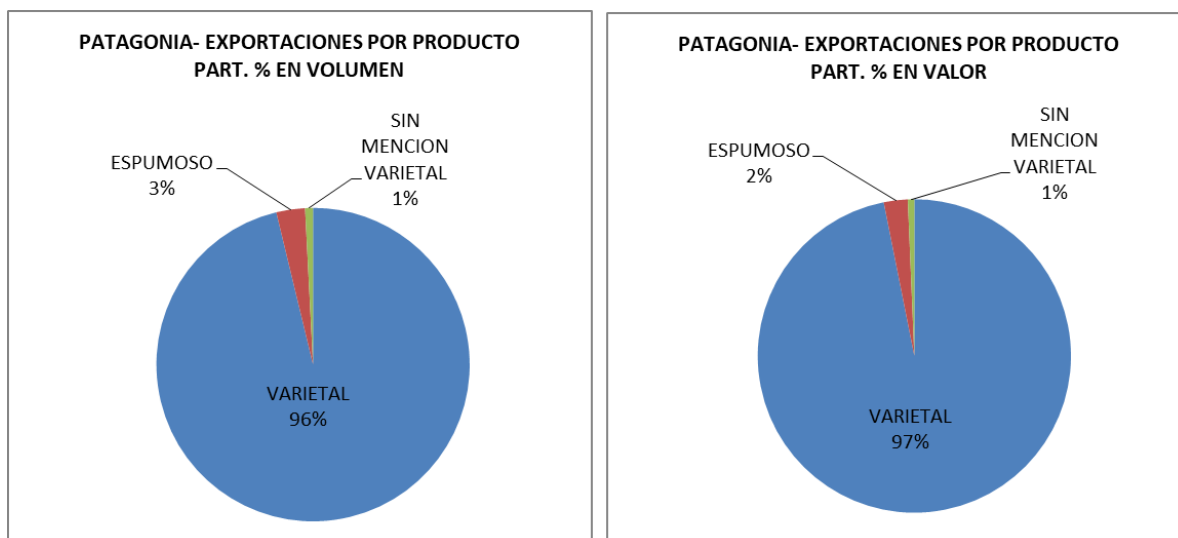
* A partir del año 2016, se toman los despachos de las plantas de fraccionamiento, por lo cual no figura el vino granel que se enviaba a estos establecimientos.-

3. MERCADO EXTERNO

En 2019, la Patagonia exportó vino a 43 países destino por un valor total de 13.909.000 dólares. El principal producto exportado en volumen y valor fue vino varietal (96% del volumen y 96,6% del valor FOB). El 100% de las exportaciones corresponde a vino, no exporta mosto, a pesar de que tiene producción.

PATAGONIA - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

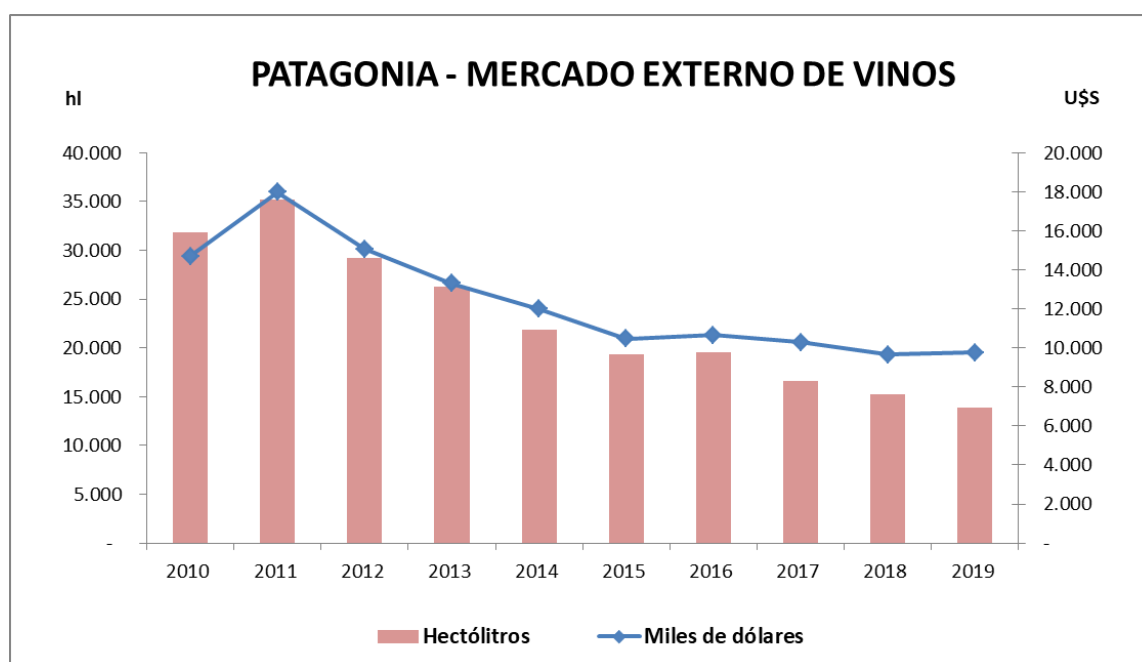
TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO VARIETAL	13.350	96,0	9.426	96,6
VINO ESPUMOSO/CHAMPAGNE Y ESPUMANTE NATURAL	412	3,0	242	2,5
VINO	86	0,6	48	0,5
VINO RESERVA VARIETAL	30	0,2	15	0,2
VINO DULCE NATURAL	14	0,1	5	0,1
VINO LIVIANO	12	0,1	5	0,05
VINO DULCE NATURAL VARIETAL	4	0,03	6	0,06
VINO RESERVA	1	0,01	7	0,07
TOTAL	13.909	100,0	9.754	100,0



- VINOS

El volumen exportado de vino desde la Patagonia va en disminución desde el año 2011, en el cual se alcanzó el pico de la década. No obstante el precio del vino destinado al mercado externo va en aumento por lo que el ingreso de divisas se mantiene desde 2015, e incluso ha aumentado en el último año respecto al año anterior.

El volumen de vino exportado en 2019 desde la Patagonia disminuyó un 56,3% en volumen y un 33,6% en valor respecto al año 2010. Es decir que se exportó a un precio medio mayor. El precio medio por litro de vino aumentó un 51,8% en 10 años, pasando de 4,62 a 7,01 U\$S/l. Este valor por litro de vino es el mayor de las 10 zonas vitivinícolas más importantes del país.





PATAGONIA - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	-	476	490	-	-	-	-	-	240	-	121	-
Fraccionado	31.792	34.708	28.699	26.273	21.818	19.322	19.512	16.613	14.965	13.909	22.761	-56,3
Total PATAGONIA	31.792	35.184	29.189	26.273	21.818	19.322	19.512	16.613	15.205	13.909	22.882	-56,3
Part % Granel s/total	-	1,4	1,7	-	-	-	-	-	1,6	-	0,5	

PATAGONIA - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Granel	-	64	80	-	-	-	-	-	48	-	19	-
Fraccionado	14.684	17.913	14.980	13.315	11.986	10.479	10.641	10.294	9.615	9.754	12.366	-33,6
Total PATAGONIA	14.684	17.976	15.060	13.315	11.986	10.479	10.641	10.294	9.663	9.754	12.385	-33,6
Part % Granel s/total	-	0,4	0,5	-	-	-	-	-	0,5	-	0,2	
precio medio granel U\$\$/l	-	1,34	1,63	-	-	-	-	-	2,00	-	1,59	-
precio medio fracc. U\$\$/l	4,62	5,16	5,22	5,07	5,49	5,42	5,45	6,20	6,42	7,01	5,43	51,8
precio medio total U\$\$/l	4,62	5,11	5,16	5,07	5,49	5,42	5,45	6,20	6,35	7,01	5,41	51,8

- Exportaciones de vino por modalidad de envío

La Patagonia exporta vino fraccionado, solo algunos años ha exportado un volumen muy pequeño de vino a granel.

- Exportaciones de vino por tipo de vino

Las exportaciones de vino varietal representaron en el último año el 96,2% del total de volumen exportado y el 96,9% del ingreso de divisas. El vino espumoso se ubica en segundo lugar en las exportaciones de vino por tipo.

PATAGONIA - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

TIPO DE VINO	MODALIDAD DE ENVÍO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
VARIETAL	FRACCIONADO	13.383	9.447	7,06
Total VARIETAL		13.383	9.447	7,06
ESPUMOSO	FRACCIONADO	412	242	5,87
Total ESPUMOSO		412	242	5,87
SIN MENCION VARIETAL	FRACCIONADO	114	65	5,70
Total SIN MENCION VARIETAL		114	65	5,70
Total general		13.909	9.754	7,01
Part. % varietal s/ total		96,2	96,9	

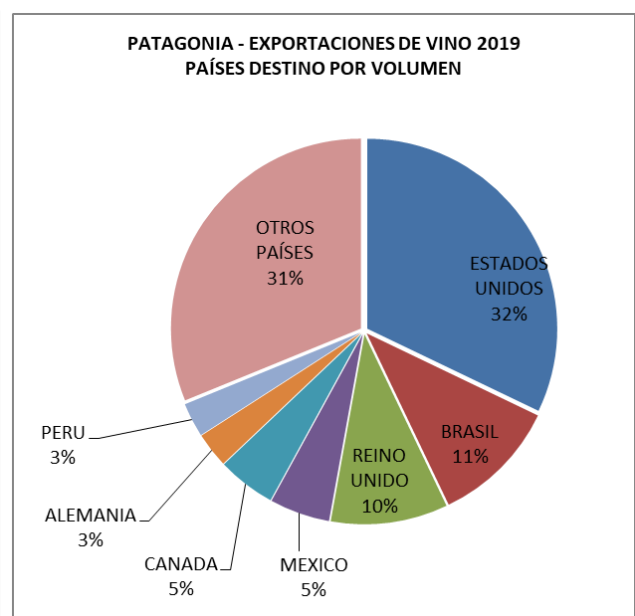
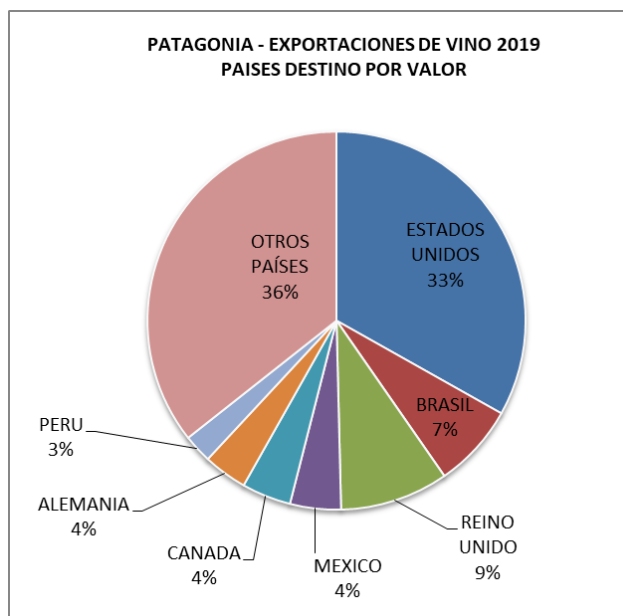
- Países destinos

En 2019, la Patagonia exportó vino a 43 países. Estados Unidos encabeza el ranking de destinos con una participación del 32,1% en el volumen total y 33,2% en valor FOB. Junto con Brasil y Reino Unido concentran el 52,9% del volumen total exportado y el 49,6% del valor FOB.

El mayor precio medio obtenido en estos 3 países es de 7,24 U\$S/l y corresponde a Estados Unidos. Cabe destacar el precio de venta promedio a Japón y a China, siendo los más altos del ranking de los primeros 15 destinos: 15,65 U\$S/l y 10,36 U\$S/l respectivamente.

PATAGONIA - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
ESTADOS UNIDOS	4.468	32,1	3.234	33,2	7,24
BRASIL	1.499	10,8	701	7,2	4,67
REINO UNIDO	1.384	10,0	905	9,3	6,54
MEXICO	713	5,1	425	4,4	5,95
CANADA	688	4,9	411	4,2	5,97
ALEMANIA	415	3,0	365	3,7	8,79
PERU	405	2,9	238	2,4	5,87
DINAMARCA	347	2,5	311	3,2	8,97
PUERTO RICO	300	2,2	274	2,8	9,13
ITALIA	286	2,1	236	2,4	8,24
ESPAÑA	280	2,0	167	1,7	5,99
CHINA	276	2,0	286	2,9	10,36
LUXEMBURGO	264	1,9	99	1,0	3,74
URUGUAY	256	1,8	107	1,1	4,20
JAPON	194	1,4	304	3,1	15,65
OTROS PAÍSES	2.134	15,3	1.691	17,3	7,93
Total general	13.909	100,0	9.754	100,0	7,01





OTRAS REGIONES – CÓRDOBA

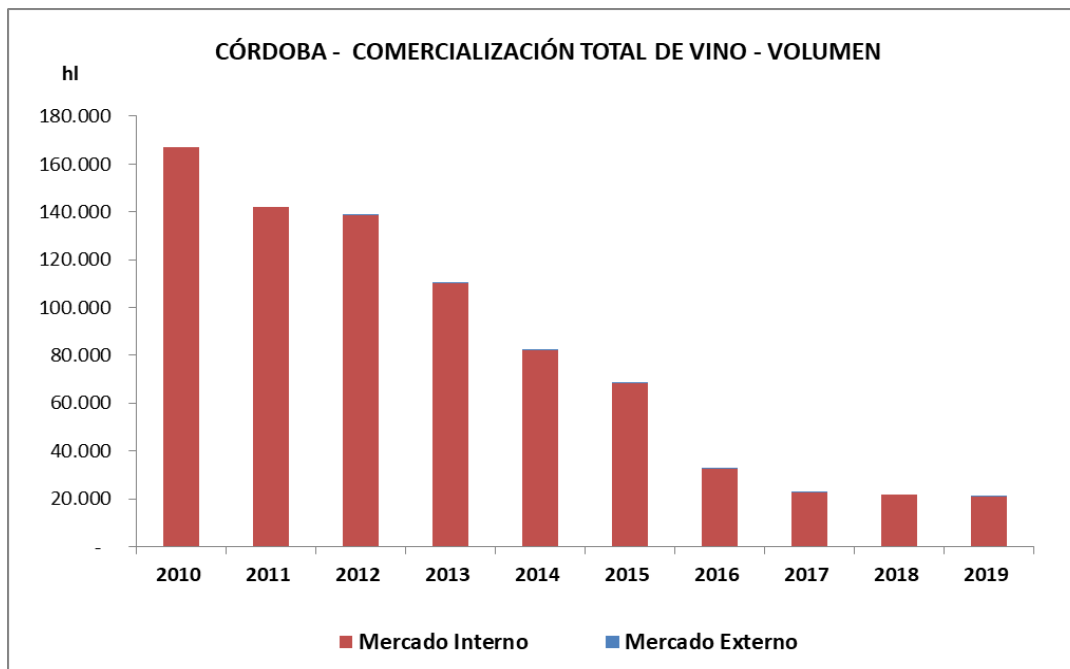
SECTOR COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL

Córdoba ha sido una provincia importante en su comercialización de vino al mercado interno. No obstante, se observa que dichos despachos van en disminución año a año, logrando una cierta estabilización en los últimos 3 años. No son importantes los volúmenes exportados, el total de vino exportado desde 2010 alcanza los 351 hl. Tiene elaboración de mosto y jugo de uva pero no lo exporta.

En promedio (10 años) la venta de vino total de Córdoba es de 80.613 hl, no obstante, las ventas de los últimos 5 años se encuentran por debajo de ese promedio. En 2019 se comercializó un 87,6% menos vino que en 2010.

CÓRDOBA - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	167.228	142.012	138.433	110.156	82.119	68.491	32.309	22.602	21.641	20.786	80.578	▼ -87,6
Mercado Externo	-	-	178	6	54	49	36	14	-	14	35	-
TOTAL	167.228	142.012	138.611	110.162	82.173	68.540	32.345	22.615	21.641	20.800	80.613	▼ -87,6
Part % Merc Int.	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	



2. MERCADO INTERNO

Las ventas de vino de Córdoba se destinan casi en su totalidad al Mercado Interno y se observa una disminución sostenida desde el año 2010 en los volúmenes comercializados.



En 2019 se enviaron al Mercado Interno 20.786 hl de vino, principalmente vino sin mención varietal color. El total de despachos 2019 fue un 87,3% menor al del año 2010.

- Mercado Interno de vino por tipo y color

El vino varietal ha ido creciendo en las ventas, llegando en 2019 al 14,2% del volumen de despachos.

CÓRDOBA - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
Sin Mención Varietal	blanco	41.312	32.460	37.261	26.429	19.431	17.534	9.405	5.396	4.991	3.534	19.775	-91,4
	color	113.342	102.619	95.052	80.759	59.863	49.409	21.580	15.589	14.938	14.159	56.731	-87,5
Total Sin Mención Varietal		154.654	135.079	132.313	107.187	79.293	66.943	30.985	20.985	19.929	17.692	76.506	-88,6
Varietal	blanco	1.394	490	1.280	526	573	113	81	111	130	124	482	-91,1
	color	7.048	2.855	1.403	2.170	2.005	1.159	1.052	1.352	1.417	2.837	2.330	-59,7
Total Varietal		8.442	3.344	2.684	2.695	2.578	1.272	1.133	1.463	1.548	2.961	2.812	-64,9
Espumosos	blanco	30	44	13	43	59	57	74	77	82	48	53	-
	color	6	10	1	14	14	15	7	0,3	7	18	9	-
Total Espumosos		36	54	14	57	73	72	81	77	88	67	62	-
Especila	blanco	198	168	202	217	175	204	111	77	76	66	149	-
Total Especial		198	168	202	217	175	204	111	77	76	66	149	-
Total general		163.330	138.645	135.213	110.156	82.119	68.491	32.309	22.602	21.641	20.786	79.529	-87,3
Part % varietal s/total		5,2	2,4	2,0	2,4	3,1	1,9	3,5	6,5	7,2	14,2	3,5	

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos es la botella, aunque el fraccionamiento en damajuana no deja de ser importante. En 2019, el 63,5% de los despachos fueron en botella, el 29,8% en damajuana y 6,5% en tetra.

CÓRDOBA - MERCADO INTERNO DE VINO POR ENVASE - HECTÓLITROS

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	83.867	66.375	62.503	46.264	31.381	28.844	17.074	12.248	12.014	13.205	-84,3
Damajuana	40.146	38.427	34.015	28.175	21.270	16.027	9.682	7.608	6.524	6.189	-84,6
Tetra	39.318	33.843	38.695	35.717	29.468	23.619	5.553	2.735	3.088	1.360	-96,5
Bag in Box	-	-	-	-	-	-	-	11	14	32	-
Total general	163.330	138.645	135.213	110.156	82.119	68.491	32.309	22.602	21.641	20.786	-87,3
Part. % botella s/total	51,3	47,9	46,2	42,0	38,2	42,1	52,8	54,2	55,5	63,5	

3. MERCADO EXTERNO

No son importantes las exportaciones de vino, ni constantes en el tiempo. En 2019, Córdoba exportó 14 hl de vino fraccionado a Italia por un valor FOB de 5.346 dólares, lo cual da un precio medio de 3,92 U\$S/l.



OTRAS REGIONES – BUENOS AIRES

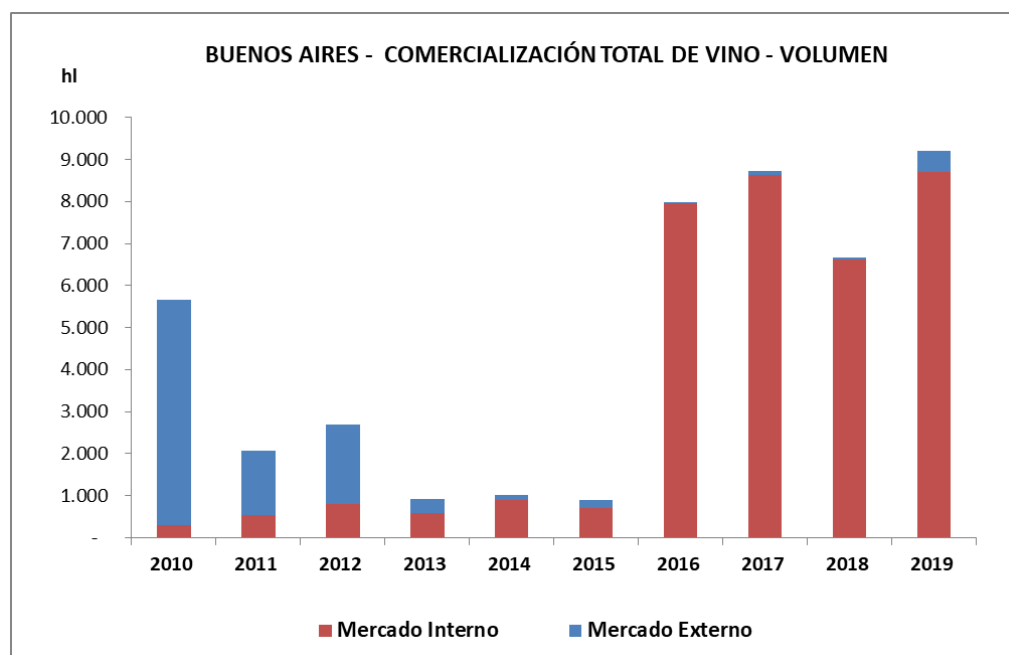
SECTOR COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINO

Las ventas de vino desde Buenos Aires han aumentado el último año en relación al año anterior, tanto en el mercado interno como en el externo. El volumen comercializado en 2019 es un 15,3% mayor que el del año 2016. La comercialización de vino desde Buenos Aires en el último año alcanzó los 9.211 hl, un 38% más que la del año anterior.

BUENOS AIRES - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017	2018	2019	Prom 2019-16	Var.% 19/16
Mercado Interno	295	537	801	592	888	700	7.975	8.645	6.619	8.695	7.983	▲ 9,0
Mercado Externo	5.371	1.541	1.883	333	137	199	13	78	59	517	166	▲ 3970,8
TOTAL	5.666	2.078	2.684	925	1.025	899	7.987	8.722	6.677	9.211	8.150	▲ 15,3
Part % Merc Int.	5,2	25,9	29,8	64,0	86,6	77,8	99,8	99,1	99,1	94,4	98,1	

* a partir del año 2016, a los despachos de las bodegas de Bs As se le suman los despachos de las plantas de fraccionamiento radicadas en Bs As



2. MERCADO INTERNO

Las ventas de vino de Buenos Aires destinadas al Mercado Interno se sitúa en promedio (4 años) en los 7.983 hl. En 2019 se enviaron al Mercado Interno 8.695 hl de vino, un 9% más vino que en 2016.



- Mercado Interno de vino por tipo y color

Las ventas al mercado interno son principalmente de vino sin mención varietal, el vino varietal representa solo el 3,7% en promedio (4 años) del total de los despachos. El vino sin mención varietal color representó en 2019 el 70% de los despachos al mercado interno.

BUENOS AIRES - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017	2018	2019	Prom 2016/19	Var% 2019/16
Sin Mención Varietal	blanco	-	134	-	-	28	55	2.284	2.516	2.428	2.360	2.397	3,3
	color	-	56	259	73	103	35	5.074	5.750	3.922	6.086	5.208	19,9
Total Sin Mención Varietal			190	259	73	131	90	7.358	8.266	6.349	8.446	7.605	14,8
Varietal	blanco	64	33	99	100	169	93	60	50	4	91	51	51,1
	color	231	314	443	419	588	517	312	238	266	158	243	-49,4
Total Varietal		295	347	542	519	757	610	373	288	270	249	295	-33,2
Especial	blanco	-	-	-	-	-	-	91	64	-	-	39	-100,0
	color	-	-	-	-	-	-	153	27,4	-	-	45	-100,0
Total Especial		-	-	-	-	-	-	244	91	-	-	84	-100,0
Total general		295	537	801	592	888	700	7.975	8.645	6.619	8.695	7.983	9,0
Part % varietal s/total		100,0	64,6	67,6	87,7	85,2	87,2	4,7	3,3	4,1	2,9	3,7	

* a partir del año 2016, a los despachos de las bodegas de Bs As se le suman los despachos de las plantas de fraccionamiento radicadas en Bs As

- Mercado Interno de vino por envase

El principal envase utilizado para los despachos es la damajuana, aunque en el último año el fraccionamiento en botella ha aumentado significativamente. En 2019, el 67,1% de los despachos fueron en damajuana y el 32,9% en botella.

BUENOS AIRES - MERCADO INTERNO DE VINO POR ENVASE - HECTÓLITROS

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2017	2018	2019	Var. % 2019-16
Damajuana	-	-	-	-	-	-	7.392	8.240	6.139	5.838	-21,0
Botella	295	537	801	592	888	700	405	379	476	2.857	604,5
Bidón	-	-	-	-	-	-	177	26	3	-	-
Total general	295	537	801	592	888	700	7.975	8.645	6.619	8.695	9,0
Part. % botella s/total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	5,1	4,4	7,2	32,9	

* a partir del año 2016, a los despachos de las bodegas de Bs As se le suman los despachos de las plantas de fraccionamiento radicadas en Bs As

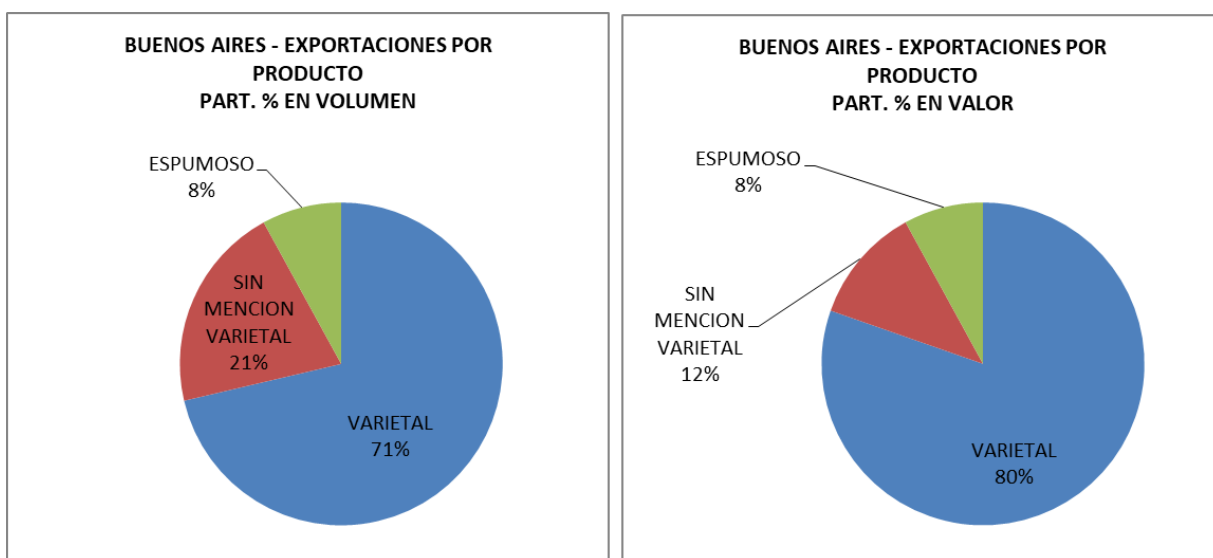
3. MERCADO EXTERNO

En 2019, Buenos Aires exportó vino a 8 países destino por un valor total de 369.000 dólares. El principal producto exportado en 2019 fue vino varietal (71% del volumen y 80% del valor FOB). En segundo lugar se exporta vino sin mención varietal (21% del volumen y 12% de valor FOB), mientras que el vino espumoso es el tercer producto con el 8% del volumen total y el 8% del ingreso de divisas.



BUENOS AIRES - EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO - 2019

TIPO PRODUCTO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor
VINO VARIETAL	315	61,0	276	74,7
VINO	72	14,0	25	6,6
VINO VARIETAL ENDULZADO	49	9,5	14	3,9
VINO ESPUMOSO/CHAMPAGNE Y ESPUMANTE NATURAL	28	5,4	16	4,4
VINO RESERVA VARIETAL	25	4,9	13	3,5
VINO GRAN RESERVA VARIETAL	21	4,0	19	5,2
VINO DULCE NATURAL VARIETAL	4	0,7	4	1,0
VINO VARIETAL ARTESANAL	3	0,6	2	0,6
TOTAL	517	100,0	369	100,0

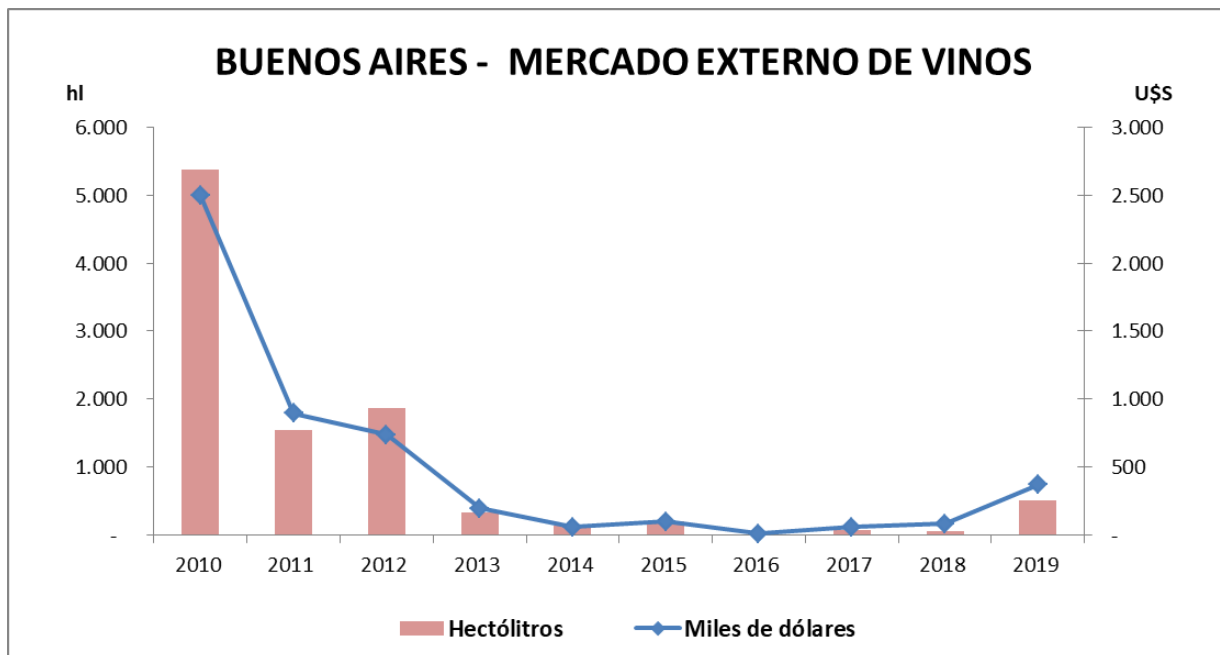


El volumen de vino exportado desde Buenos Aires supo situarse en los 5.371 hl en el año 2010, luego de lo cual comenzó a disminuir, llegando a su punto mínimo en el año 2016. En 2019 se recuperan algo las exportaciones de vino, aumentando un 781% en volumen respecto al año anterior.

El precio medio por litro de vino en 2019 fue un 53,5% mayor al del 2010, pasando de 4,65 a 7,15 U\$S/l.

BUENOS AIRES - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en hectólitros												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Fraccionado	5.371	1.541	1.872	333	137	199	13	78	59	517	1.012	-90,4
Total BUENOS AIRES	5.371	1.541	1.872	333	137	199	13	78	59	517	1.012	-90,4

BUENOS AIRES - Exportaciones de Vinos - Por modalidad de envío - en miles de dólares												
Mod. de envío	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var. 2019-10
Fraccionado	2.500	894	739	195	57	100	11	58	85	369	501	-85,2
Total BUENOS AIRES	2.500	894	739	195	57	100	11	58	85	369	501	-85,2
precio medio fracc. U\$S/l	4,65	5,80	3,95	5,85	4,17	5,01	8,39	7,43	14,55	7,15	4,95	53,5



- Exportaciones de vino por modalidad de envío

Buenos Aires exporta el vino fraccionado.

- Exportaciones de vino por tipo de vino

Las exportaciones de vino varietal representaron en el último año el 80,7% del total de volumen exportado y el 88,9% del ingreso de divisas. El vino sin mención varietal se ubica en segundo lugar en las exportaciones de vino por tipo.

BUENOS AIRES - EXPORTACIONES 2019 POR TIPO DE VINO Y MODALIDAD DE ENVÍO

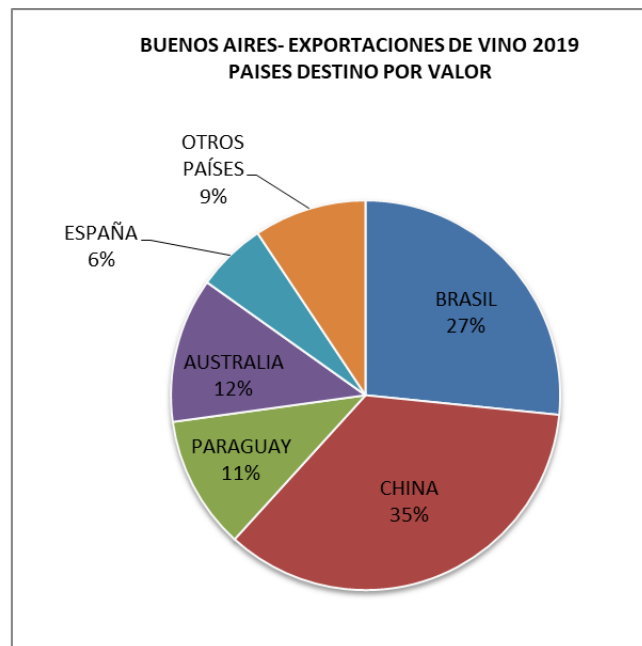
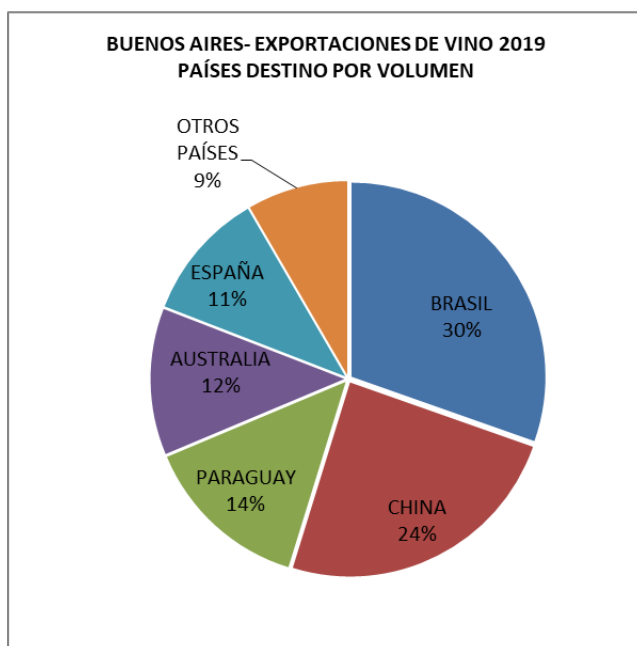
TIPO DE VINO	MODALIDAD ENVIO	VOLUMEN (hl)	VALOR FOB (miles U\$S)	Precio medio (U\$S/l)
SIN MENCION VARIETAL	FRACCIONADO	72	25	3,40
Total SIN MENCION VARIETAL		72	25	3,40
VARIETAL	FRACCIONADO	417	328	7,88
Total VARIETAL		417	328	7,88
ESPUMOSO	FRACCIONADO	28	16	5,89
Total ESPUMOSO		28	16	5,89
Total general		517	369	7,15
Part. % sin mención varietal s/ total		14,0	6,6	

- Países destinos

En 2019, Buenos Aires exportó vino a 8 países. Brasil encabeza el ranking de destinos en volumen y China en valor FOB. Le siguen en importancia, Paraguay y Australia. El mayor precio medio obtenido en estos cuatro primeros destinos corresponde a China: 10,3 U\$S/l.

BUENOS AIRES - EXPORTACIONES DE VINO POR PAÍS DE DESTINO - 2019

PAIS DESTINO	VOLUMEN (hl)	Part. % volumen	VALOR FOB (miles U\$S)	Part. % valor	Precio medio (U\$S/l)
BRASIL	157	30,4	98	26,6	6,26
CHINA	126	24,4	130	35,1	10,30
PARAGUAY	72	13,9	41	11,1	5,69
AUSTRALIA	63	12,2	44	12,0	7,04
ESPAÑA	55	10,7	21	5,8	3,86
CHILE	29	5,7	18	4,9	6,12
MEXICO	13	2,4	14	3,8	11,04
SUIZA	1	0,3	3	0,7	19,71
Total general	517	100,0	369	100,0	7,15



OTRAS REGIONES – SAN LUIS

SECTOR COMERCIAL

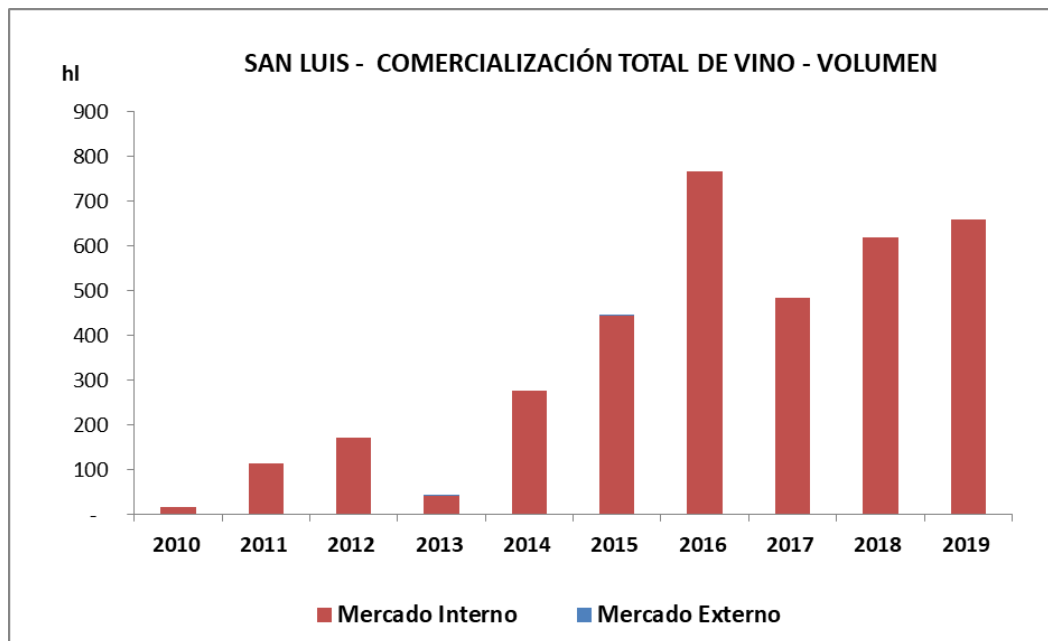
1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINO

Las ventas de vino desde San Luis van en aumento en los últimos años. El volumen comercializado en 2010 era de tan solo 16 hl, llegando en el último año a los 659 hl. El vino comercializado por San Luis se destina en su totalidad al mercado interno.

El vino que comercializa San Luis en el mercado local es principalmente varietal color y se fracciona en botella.



SAN LUIS - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	16	112	172	41	275	444	767	484	619	659	359	▲ 3990,7
Mercado Externo	-	-	-	0,04	-	1	-	-	-	-	0,1	-
TOTAL	16	112	172	41	275	445	767	484	619	659	359	▲ 3990,7
Part % Merc Int.	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



SAN LUIS - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
VARIETAL	blanco	-	-	-	8	31	33	88	13	6	38	22	-
	color	16	112	172	33	244	410	669	309	569	603	314	3.646,0
Total VARIETAL		16	112	172	41	275	444	758	322	575	641	336	3.880,5
SIN MENCION VARIETAL	blanco	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	1	-
	color	-	-	-	-	-	-	9	155	44	18	23	-
Total SIN MENCION VARIETAL		-	-	-	-	-	-	9	162	44	18	23	-
Total general		16	112	172	41	275	444	767	484	619	659	359	3.990,7

SAN LUIS - MERCADO INTERNO DE VINO POR ENVASE - HECTÓLITROS

ENVASE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 2019-10
Botella	16	112	172	41	275	404	552	454	619	659	3.990,7
Bag in Box	-	-	-	-	-	40	215	29	-	-	-
Total general	16	112	172	41	275	444	767	484	619	659	3.990,7
Part. % botella s/total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	91,0	72,0	93,9	100,0	100,0	



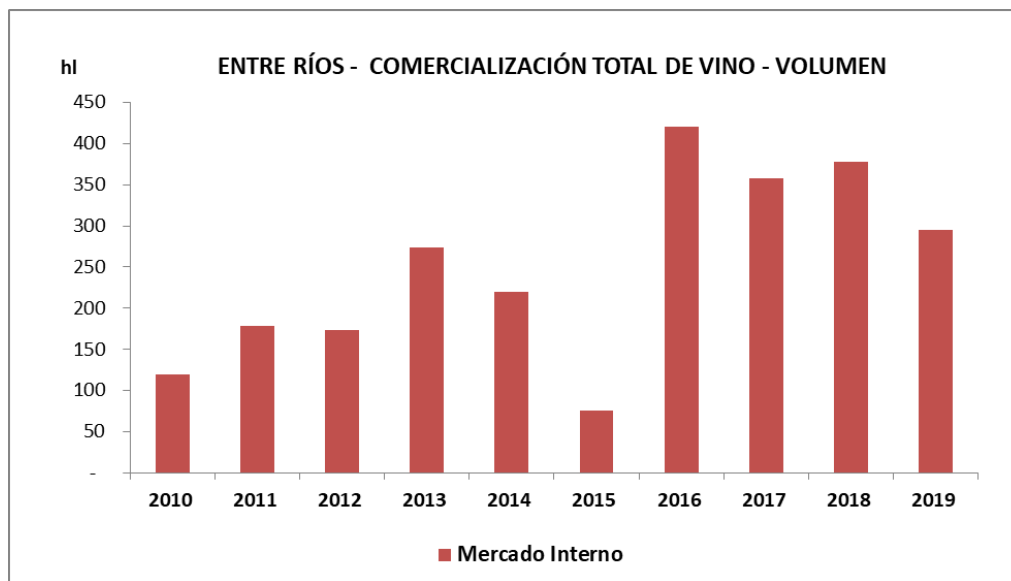
OTRAS REGIONES – ENTRE RÍOS

SECTOR COMERCIAL

1. COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINO

Las ventas de vino desde Entre Ríos se destinan 100% a mercado interno. El volumen comercializado en la última década, llegó a un techo en el año 2016, luego de lo cual han ido disminuyendo. En 2019 se vendieron 295 hl, un 22% menos que el año anterior. El vino que comercializa Entre Ríos es principalmente varietal color y se fracciona 100% en botella.

ENTRE RÍOS - Comercialización de Vinos – hl												
DESTINO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2019-10	Var.% 19/10
Mercado Interno	120	179	174	273	220	76	420	357	378	295	249	▲ 145,5
Mercado Externo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	120	179	174	273	220	76	420	357	378	295	249	▲ 145,5
Part % Merc Int.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	



ENTRE RÍOS - MERCADO INTERNO DE VINO - HECTÓLITROS

TIPO DE VINO	COLOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom 2010/19	Var% 2019/10
VARIETAL	blanco	12	3	15	22	8	2	-	-	9	12	8	-3,2
	color	88	146	125	225	125	17	0	47	272	194	124	120,8
Total VARIETAL		100	148	140	247	133	19	0	47	282	205	132	105,8
SIN MENCION VARIETAL	blanco	-	8	2	-	4	1	25	34	6	-	8	-
	color	8	11	18	19	51	42	382	264	81	80	96	884,0
Total SIN MENCION VARIETAL		8	18	21	19	55	43	408	298	87	80	104	884,0
ESPUMOSOS	blanco	12	12	13	7	6	14	12	12	10	5	10	-60,8
	color	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0,4	-
Total ESPUMOSOS		12	12	13	7	6	14	12	12	10	9	11	-26,5
Total general		120	179	174	273	194	76	420	357	378	295	249	145,5