



BLEND

Estrategias para potenciar
proyectos vitivinícolas



QUIÉNES SOMOS

Somos un grupo de profesionales con trayectoria en medios de comunicación, marketing y ventas que ofrecemos diferentes servicios a empresas en desarrollo y con potencial de expansión en el segmento vitivinícola, gastronómico y de Lifestyle en general.



Propuesta

Complementar la estructura corporativa y ser una llave para acceder a canales de distribución, a relacionamiento con líderes y firmas compatibles en cuanto a la imagen de marca, así como a presencia en medios (ya sea tradicionales o no) que potencien la búsqueda de abrir caminos y llegar a mayores escalas.

Entendemos que hay una necesidad de mercado para empresas y emprendedores de esos sectores que tienen ambición y capacidad de crecimiento pero que encuentran obstáculos al momento de fortalecerse, darse a conocer e instalarse en circuitos claves.



El equipo



Ariel Basile

Comunicador social, 15 años en medios nacionales, con cobertura de temas económicos, políticos y sectoriales. Anteriormente, se desempeñó 10 años en sectores comerciales de un banco multinacional.



Lucas Gonzalez

Licenciado en Marketing con 20 años de experiencia comercial en empresas nacionales y multinacionales de diferentes industrias. Experiencia en capacitación y organización de eventos.



Leandro Ferreyra

Periodista con 25 años de trayectoria en medios de comunicación multiplataforma. Editor de contenidos de negocios, sociedad, lifestyle y política. Experiencia en organización de eventos y networking.



1. Relacionamiento sectorial. Proponemos que las bodegas y proyectos que trabajen con nosotros creen vínculos con líderes y empresas de sectores que potencien la identidad de marca. Orientamos la búsqueda de socios estratégicos que impulsen el crecimiento y la innovación.

2. Relacionamiento estratégico. Organizamos eventos y degustaciones en restaurantes y espacios que representen un buen maridaje con el proyecto de nuestros clientes. Propiciamos la apertura de canales de networking para expandir el negocio.

3. Penetración de mercado. Pensado especialmente para bodegas que quieren crecer y tienen trabas en la llegada a los mercados de las grandes ciudades, que se encuentran alejadas de los lugares donde llevan a cabo su producción. Buscamos un salto en la demanda en destinos como Buenos Aires a través de la incorporación de las etiquetas en restaurantes de primer nivel, así como en vinerías y bodegas que faciliten la llegada a nuevos consumidores.



Soluciones



Soluciones

4. Articulación sectores público / privado.

Asesoramos a nuestros clientes para que conozcan y accedan a las distintas herramientas que están disponibles en el mercado. Tanto para el financiamiento de proyectos en la banca privada como a los programas que el Estado, en sus diferentes niveles, otorga a cada sector.

5. Comunicación y prensa. Para las empresas chicas y medianas, la publicación de sus novedades y productos en medios de alcance nacional les brinda la posibilidad de acceder a un público masivo, así como de fortalecer la marca en los mercados más importantes. Ofrecemos un servicio de prensa que busca una solución para que los clientes puedan acceder a contar sobre sus experiencias y catálogos en los principales medios del país. También contemplamos que la comunicación no puede prescindir del mundo de los periodistas e influencers que tiene un público fiel y cautivo en sus redes sociales.



Servicios asociados

- Gestión de redes sociales.
- Diseño de logos, etiquetas, página web.
- Traducción al inglés de proyectos o propuestas.



Contacto

011 4046-5698
blendexperiencia@gmail.com

