

Discurso pronunciado por el Sr. Presidente del Centro de Viñateros y Bodegueros del Este, D. Javier Palau el día 09 de junio de 2012 en ocasión del Almuerzo de Fin de Cosecha, realizado en la Bodega Walliors” De Familia Orfila - Junín - Provincia de Mendoza.

Sr. Gobernador de la Provincia de Mendoza, D. Francisco Perez;

Sr. Vicegobernador D. Carlos Ciurca;

Sr. Ministro de la Producción D. Marcelo Barg.

Sres. Ministros del Gobierno de Mendoza;

Sr. Presidente de COVIAR D. Lorenzo Capese;

Sres. Intendentes de TIERRAS DEL ESTE;

Amigos intendentes de otros departamentos de Mendoza;

Sr. Presidente del INV; Cdor. Guillermo García;

Sras. y Sres. Concejales, legisladores nacionales y provinciales, dirigentes de entidades gremiales empresarias de San Juan, La Rioja y Mendoza, representantes sindicales, productores y empresarios, periodistas.....amigos.....;

Agradecemos la presencia de todos ustedes y especialmente a la familia Orfila por ofrecer su establecimiento y poder realizar esta décima edición del Almuerzo de Fin de Cosecha.

Queremos destacar y también dar las gracias a la jefatura distrital de seguridad 3 a cargo del Comisario Inspector Daniel Silva de la Policía de Mendoza y por su intermedio al personal a su cargo atento al trabajo puesto al servicio de la seguridad de este Almuerzo.

Gracias también al personal de la Municipalidad de Junín por su colaboración y a todos aquellos que hacen posible que hoy nos encontremos aquí.

COSECHA 2012. PRONÓSTICO

En “Tierras del Este”, la producción 2012 de uvas fue de 6.700.000 quintales, se elaboraron 350.000.000 litros de vino y 175.000.000 litros de mostos, que representan el 45 % de las uvas, el 40 % del volumen de vino y el 70% del mosto de la Provincia de Mendoza, quedando en evidencia una marcada disminución en la participación provincial que en situaciones normales supera el 55% de las uvas y el vino, mientras que en el mosto se acerca al 80%.

No obstante y en todos los casos destacamos la muy buena calidad de los vinos y mostos elaborados;

Se trató de una cosecha atípica con una marcada merma en la producción y que por Tierras del Este (según datos del INV) alcanzó un promedio de disminución del 30% respecto al año 2011. Decimos promedio, ya que algunas de las variedades de mayores volúmenes se vieron disminuidas entre un 40 % y 50 %.

A propósito, no podemos dejar de mencionar las consecuencias que tuvo sobre los precios el pronóstico de cosecha dado por el INV en el mes de diciembre de 2011, que anunció un 5 % de disminución en Mendoza a pesar de las advertencias respecto a que estábamos ante la presencia de una cosecha con bajísima producción. Es cierto que tras los ajustes realizados posteriormente, ya avanzada la cosecha, el pronóstico se acercó a la realidad revirtiendo entonces las condiciones de mercado. Por eso, creemos necesario una revisión en el sistema estadístico de estimación para que el pronóstico sea una herramienta verdaderamente útil y creíble.

Bajo estas condiciones la proyección de existencias vínicas al 01 de junio del 2013 alcanzará un stock disponible de apenas 4,5 meses de despachos, razón por la cuál esperamos precios razonables. La misma expectativa genera la comercialización del mosto cuya elaboración alcanzó las 140.000 toneladas.

OPERATIVO DE COMPRA DE UVAS. DIALOGO.

En cuanto al operativo de uvas para mostos, lo destacamos el año pasado y lo ratificamos hoy en cuanto a valorar la vigencia de esta herramienta, que sin duda sería mejor utilizada si trabajamos mancomunadamente. Es importante materializar en la práctica este concepto. Entendimos que la conformación de la mesa sectorial Vitivinícola se orientaba hacia ese objetivo ya que lamentablemente, todas las decisiones que se tomaron al inicio de la cosecha 2012 no fueron consultadas. Por eso mismo, destacamos la comprensión del Ministro Marcelo Barg que apenas asumido tuvo que escuchar este y otros reclamos de nuestra parte, comprometiéndose inmediatamente a un dialogo directo y permanente.

MERCADO EXTERNO

Estamos frente a una caída en la exportación de vinos fraccionados y esto se debe, básicamente a problemas de competitividad. Es cierto que dicha caída se ha visto compensada coyunturalmente, por un incremento en las exportaciones de vino a granel. Un dólar planchado, costos en alza, inflación en dólares, falta de insumos, demoras en la devolución del IVA o de las retenciones son algunos de los inconvenientes que hemos estado soportando en los últimos años. Pero faltaba algo más, como es la incomprensible decisión de reducir a 90 días el ingreso de divisas cuando ese plazo era de 180 días. Esperamos que el gobierno nacional comprenda el daño que se le hace a la vitivinicultura, no solo al sector exportador sino a toda la actividad, en tanto el mercado que se pierde ya no requiere de la producción que lo abastecía. Sabemos de las gestiones del Sr. Gobernador por este tema y esperamos que se resuelva pronto.

Similar preocupación es la que nos provoca las dificultades de ingresos de productos al BRASIL, cuyo impacto más severo se siente en las económicas regionales y particularmente en Mendoza.

Por lo tanto, necesitamos que se ejecuten políticas para ajustar el tipo de cambio, se modifique el régimen de IVA y retención a las exportaciones y por supuesto tomar los recaudos suficientes para facilitar las operaciones comerciales; caso contrario, la consecuente pérdida de mercados se traducirá en menos empleos y la desaparición inmediata de productores y Pymes;

MERCADO INTERNO

Respecto al mercado interno, el año pasado decíamos que dada la tendencia en cuanto a la continua pérdida de despachos, era necesario un cambio rotundo en las políticas de comunicación, más precisamente en la promoción del vino;

En aquel entonces, destacamos el programa impulsado por nuestra entidad sobre el desarrollo de Marcas para Pymes fraccionadoras, financiado por el Gobierno de Mendoza y finalmente conocido como **“PEQUEÑOS BODEGUEROS DE MENDOZA”**. **“EL VINO DE LA GENTE”**, programa que entendemos debe continuar y consolidarse. También queremos destacar que desde nuestra entidad revitalizamos la idea del concepto de **“VINO TURISTA”** y que el INV, supo interpretar adecuadamente esa necesidad, generando los acuerdos necesarios con una adecuada instrumentación; resaltamos que el primer grupo de bodegas en camino a ofertar el Vino Turista, en esta nueva etapa, son de Tierras del Este; Y en esta línea también destacamos el programa de **“ACCION DE APOYO A PYMES**

FRACCIONADORAS", que el INV a puesto a disposición de la entidad para trabajar en grupos asociativos con el fin de iniciar acciones de promoción de marcas;

Como verán, estamos cada vez más convencidos de que debemos cambiar la estrategia de promoción para reorientarla hacia la recuperación de aquel empresario "vendedor de vino" que como ya dijimos reiteradamente, la ley de fraccionamiento de vinos en origen, dejó en el camino. Debemos seguir trabajando en la promoción de marcas de las pymes fraccionadoras, porque eso ayudará a torcer la tendencia en la baja del consumo. De otro modo la actividad será inviable en el corto plazo, más aún si las exportaciones que no encuentran colocación en el exterior, se vuelcan a un mercado interno cada vez más pequeño.

BEBIDAS SUSTITUTAS

A la promoción también se la ayuda, y mucho, si a las bebidas con las que tiene que competir el vino también son fiscalizadas con la misma magnitud. No exageramos si decimos que la actividad Vitivinícola debe ser la actividad económica más controlada; Veamos, tiene su propio organismo de control y fiscalización que es el INV, pero a través de él otros organismos se han sumado, por ej. El INTI para controlar las básculas, la AFIP para recaudar los aportes tarifados, la ADUANA para el cumplimiento de normas de exportación, algunas instituciones que aseguran sus cobranzas contra la paralización de bodegas, el SEDRONAR para controlar insumos enológicos, el RENAR para certificados específicos, el SENASA y el ISCAMEN para control de plagas, la ex – Dirección de Industrias para el control de vinos de terceros, y así podríamos seguir contando;

Por eso ya es hora de que el Gobierno de Mendoza dé el puntapié inicial fiscalizando y controlando las bebidas sustitutas que compiten deslealmente con el vino, ya extremadamente controlado.

COMPETITIVIDAD

La competitividad del sector está amenazada. La inflación (hasta en dólares) ha aumentado la estructura de costos, mientras el precio del vino de traslado ha retrocedido en los mismos porcentajes. Una combinación mortal que se define como descapitalización. No obstante y a pesar de ello hemos acompañado el incremento de salarios de todos los sectores de la vitivinicultura sumando a ese esfuerzo la firma del convenio de corresponsabilidad gremial vitivinícola, acompañando así la política de formalización del empleo impulsada por el Gobierno Nacional.

Por eso se justifica que en su oportunidad manifestáramos nuestro desacuerdo y rechazo a la eliminación de la tasa cero de ingresos brutos de la actividad vitivinícola, como así también a las alícuotas del mismo impuesto. Hoy, creemos oportuno solicitarle al Sr. Gobernador que evalúe la opción de diseñar un esquema de reinversión del impuesto a cambio de incorporar tecnología, modernizar procesos e infraestructura.

MARCA REGIONAL

Tierras del Este es el nombre que se adoptó como marca colectiva de los cinco departamentos que constituyen el ESTE de la provincia de Mendoza. Estamos hoy en

la instancia de constituir la Asociación que administrará la gestión y uso de la marca. Pero el desafío mayor es la comunicación y promoción de esta MARCA tanto hacia adentro como hacia fuera del territorio. Por eso, le solicitamos al Gobierno de la Provincia gestionar los fondos necesarios para dicha promoción.

PROGRAMAS DE CALIDAD

Como resultado del trabajo que realizamos en el marco del programa conocido como de ***Producción más Limpia***, hace pocos días el Secretario de Ambiente de la Nación, junto al Gobernador de Mendoza entregaron los primeros ARN a las bodegas socias de nuestra entidad. Destacamos esta circunstancia y esperamos seguir siendo acompañados en este tipo de acciones orientadas a la sustentabilidad del sector.

INTEGRACION DEL PEQUEÑO PRODUCTOR

Queremos destacar que el programa de integración del pequeño productor al negocio vitivinícola, financiado por el BID y ejecutado por el Ministerio de Agricultura de la Nación a través de PROVIAR sigue en marcha y se está cumpliendo; Pero lo más importante es que el pequeño productor está recibiendo lo comprometido, **aquí en TIERRAS DEL ESTE**, el programa ya ha entregado \$ 47.000.000, para 31 planes integrados de negocios que asocian a 670 productores, 18 de cuyos grupos han sido promovidas desde el Centro de Viñateros y Bodegueros del Este.

MINERIA

Una problemática que ha vuelto a instalarse como un conflicto, es el de la MINERIA. El tema de la actividad minera ya se nos planteó públicamente en los últimos años como una contradicción con el sector agrícola; propusimos crear un ámbito de dialogo para encontrar puntos de acuerdo en aras de un desarrollo sustentable. Lamentablemente, ese ámbito no existió y aún creemos que es necesario.

AGUA

Frente a las expectativas de un año con escasez de agua y más allá de los problemas estructurales, solicitamos ser consultados al momento de diseñar y activar políticas en este sentido, para que junto a las asociaciones de cauces podamos ayudar a que se tomen las mejores decisiones. Solicitamos que se lleve adelante un política de cegado de pozos para detener la ya avanzada contaminación de las napas freáticas. Si no tomamos esta medida, la escasez sumada a la mala calidad de nuestras aguas subterráneas nos llevará a la desaparición de la agricultura en general.

ENERGIA

Todos sabemos las dificultades que ocasionan la falta de combustibles como también los altos costos por la energía eléctrica, la energía plus y cargos fijos, los cortes de gas y en general la falta de inversión y desarrollo de una matriz energética acorde a nuestras necesidades.

Pero en el día a día las cosas pueden ser peores. Si después de largas esperas, logramos conseguir gasoil, resulta que no podemos transportarlo por medios propios hacia nuestras fincas. Esto realmente no tiene palabras.

VIVIENDA RURAL. CAMINOS E INFRAESTRUCTURA

Valga ya como un testimonio más, decir que continuamos con un déficit de INFRAESTRUCTURA RURAL que impulsa a nuestra gente a emigrar del campo; insistimos en priorizar una activa política de construcción de viviendas en nuestras TIERRAS DEL ESTE, junto a una adecuada infraestructura de servicios, lo cual contribuirá sin duda alguna, al arraigo de las personas.

ACUERDO MENDOZA-SAN JUAN

A nadie escapa que esta cosecha también ha puesto en evidencia la necesidad de repensar o actualizar el Acuerdo Mendoza-San Juan, tal como lo solicitamos en el año 2010 y 2011 y que recién ahora, si bien terminada otra cosecha, vemos que empieza a instalarse en la agenda de los gobiernos y en el discurso de los dirigentes de ambas provincias, bienvenido sea. Lamentamos los perjuicios ocasionados por no haber actuado a tiempo y que se hayan aumentado las existencias de vino, distorsionando así el espíritu del acuerdo junto a una caída general de los precios. Un solo ejemplo ilustra lo dicho, desde el **1 de marzo de 2010 al 01 de marzo de 2012** las existencias de vino aumentaron un 72%.

Por lo mismo, hemos advertido con suficiente antelación que el mecanismo de

compensación de exportaciones mediante la figura del grupo económico desvirtúa y permite que quienes pueden cumplir con la elaboración de mosto se liberen de dicha obligación. Allí es donde queremos ver actuar con decisión a nuestras autoridades. No sea que el Gobierno, sin proponérselo y por la sola inercia de los acontecimientos, esté subsidiando el fracaso de la diversificación y financiando otros objetivos.

Plan Estratégico del Este.

Nuestra entidad cumple en el próximo mes de setiembre 70 años de continuo trabajo. Nadie duda de su trayectoria y reconocimiento. En los últimos 20 años hemos participado en un largo y laborioso trabajo de ideas, debates y consensos que se expresan hoy en los lineamientos de las grandes políticas sectoriales tales como, el acuerdo Mendoza-San Juan, el Plan Estratégico Vitivinícola 2020, el Plan de Integración de pequeños productores, la presencia de la vitivinicultura Argentina en los acuerdos internacionales de comercio y particularmente en el desarrollo de una marca regional, hoy conocida como TIERRAS DEL ESTE. Desde esta filosofía de trabajo, por respeto a los dirigentes que nos precedieron y nos legaron la entidad que hoy tenemos, con la convicción y la responsabilidad de defender un prestigio bien ganado a fuerza de puro trabajo y **recursos propios, rechazamos la supuesta formulación de un PLAN ESTRATEGICO VITIVINICOLA PARA LA ZONA ESTE. Valga esta reflexión como compromiso, de que no vamos a permitir, repito, no vamos a permitir, tamaña insolencia y falta de respeto.**

RECLAMOS REITERADOS. FINAL

A largo de estos últimos diez años, la vitivinicultura ha realizado cambios y en otros casos, los ha profundizado;

- Ha invertido en tecnología;
- Ha desarrollado nuevos productos;
- Ha mantenido una política de diversificación;
- Ha puesto en marcha un plan estratégico;
- Ha reconvertido sus viñedos;
- Está integrando productores al negocio vitivinícola;
- Ha desarrollado programas de sustentabilidad;
- Ha firmado convenios de corresponsabilidad;
- Ha certificado normas de calidad; etc. etc.

Por otro lado, en el mismo tiempo y como ha quedado registrado en cada discurso, hemos planteado reclamos fundamentales para seguir con estos cambios, reclamos sobre los cuales no haremos ningún comentario, salvo enumerarlos:

- . Eliminación del impuesto a los débitos y créditos bancarios;
- . Apertura de nuevos mercado a través de acuerdos bilaterales y multilaterales;
- . Eliminación de los derechos de exportación;
- . Normalización de las devoluciones del IVA y de las retenciones;
- . Una política de Cegado de Pozos;
- . Revisión de la legislación impositiva;
- . Inseguridad.
- . Control de las bebidas sustitutas;
- . Problemática energética;
- . Caminos rurales; etc. etc.

Sin embargo, no hemos tenido respuesta a lo largo de estos 10 años; más aún, algunos de ellos se han ido agravando cada día más.

Esperamos que nuestros representantes provinciales y nacionales valoren la importancia de los mismos y tomen las medidas adecuadas. Nuestras expectativas es que en el próximo discurso no tengamos que repetirlos.

Muchas Gracias y propongo un brindis por nuestros primeros 70 años de vida institucional.